



**AJUNTAMENT  
D'ESPARREGUERA**

# MEMÒRIA 2023 DEL SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT D'ESPARREGUERA

Montserrat M. Vilardosa i Tomàs

REGIDORIA EMPRESA, COMERÇ, CONSUM I MERCATS  
I OCUPACIÓ

Albert Boixet i Campillo

REGIDORIA DE JOVENTUT, TURISME, EMPRENEDORIA  
I ACCIÓ JOVE

# ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓ</b> .....	3
<b>2.</b>	<b>ORGANIGRAMA DEL SERVEI</b> .....	4
<b>3.</b>	<b>CENTRE LOCAL DE SERVEIS A LES EMPRESES (CLSE)</b> .....	5
3.1.	ATENCIONS REALITZADES AL CLSE I PERFIL D'USUARIS DEL SERVEI.....	6
3.2.	ACCIONS DE DIFUSIÓ I DE TREBALL EN XARXA.....	8
3.3.	FORMACIÓ EMPRESARIAL.....	9
3.4.	PROSPECCIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL.....	9
<b>4.</b>	<b>COMERÇ, FIRES I MERCAT DE MARXANTS</b> .....	11
4.1.	MAPATGE COMERCIAL.....	11
4.2.	ACTIVITAT FIRAL.....	16
4.2.1.	FIRAPASSIÓ.....	16
4.2.2.	FIRA DE LA CERVESA.....	18
4.2.3.	FIRA DEL VI I DE LA GASTRONOMIA.....	19
4.2.4.	FIRA DE SANTA LLÚCIA I CAMPANYA DE NADAL.....	20
4.3.	MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA.....	22
4.4.	LÍNIES DE FUTUR.....	23
<b>5.</b>	<b>SERVEI PÚBLIC DE CONSUM</b> .....	24
5.1.	OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR (OMIC).....	24
5.2.	SERVEI DE MEDIACIÓ EN CONSUM (MED).....	25
5.3.	ACTUACIONS DE SENSIBILITZACIÓ DE MATÈRIA DE CONSUM.....	28
5.4.	ALTRES ASPECTES DEL SERVEI PÚBLIC DE CONSUM.....	30
<b>6.</b>	<b>OCUPACIÓ</b> .....	32
6.1.	SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ I MERCAT DE TREBALL.....	32
6.2.	PLANS D'OCUPACIÓ.....	41
6.4.	ALTRES PROJECTES I LÍNIES D'ACTUACIÓ EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ.....	44
6.5.	LÍNIES DE FUTUR.....	46
<b>7.</b>	<b>TURISME</b> .....	47
7.1.	INTRODUCCIÓ I ACCIONS REALITZADES AL MUNICIPI.....	47
7.2.	ACTUACIONS AMB EL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT.....	47
7.3.	LÍNIES DE FUTUR.....	49
<b>8.</b>	<b>ACCIÓ JOVE</b> .....	50
<b>9.</b>	<b>ACCIONS SUPRAMUNICIPALS I COL·LABORATIVES</b> .....	52
9.1.	PROJECTE TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA (TTT TECNOALIMENTÀRIA BAIX LLOBREGAT NORD).....	52
9.2.	ANTENA PIMEC.....	55
9.3.	FEM XARXA, FEM EMPRESA.....	57
9.4.	CONVENI AMB EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT.....	58
<b>10.</b>	<b>CONCLUSIONS</b> .....	59

# 1. INTRODUCCIÓ

La pretensió d'aquest informe farcit de dades sobre els serveis que podem trobar al servei de Promoció Econòmica, que s'ubica a l'edifici de Cal Trempat, a la Via del Mil·lenari número 8 de la nostra vila, no és només quantificar aquelles feines que es duen a terme des del servei, sinó, també, servir de base per les accions futures de coneixement del servei, el seu disseny i la comunicació necessària per fer-lo perceptible per la ciutadania.

A Cal Trempat hi trobem el Centre Local de Servei a les Empreses i Emprenedoria (CLSE), Comerç i mercats, el Servei Públic de Consum (OMIC), el despatx de l'Antena PIMEC, el Servei Local d'Ocupació, el Servei de Joventut, Turisme i Acció jove. També hi trobem personal dedicat a altres programes provinents del Consell Comarcal del Baix Llobregat, el SOC i la Diputació de Barcelona.

Des del CLSE es duen a terme tasques d'informació i assessorament a empreses i emprenedors, tramitacions d'aquests a d'altres administracions públiques, la difusió de subvencions, es fan bustiades electròniques per sectors. També es duen a terme cursos de formació empresarial, la prospecció d'empreses i intermediació laboral, amb la interacció imprescindible amb el departament de Territori i el Servei Local d'Ocupació.

El Departament de Comerç, que no ha tingut una tècnica a temps complert fins el 2024, té la funció de conèixer el teixit comercial, elaborar una base de dades, fer difusió d'allò que sigui de la seva competència, de gestionar les subvencions a entitats comercials. També de gestionar les fires, en aquest cas de la Cervesa, la del Vi, que hores d'ara es porta des del departament d'Empresa, la Fira de Santa Llúcia i Fira Passió. La gestió administrativa del Mercat de Venda no Sedentària i la gestió i l'assessorament de l'ordenança municipal.

El Servei Local d'Ocupació, des de la xarxa Xaloc, fa les primeres entrevistes a persones desocupades i entrevistes de seguiment. Desenvolupa la intermediació laboral, gestiona el Club de la Feina, té una Referent d'Ocupació Juvenil (2024-26), elabora i gestiona els Plans d'Ocupació, tant si són de la Diputació de Barcelona, del SOC o amb Fons propis. També es gestiona el programa Orienta, mitjançant personal que ens aporta el Consell Comarcal del Baix Llobregat, es fan cursos de formació i gestiona joves en pràctiques.

El Servei Públic de Consum, que el duu a terme l'empresa UCC (Unió de Consumidors de Catalunya) per contracte guanyat per concurs el Juny de 2023, de 3 anys de durada, fa les tasques d'OMIC (Oficina Municipal d'Informació al Consumidor), amb 312 serveis, de Mediació, amb 442 consultes, i Sensibilització, amb 22 accions aquest any 2023.

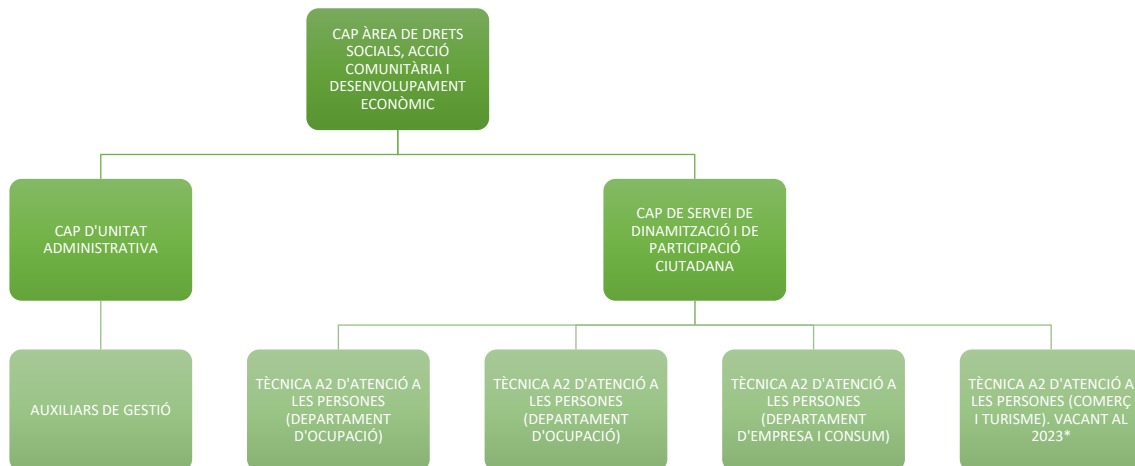
Igualment, un cop a la setmana, tenim l'oficina Antena PIMEC, on la patronal de la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya fa atenció a empreses, emprenedors i comerços del Baix Llobregat Nord, duu a terme sessions de formació i està elaborant el projecte turístic sobre la Colònia Sedó.

Totes aquestes accions dels diferents serveis de Promoció Econòmica, tenen la vessant administrativa i de contacte amb administracions i ciutadania pròpies i la imprescindible de transversalitat amb els altres serveis del consistori. Així, les interaccions més freqüents són amb Territori, Assistència Social, Medi Ambient, Mobilitat, Protecció Civil i Policia Local.

## 2. ORGANIGRAMA DEL SERVEI

Per a l'any 2023, l'organigrama tècnic del servei era el següent, comptant el personal estructural de l'Ajuntament d'Esparreguera:

### ORGANIGRAMA TÈCNIC ESTRUCTURAL



### CONTRACTACIONS TEMPORALS

Durant aquesta anualitat, a més, es va comptar amb la contractació temporal d'una tècnica d'atenció a les persones (A2), que va realitzar tasques de dinamització comercial durant 9 mesos. Les seves tasques van consistir, entre d'altres, en l'actualització de la base de dades de comerços del municipi. Així mateix, també varen ser contractades dos tècnics més durant el mateix període de temps, per tal de fer orientació i seguiment dels plans d'ocupació que es desenvoluparen al municipi. El fons de prestació "Serveis Locals d'Ocupació que utilitzen la Plataforma Telemàtica Xaloc" va permetre contractar un tècnic d'atenció a les persones, orientador laboral, durant un període de 6 mesos. Per últim, la subvenció "Estructures Bàsiques dels Serveis Locals d'Ocupació", que es venia desenvolupant des de mitjans de l'any 2022, va permetre reforçar aquest servei durant un període addicional de 7 mesos durant el 2023.

### UNITAT ADMINISTRATIVA

La Unitat Administrativa de l'Àrea de Drets Socials, Acció Comunitària i Desenvolupament econòmic desenvolupa els processos administratius i dona suport a l'estructura tècnica dels serveis. Per a l'any 2023, compta amb dos persones que presten serveis presencials a Cal Trempat. Per una banda, un auxiliar de gestió (C2) que presta serveis a recepció i, per altra, una auxiliar de gestió (C2) que realitza funcions, principalment, de backoffice.

### 3. CENTRE LOCAL DE SERVEIS A LES EMPRESES (CLSE)

Des del Servei de Teixit Productiu de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona, s'impulsa el desenvolupament econòmic dels municipis a partir de la innovació, la promoció de models territorials sostenibles i competitius i la dinamització de la seva activitat econòmica. I ho fa promovent l'existència dels Centres locals de serveis a les empreses (d'ara endavant CLSE) que són departaments dels ajuntaments que treballen per desenvolupar el teixit empresarial dels seus territoris. Amb aquest objectiu, ajuden a crear, consolidar i fer créixer noves empreses i a millorar la competitivitat de les ja existents.

La seva activitat està centrada en acompanyar les persones emprenedores i les empreses en els processos de gestió, creació, posada en marxa i consolidació de les seves iniciatives empresarials mitjançant els serveis següents:

- Concursos d'idees empresarials i seminaris de foment de la cultura emprenedora.
- Assistència tècnica a persones emprenedores per a l'anàlisi de la viabilitat del seu projecte empresarial.
- Tràmits. Serveis de suport per a la realització de tràmits per a la creació de l'empresa i/o per a la sol·licitud de subvencions.
- Suport a les empreses de recent creació per millorar la seva competitivitat i consolidar-se en el mercat.
- Formació empresarial tant per a persones emprenedores com per a empreses.
- Sensibilització. Organització d'accions de sensibilització en matèries d'interès empresarials.
- Innovació. Impuls de plans d'innovació local.
- Clústers. Accions de dinamització de clústers.
- Cooperació. Accions de cooperació empresarial.
- Responsabilitat social. Promoció d'accions de foment de la responsabilitat social empresarial.
- Dinamització. Impuls de plans de dinamització de l'activitat econòmica.
- Reempresa. Programa de compravenda de petites i mitjanes empreses per a empresaris que volen cedir el seu negoci a persones emprenedores.

Dels 96 centres locals de serveis a les empreses que hi ha a la demarcació de Barcelona, Esparreguera treballa supramunicipalment amb 7 dels 20 ajuntaments del Baix Llobregat nord: Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires. I ho fa a través de la signatura d'un conveni vinculat al projecte "FEM XARXA FEM EMPRESA", que permet la col·laboració i la posada en comú

dels recursos existents per oferir el serveis a dalt esmentats amb l'objectiu que arribin al màxim nombre de teixit empresarial i de persones emprenedores (accions formatives, networkings, assessoraments, concurs iniciatives empresarials...)

### 3.1. ATENCIONS REALITZADES AL CLSE I PERFIL D'USUARIS DEL SERVEI

Durant l'any 2023 aquest CLSE va atendre, segons perfil d'usuari i tipologia de necessitat:

- Persones emprenedores per a la generació de noves activitats econòmiques:
  - a) Serveis d'informació. Es van realitzar 34 serveis d'informació. La informació va adreçar-se a 30 persones emprenedores. 10 d'aquestes persones informades inicialment van esdevenir projectes acompanyats en el procés de desenvolupament de la idea.
  - b) Assessoraments puntuals. Es van atendre 9 consultes puntuals originades per persones emprenedores. Van ser 9 les persones emprenedores usuàries d'aquest servei.
  - c) Tramitacions. Es van realitzar 8 tramitacions. El nombre de persones usuàries d'aquest servei van ser 5 (per tant va haver-hi emprenedors que van sol·licitar el servei en més d'una ocasió).
  - d) Acompanyament. Es van realitzar un total de 93 serveis d'acompanyament. El nombre de persones que van ser acompanyades és de 10.

L'indicador d'aquest servei s'obté de comptabilitzar el nombre de vegades que les persones emprenedores visiten la seu del CLSE per a elaborar, i treballar en el seu Pla d'empresa. S'intenta que aquest servei no superi els 3 mesos de durada. Indicar que a 2023 tots els projectes comptaven amb u sol promotor/a.

El perfil d'aquestes persones és:

T.1 Perspectiva de gènere			
Gènere	n	%	10
Home	3	30	
Dona	7	70	
No binari	0	0	

T.2 Nivell d'estudis			
Nivell	%	n	Total
Sense estudis	0	0	10
Primària	0	0	
Secundària	30	3	
S. Superior	20	2	
Terciària	50	5	

T.3 Edats			
Edats	%	n	Total
18-24	10	1	10
25 a 30	10	1	
31 a 44	60	6	
45 o més	20	2	

El perfil dels 10 projectes als quals s'ha fet l'acompanyament és el següent:

T. Sector			
Activitat	%	Ne	Total
Serveis	70	7	10
Ofici artesà	10	1	
Comerç	20	2	
Construcció	0	0	
Transport	0	0	
Turisme	0	0	

Quant als projectes del sector serveis, trobem el següent detall:

T. Detall sector serveis			
Serveis a les persones	Estètica	33,33%	1
	Auxiliar a la formació	33,33%	1
	Infants i família	33,33%	1
Serveis professionals	Reprografia i disseny	25%	1
	TIC	25%	1
	Salut mental	25%	1
	Decoració d'esdeveniments	25%	1

- Empreses per a la seva consolidació i creixement.
  - a) Serveis d'informació. Es van realitzar 86 serveis d'informació adreçades a un total de 60 empreses (sovint, durant l'any, hi ha empreses que formulen més d'una sol·licitud)
  - b) Assessoraments puntuals. Es van atendre 15 consultes formulades originades per 10 Empreses.

- c) Tramitacions. Es van realitzar 56 tràmits generats/ sol·licitats per a 47 empreses usuàries. Quan parlem de tramitacions ens referim a la realització de gestions administratives concretes, ja siguin adreçades a l'Ajuntament d'Esparreguera com a d'altres Administracions públiques.

A 2023, el CLSE va realitzar un total de 157 serveis a un total de 117 a empreses. D'aquesta xifra la podem classificar per empreses que es troben en el període de de 0 a 3 anys de vigència i les que fa compten amb una antiguitat superior als 3 anys. Així:

- 53 han estat empreses de recent creació (de 0 a 3 anys).
- 64 han estat Empreses consolidades (de +3 anys).

El nombre de persones (empresàries i autònomes) que han contactat amb el CLSE han estat 121, en clau de gènere s'han atès un 38% d'homes (46) i un 62% de dones (75), i cap persona no binària.

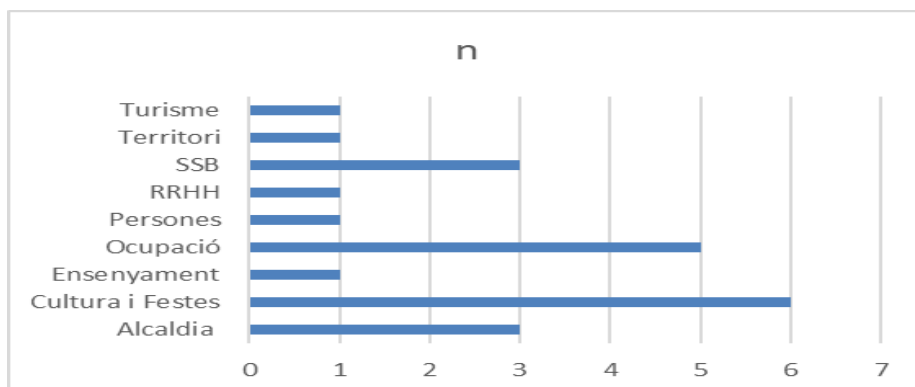
Quan als serveis realitzats adreçats a persones emprenedores, són un total de 144 serveis. Aquests serveis s'han adreçat a un total de 34 projectes (DNI) dels que el 32,35% eren homes (11) i 67,65% eren dones (23), i cap persona no binària.

### 3.2. ACCIONS DE DIFUSIÓ I DE TREBALL EN XARXA

Durant l'any 2023 es dona continuïtat a la dinàmica de difusió per consolidar diferents canals de comunicació amb el teixit empresarial i emprenedors, amb les següents iniciatives:

- Bustiades electròniques vers temes d'interès subvencions i programes d'ajuts d'altres administracions públiques.
- Actuacions formatives per a la consolidació empresarial.
- Iniciativa de l'Empresa del mes, que és un espai radiofònic en què totes les empreses participants responen les mateixes 15 preguntes. El 2023 van participar un total de 4 empreses (2 consolidades i 2 de recent creació).

El CLSE l'any 2023 col·labora en 22 ocasions amb altres serveis segons detall:





### 3.3. FORMACIÓ EMPRESARIAL

La formació empresarial es materialitza a través de:

a) **RECALL D'ACTIVITATS DE SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL:**

En el marc del Recull d'activitats de suport al teixit empresarial local inclòs al Catàleg de Serveis 2023 de la Diputació de Barcelona es van fer les següents activitats formatives:

- "Com posar preus als meus productes o serveis". Realitzada el mes d'abril va comptar amb la participació de 10 persones. El seu cost va ser de 440,00€.
- "Com fer pressupostos de clients i guanyar diners amb productes o serveis". Es va realitzar el mes de maig i va comptar amb la participació de 13 persones d'arreu de la comarca. El cost d'aquesta actuació va ser de 540,00€.

Arran del conveni FEM XARXA, FEM EMPRESA (veure apartat 9.3.), aquestes accions van comptar amb la participació de persones emprenedores i empresàries de diferents municipis del Baix Llobregat Nord i el Barcelonès. Com què es va aconseguir el mínim d'assistents i aquests eren de diferents municipis (acció supramunicipal) tal com que requereix la Diputació de Barcelona es va obtenir la bonificació del 90% de l'import de la factura de cada activitat. Per tant el suport econòmic rebut de la Diputació de Barcelona va ser per valor de:

- 396,00€ de la primera (cost total 440,00€).
- 486,00€ de la segona (cost total 540,00€).

b) **ACCELERA EL CREIXEMENT (12a edició):**

Aquest programa és coordinat pel Servei de Teixit Productiu, Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç amb el suport del fons europeus i adreçat a empresaris/empresàries en aquesta edició hi va participar 1 empresa del sector metal·lúrgic (accessoris per a l'automoció).

### 3.4. PROSPECCIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL

La prospecció empresarial esdevé un instrument bàsic per a conèixer la realitat del teixit empresarial que ens envolta, el que permet dissenyar una visió de futur compartida, mobilitzar tant recursos com capacitats per a la transformació del teixit empresarial en el sentit desitjat que permeti posicionar el nostre municipi en l'índex global de Desenvolupament Econòmic Local del Baix Llobregat i Barcelona.

Els aspectes que la prospecció ens permet conèixer:

- a) La fortalesa de l'entorn empresarial i determinar el perfil del teixit empresarial, la seva dimensió, el risc d'automatització i el grau de diversificació (entre d'altres).
- b) L'especialització productiva que ens permet mesurar el grau el grau d'organització empresarial.

- c) L'accessibilitat externa. Mesurar el grau d'accés que té el municipi cap als mercats i centres de producció per a definir en gran mesura la connectivitat econòmica del municipi
- d) Els espais d'activitat. Esparreguera no disposa d'un volum elevat de metres quadrats per dedicar a l'activitat econòmica per això estem davant d'un municipi que no pot facilitar condicions físiques per al seu desenvolupament. Actualment discernim en 4 zones d'activitat econòmica:
  - o Zona nord: Can Roca, Can Comelles i Can Comelles sud
  - o Zona centre: Colònia Sedó, Centre Urbà, Urbanitzacions
  - o Zona sud: Pol. Sud, Pol. Sud Magarola, Pol. Can Cortadells
  - o Disseminades: totes les zones compten amb empreses disseminades.
- e) El grau de tecnificació i intensitat en coneixement del teixit empresarial del municipi. Tot i que comptem amb indústria d'alta i mitjana tecnologia el grau d'ocupació en recerca i desenvolupament és bastant baix.
- f) La transició econòmica en base aspectes com
  - Agricultura ecològica
  - Nombre d'economia social cooperativa
- g) El mercat de treball. Per a donar suport als programes existents d'inserció i ocupació laboral i per a generar nous llocs de treball.

La informació recollida de la prospecció permet a l'hora retroalimentar al Teixit empresarial i emprenedor millorant el seguiment eficient necessari per a la fidelització de les empreses amb el CLSE.

A banda de les relacions, acompanyaments i tramitacions esmentats anteriorment, a 2023 es van realitzar:

- 6 visites junt als regidors d'Empresa, Emprenedoria i Turisme.
- L'alcaldia també es va reunir, juntament amb responsables tècnics i polítics de Territori amb la Junta de propietaris de la Colònia Sedó.

En aquestes trobades es recullen sobretot peticions vinculades amb Territori, Medi Ambient, Mobilitat i Serveis de neteja als polígons, que es traslladen als tècnics corresponents.

De retruc esdevé també bàsic per al Servei de Mercat de treball ja que permet encetar canals de col·laboració de les empreses amb els Serveis Locals d'Ocupació a través de la intermediació i d'aquesta la generació d'ocupació.

En aquest àmbit aquest any de la prospecció s'han originat 7 ofertes de treball:

- 6 d'empreses d'Esparreguera
- 1 d'una empresa de Terrassa.

Aquestes ofertes fruit de la intermediació es traslladen al Servei Local d'Ocupació com òrgan competent per a la inserció laboral.

## 4. COMERÇ, FIRES I MERCAT DE MARXANTS

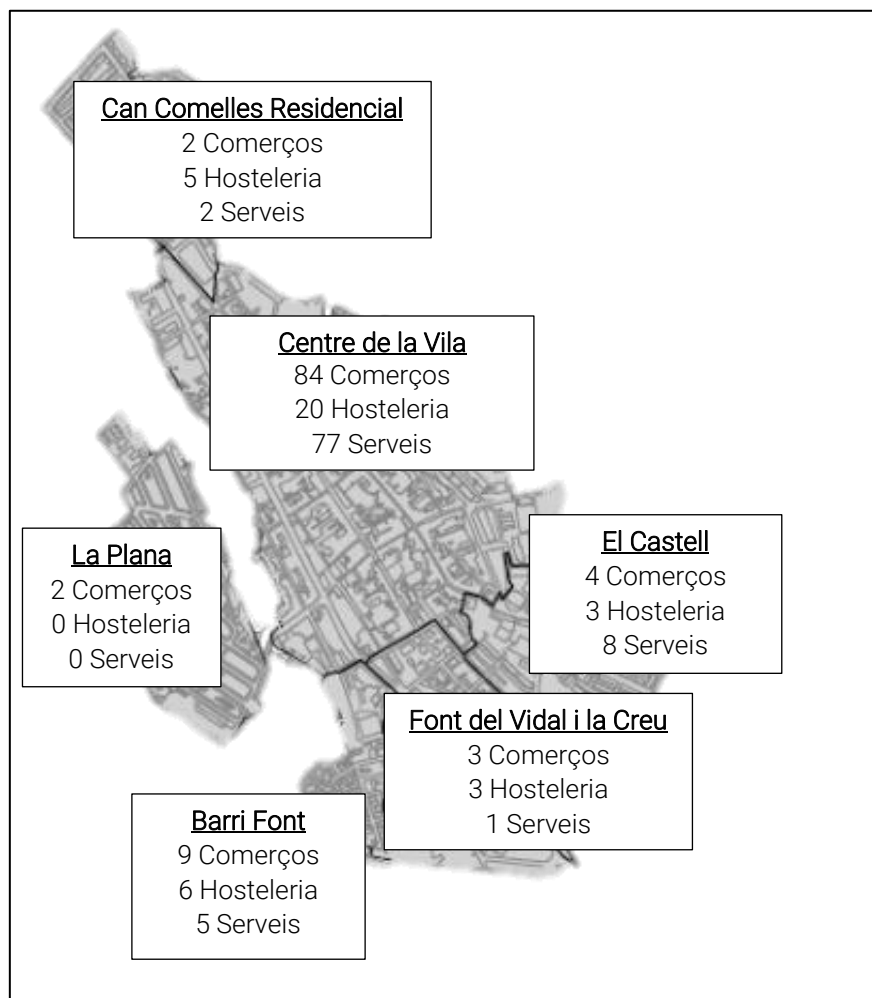
Des del Servei de Comerç es promouen accions de millora en el desenvolupament del comerç urbà i de proximitat i fomentem el treball conjunt entre el sector públic i el sector privat com a forma per donar resposta a les noves necessitats i requeriments en els àmbits de la gestió comercial.

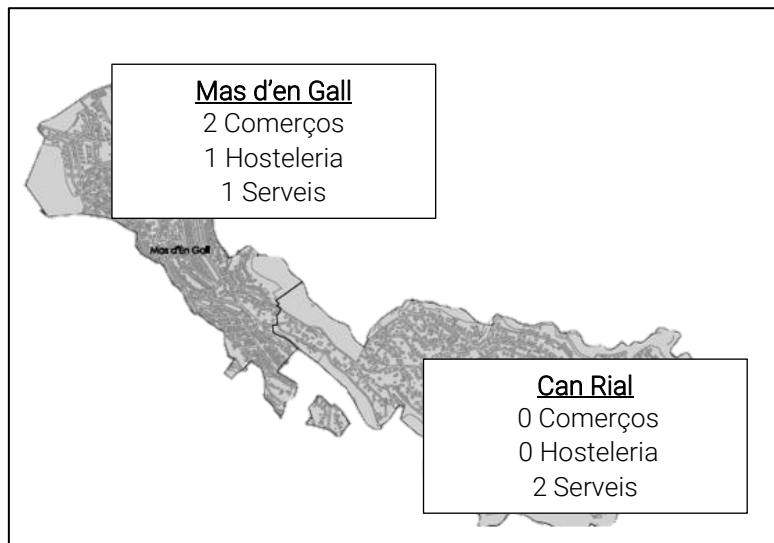
### 4.1. MAPATGE COMERCIAL

Durant l'any 2023, des del servei s'ha treballat en la realització d'un mapatge d'activitats, amb l'objectiu d'actualitzar la bases de dades municipal i obtenir una diagnosi sobre l'estat actual d'aquest tipus d'establiments al municipi.

A nivell metodològic, s'ha realitzat una enquesta realitzada a 253 establiments (comerços (n = 118), hostaleria (n = 29) i serveis (n = 95).

A continuació, es mostra la distribució geogràfica i per tipologies les activitats econòmiques enquestades:





Fent una classificació per CNAE, les activitats censades son les següents:

G Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes				
Divisió	Grup	Classe	Descripció	n
45	452	4520	Manteniment i reparació de vehicles de motor	1
	453	4532	Comerç al detall de recanvis i accessoris de vehicles de motor	2
	454	4540	Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris	1
46	463	4634	Comerç a l'engròs de begudes	1
	464	4645	Comerç a l'engròs de perfumeria i cosmètica	1
	467	4671	Comerç a l'engròs de combustibles sòlids, líquids i gasosos, i productes similars	1
47	471	4711	Comerç al detall , amb predomini de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments no especialitzats	6
		4719	Altres tipus de comerç al detall en establiments no especialitzats	3
	472	4721	Comerç al detall de fruites i hortalisses en establiments especialitzats	3
		4722	Comerç al detall de carn i productes carnis en establiments especialitzats	4

	4723	Comerç al detall de peix i marisc en establiments especialitzats	1
	4724	Comerç al detall de pa i productes de fleca, confiteria i pastisseria en establiments especialitzats	12
	4725	Comerç al detall de begudes en establiments especialitzats	3
	4726	Comerç al detall de productes de tabac en establiments especialitzats	3
	4729	Comerç al detall d'altres tipus de productes alimentaris en establiments especialitzats	7
473	4730	Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats	2
474	4741	Comerç al detall d'ordinadors, equips perifèrics i programes informàtics en establiments especialitzats	3
	4742	Comerç al detall d'equips de telecomunicacions en establiments especialitzats	3
475	4751	Comerç al detall de tèxtils en establiments especialitzats	5
	4752	Comerç al detall de ferreteria, pintures i vidre en establiments especialitzats	4
	4754	Comerç al detall d'electrodomèstics en establiments especialitzats	1
	4759	Comerç al detall de mobles, aparells d'il·luminació i d'altres articles d'ús domèstics en establiments especialitzats	4
476	4761	Comerç al detall de llibres en establiments especialitzats	3
	4762	Comerç al detall de periòdics i articles de papereria en establiments especialitzats	6
	4765	Comerç al detall de jocs i joguines en establiments especialitzats	2
477	4771	Comerç al detall de peces de vestir en establiments especialitzats	2
	4772	Comerç al detall de calçat i articles de cuir en establiments especialitzats	4
	4773	Comerç al detall de productes farmacèutics en establiments especialitzats	7

		4774	Comerç al detall d'articles mèdics i ortopèdics en establiments especialitzats	4
		4775	Comerç al detall de productes cosmètics i higiènics en establiments especialitzats	1
		4776	Comerç al detall de flors, plantes, llavors, fertilitzants, animals de companyia i aliments per a animals domèstics en establiments especialitzats	6
		4777	Comerç al detall d'articles de rellotgeria i joieria en establiments especialitzats	2
		4778	Comerç al detall d'altres tipus d'articles nous en establiments especialitzats	5
		4779	Comerç al detall d'articles de segona mà en establiments especialitzats	2
	478	4781	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en parades de venda i mercats ambulants	1
		4782	Comerç al detall de productes tèxtils, peces de vestir i calçat en parades de venda i mercats ambulants	2

### I Hostaleria

Divisió	Grup	Classe	Descripció	n
56	561	5610	Restaurants i establiments de menjar	28
	562	5629	Altres serveis de menjars	1

### Serveis

Divisió	Grup	Classe	Descripció	n
10	104	1043	Fabricació d'oli d'oliva	1
11	110	1102	Elaboració de vins	1
13	133	1330	Acabament de tèxtils	1
	139	1391	Fabricació de tèxtils de punt	1
14	141	1419	Confecció d'altres tipus de peces de vestir i accessoris	1
23	234	2341	Fabricació d'articles ceràmics d'ús domèstic i ornamental	1
		2349	Fabricació d'altres articles ceràmics ncaa	1
43	432	4321	Instal·lacions elèctriques	1

		4322	Lampisteria, instal·lacions de calefacció i aire condicionat	3
	433	4334	Pintura i vidrieria	1
		4339	Altres treballs d'acabaments d'edificis	2
	439	4399	Altres activitats especialitzades de la construcció ncaa	1
61	619	6190	Altres activitats telecomunicacions	1
65	651	6512	Assegurances, excepte assegurances de vida	2
68	683	6831	Agents de la propietat immobiliària	9
		6832	Gestió i administració de la propietat immobiliària	1
69	692	6920	Activitats de comptabilitat, tenidoria de llibres, auditoria i assessoria fiscal	6
70	702	7022	Altres activitats de consultoria de gestió empresarial	2
71	711	7111	Serveis tècnics d'arquitectura	1
73	731	7311	Agències de publicitat	1
74	741	7410	Activitats de disseny especialitzat	2
75	750	7500	Activitats veterinàries	4
79	791	7911	Activitats de les agències de viatges	2
81	813	8130	Activitats de jardineria	1
85	855	8551	Educació relacionada amb l'esport i les activitats recreatives	1
		8552	Educació relacionada amb la cultura	2
		8553	Activitats de les escoles de conducció i pilotatge	3
		8559	Altres activitats d'educació ncaa	3
86	862	8621	Activitats de medicina general	2
		8623	Activitats odontològiques	6
	869	8690	Altres activitats sanitàries	5
87	871	8710	Activitats de serveis socials amb allotjament i cures d'infermeria	1
93	931	9312	Activitats de clubs esportius	1
		9313	Activitats dels gimnasos	2
	932	9329	Altres activitats recreatives i d'entrenament ncaa	1
94	949	9499	Altres activitats associatives ncaa	1

95	952	9529	Reparació d'efectes personals i articles d'ús domèstic ncaa	2
96	960	9601	Rentatge i neteja de peces tèxtils i de pell	1
		9602	Perruqueria i altres tractaments de bellesa	15
		9609	Altres activitats de serveis personals ncaa	2

En el moment d'elaboració d'aquesta memòria, s'està treballant en la confecció d'un informe de resultats del mapatge de les activitats del sector comercial, en base a l'enquesta que es va realitzar.

## 4.2. ACTIVITAT FIRAL

L'Ajuntament d'Esparreguera realitza i col·labora en un seguit d'activitats firals, que tenen per objectiu apropar l'oferta de béns i serveis que s'hi exposen a la ciutadania, promoure intercanvis comercials i afavorint la innovació, tot afavorint la difusió de la branca d'activitat econòmica que s'hi exposa.

L'Ajuntament d'Esparreguera va rebre una subvenció de la Diputació de Barcelona per a la realització d'aquestes activitats, amb un import d'atorgament de 10.655,00€.

La relació de fires realitzades durant l'any 2023 és la següent:

### 4.2.1. FIRAPASSIÓ

L'any 2023, la fira de Firapassió es va celebrar els dies 3, 4 i 5 de març de 2023, sent el primer any que es desvinculava de la festa major d'hivern. D'aquesta manera, se li dota de més importància i essència pròpia. Des de l'eix comercial, va agrupar a 85 paradistes (57 parades de producte artesà, dels quals 10 eren locals i 28 parades de producte alimentari), i 5 botigues del municipi van treure expositor a la porta del seu aparador.

El programa de la Fira consta dels següents actes que complementen, des d'un punt de vista cultural, la pròpia fira comercial:

#### Dissabte 4 de març

10 h Repicada de campanes Campanar de Sant Eulàlia. Organitza: Amics del Campanar d'Esparreguera.

11 h Inauguració de FiraPassió. Biblioteca Municipal L'Ateneu. Amb la participació de les entitats organitzadores de la FiraPassió i breu acció escènica a càrrec de LALTRE col·lectiu.

11 h La Petra Espectacle familiar en clau de clown. Acompanya la Petra en una nova aventura superdivertida! Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

11.30 h i 18 h Quo Vadis? Animació musical itinerant a càrrec de Xarop de Canya. Una comitiva de cèlebres músics de la Roma imperial recorrerà amb els seus instruments els



carrers de la vila amb un repertori de música tradicional. Pel carrers del centre de la vila. Organitza: Ajuntament d'Esparreguera.

11.45 h Inauguració de les exposicions "Les nostres passions" i "Propostes presentades a la 1a Edició del concurs pel cartell Temporada 2023 de La Passió d'Esparreguera". Exposició fotogràfica de l'espectacle de les diferents passions que formen part de la Federació de Passions de Catalunya i exposició de les propostes presentades al primer concurs pel cartell de la temporada 2023 de La Passió d'Esparreguera. Sala d'Exposicions Municipal. Organitza: La Passió d'Esparreguera.

12 h El vermut de Lluçia Ferrer El Vermut de Lluçia Ferrer, programa de Ràdio Flaixbac en directe des de la plaça de Santa Eulàlia. Es tracta d'un format àgil, divertit, amb públic i sobretot musical, amb la presència de famosos i cultura de vermut! Plaça de Santa Eulàlia. Organitza: La Passió d'Esparreguera.

12 h Mateolika. La performance, el teatre i la improvisació són la marca de la casa. Directe adrenalínic ple de connotacions polítiques i al·lusions al sistema global tot conduït per un estil musical únic i personal que barreja la rumba, el punk i l'ska. Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

12.30 h Cercavila l'Entrada a Jerusalem. La Passió d'Esparreguera surt al carrer per fer-nos partícips d'una de les escenes amb més emoció, com és l'entrada triomfal de Jesús a Jerusalem. Recorregut: carrers de Baix, dels Arbres, de Balmes, plaça de Santa Eulàlia, carrer Gran, plaça de l'Ajuntament i carrer de l'Hospital. Organitza: La Passió d'Esparreguera.

17 h Conferència de Fran Valentí Serra de Manresa, autor del llibre Passió per la Setmana Santa. A Passió per Setmana Santa descobrirem allò essencial que cal saber entorn de la Passió. Fra Valentí Serra de Manresa, arxiver dels caputxins i reconegut estudiós de la cultura popular, descriu les principals tradicions populars i religioses articulades entorn de les celebracions de la Setmana Santa a Catalunya. Can Pasqual. Organitza: La Passió d'Esparreguera i Federació Catalana de Passions.

A partir de les 17 h Sant Sudari: taller de vestuari per a tothom! Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

18 h Dame confites amb Raquel Cruces. La cantant, performer i percussionista Raquel Cruces ens presenta un treball d'investigació i exploració sobre els sons i les lletres, la transmissió oral i el cançoner ibèric amb influències de tot el món. Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

19 h Cercavila La festa de la llum La Passió d'Esparreguera surt al carrer per a omplir els carrers de la vila amb una de les escenes més emblemàtiques de l'espectacle. Recorregut: carrers de Baix, dels Arbres, de Balmes, plaça de Santa Eulàlia, carrer Gran, plaça de l'Ajuntament i carrer de l'Hospital. Organitza: La Passió d'Esparreguera.

20 h Àcid, D-Kann i Nugem + Atena Art i Malapluma Rap de la terra, en català! Denúncia política i social a mode de versos. Grafit en directe pintat per Atena\_arts. Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

20.15 h Suïcidi de Judes i ball de les fúries de l'infern. Des de la Colla de Diables d'Esparreguera volem recordar l'antic ball de dimonis que es representava a La Passió

d'Esparreguera fins a principis dels anys seixanta. L'acte consisteix en la representació del quadre "El suïcidi de judes" i tot seguit l'aparició dels dimonis que se l'emporten, tot celebrant-ho al ritme de la música que va compondre el mestre Feliu Monné: L'estatut. Plaça de Santa Eulàlia (davant la façana). Organitza: Colla Diables Esparreguera.

#### Diumenge 5 de març

11 i 13 h Desfilada dels Armats de Mataró. Vinguts des d'lluro, els Armats de Mataró realitzaran una cercavila pels carrers i places de la Fira Passió. Aquesta formació històrica i multitudinària farà desfilar una gran comitiva romana amb solemnitat pels carrers i les places de la vila. Pels carrers del centre de la vila. Organitza: La Passió d'Esparreguera.

12 h Crucificades World Race. Per a participar-hi envia un correu electrònic a Crucificades World Race. Places limitades! Passatge de les Eixides. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

14.30 h L'última Fideuada. Portar plat i cobert. Reserves a Barraka Alternativa d'Esparreguera. Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

15.30 h Operació Hosanna. Sessió de micro obert orientat a posar en contacte artistes de la zona i promoure que es puguin presentar al concurs de grups musicals II Montstar. Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

19 h Cercavila La festa de la llum. La Passió d'Esparreguera surt al carrer per a omplir els carrers de la vila amb una de les escenes més emblemàtiques de l'espectacle. Recorregut: carrers de Baix, dels Arbres, de Balmes, plaça de Santa Eulàlia, carrer Gran, plaça de l'Ajuntament i carrer de l'Hospital. Organitza: La Passió d'Esparreguera.

20.15 h LHORT\_compress.jpg La jove companyia LALTRE col·lectiu presenta una reversió en clau performativa de "L'hort de Getsemani". Plaça de la Pagesia. Organitza: Barraka Alternativa d'Esparreguera.

Microescenes "La Passió surt del teló". Durant dissabte i diumenge, els personatges més tòpics de La Passió passejaran per la fira i crearan les escenes més inversemblants i còmiques. Us les perdreu?

#### **4.2.2. FIRA DE LA CERVESA**

La segona edició de la Fira de la Cervesa Artesana es va desenvolupar el 3 de juny de 2023 a la Plaça del Centre. L'Ajuntament col·labora en la seva organització, que va a càrrec de l'Associació Club Gastronòmic els Sentits.

Hi van participar 6 paradistes de cervesa artesana:

- Cervesa artesana Bripau de Sant Pere de Riudebitlles
- Cervesa artesana the Anti-Patiks d'Ullastrell
- Cervesa artesana Synera d'Arenys de Mar
- Cervesa artesana La Canetenca de Canet de Mar
- Cervesa artesana St Roch de Malgrat de Mar

- Cervesa artesana L'Escumatent de Sabadell

L'oferta gastronòmica de la fira vara ser per part de restauradors locals: La Volta, Deliciosus, A Paniagua i Land, el qual va oferir opcions vegetarianes.

Per primer cop, es va oferir un tast a un grup reduït de persones (dos grups de 10), aquest incloïa un got personalitzat de la fira, el tast de cerveses i un tiquet gastronòmic per un preu de 10€.

La dinamització musical, contractada per part de l'ajuntament, va venir per la mà d'artistes locals: la Laura Benet i Los Bongo Beat.

La valoració interna i per part de l'associació va ser positiva, amb una alta participació de la ciutadania.

Així, el programa va ser el següent:

17 h Inici de la fira i tast de cerveses.
18.30 h Concert amb Laura Benet
20 h Rifa de lots de regal per a les persones assistents
21.30 h Concert amb Los Bongo Beat

#### **4.2.3. FIRA DEL VI I DE LA GASTRONOMIA**

La 9a edició de la Fira del Vi i la Gastronomia d'Esparreguera es va desenvolupar el dia 21 d'octubre de 2023 a la Plaça del Centre. Ha estat organitzada per l'Associació Club Cultural Gastronòmic Sentits amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Esparreguera i va comptar amb la participació de 10 cellers i bodegues de diferents punts del territori, que ofereixen els seus vins, caves i ratafies, i de 5 restauradors del municipi, que oferiran un sortit variat de brotxetes per a tastar i maridar amb les begudes que s'ofereixen (trobeu relació dels participants al final de la descripció).

Durant aquesta edició es va estrenar la ronda de tast, per tal de gaudir de l'oportunitat de degustar en grup els 6 millors vins i/o caves de la 9a edició de la fira i finalitzar-la amb la degustació d'una tapa.

El detall de l'agenda d'activitats de la fira per a dissabte 21 d'octubre va ser el següent:

10 h Esmorzar de forquilla al restaurant Cal Sant.
13 h Inici de la fira i concurs de tast per parelles.
17 h Final del concurs de tast.
17.30 h Ronda de tast en grup.
18.30 h Inauguració de la fira amb el lliurament de premis dels guanyadors del concurs de tast per parelles.
21 h Música en directe a càrrec de Her Majesty Band.

Els Cellers i bodegues participants són:

- Ca N'estruc
- Vilaviniteca
- El Rebost Del Montserratí / Xavi Mas
- Beronia
- Pago De Cirsus
- I Tant Vins
- Forns Raventos / Sapere Aude Vins
- Soler Gibert
- Vins Alegre
- Artesà Del Temps
- Perelada

Els restauradors participants són els següents:

- La Volta
- Deliciosus Rostisseria
- Cal Sant
- A-Taula

#### **4.2.4. FIRA DE SANTA LLÚCIA I CAMPANYA DE NADAL**

La Fira de Santa Llúcia es va celebrar els dies 16 i 17 de desembre de 2023. Organitzada per l'Ajuntament d'Esparreguera, va comptar amb la participació de 24 paradistes, a més de 5 establiments comercials del municipi que van voler col·locar una parada a l'entrada del seu negoci. Aquestes parades es van ubicar a la Plaça de la Pagesia, Carrer dels Arbres i Plaça de la Constitució.

Durant la Fira els paradistes van realitzar diferents demostracions, tallers i xerrades d'oficis d'artesans:

DEMOSTRACIONS, TALLERS I XERRADES:

- Com es talla el sabó. A càrrec de: MERCÈ RIGOL (Associació artesans d'Esparreguera)
- Decoració de Nadal amb fibres naturals A càrrec de: LARATELIER Camins d'artesanía
- Decorem una peça de Nadal. A càrrec de: VITRUBIO ACADEMIA D'ART
- "Face Painting" amb temàtica nadalenca. A càrrec de: SPARAGARIA CORE
- Fem un punt de llibre. A càrrec de: LA UTÒPICA LLIBRERIA
- Fes les teves arracades. A càrrec de: MARGOT JOIES
- Fes-te el teu braçalet. A càrrec de: ROSITA JOIES
- Globoflexia A càrrec de: SPARAGARIA CORE
- Manualitats nadalenques A càrrec de: SPARAGARIA CORE
- Mini show amb Elfos A càrrec de: SPARAGARIA CORE
- Postals de Nadal amb ganxet A càrrec de: CAN RIAL (El Bruc)
- Preparació de menjars amb la Thermomix A càrrec de: DOLORS ARESTÉ
- Xerrada sobre els beneficis dels jocs de taula i recomanacions per Nadal A càrrec de: Sparrajocs

A més, també es van oferir tallers en els següents comerços:

- Taller creatiu de Nadal. A càrrec de: FLORS M. TERESA.
- Decora el teu bol. A càrrec de: CERAMIQUES SEDÓ
- Taller de xapes nadalenques. A càrrec de: CONTRACOOOP SCCL

Per tal de fomentar i dinamitzar el comerç, en el marc de la campanya nadalenca, es va instal·lar una pista de patinatge de gel sintètic, ecològic i sostenible el dia abans de l'inici de la Fira a la Plaça del Centre. L'accés, tot i ser gratuït, requeria la presentació d'un tiquet de compra de qualsevol comerç de la vila o parada de la fira, amb data a partir de l'1 de desembre de 2023, d'un import mínim de 3 euros. La pista va funcionar en aquests horaris:

- 15 de desembre de 17 a 20 h.
- 16 i 17 de desembre d'11 a 13 i de 17 a 20 h.
- 18, 19, 20, 21 i 22 de desembre de 17 a 20 h.
- 23 de desembre d'11 a 13 i de 17 a 20 h.
- 24 de desembre d'11 a 13 h.
- 27, 28, 29 i 30 de desembre d'11 a 13 i de 17 a 20 h.

- 31 de desembre d'11 a 13 h.
- 2, 3 i 4 de gener d'11 a 13 i de 17 a 20 h.
- 5 de gener d'11 a 13 h.

A més, també es van instal·lar un espai de jocs gegants i un de jocs simbòlics, a través d'un Happy Market, dirigits a les primeres etapes de la infància, a la Plaça de la Pagesia, amb els següents horaris de funcionament:

- Divendres 15 de desembre de 16.30 a 19.30 h.
- Dissabte 16 de desembre d'11 a 14 h i de 16.30 a 19.30 h.
- Diumenge 17 de desembre d'11 a 14 h.

L'espai de jocs va tenir una zona tranquil·la, pensada i habilitada per a totes les persones amb hipersensibilitat sensorial, TEA o algun tipus de diversitat funcional que volguessin gaudir-ne de forma relaxada. S'habilità una zona tranquil·la el diumenge 17 de desembre d'11 a 12 h.

La Fira, a més, es va complementar amb les següents activitats:

**DISSABTE 16 DE DESEMBRE:**

- 11 h. Mostra de Dansa, a càrrec de La Rock Dance Center i MOV Estudi de Dansa.
- 18 h. Music on Cycles, a càrrec de LaDinamo. Espectacle itinerant amb música funk en bicicletes.
- 18:30 h. Jam de Swing, a càrrec de Moreneta Swing.

**DIUMENGE 17 DE DESEMBRE:**

- 11:45 h. Vermut Popular i Quinto de Nadal Solidari, a càrrec de la Barraka Alternativa.
- 12 h. Vertical, espectacle de percussió a càrrec de Brincadeira.

### **4.3. MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA**

El mercat de marxants d'Esparreguera remunta els seus orígens a l'any 1911. Actualment se celebra cada dijous entre els carrers de Sant Joan i de Barcelona. Al terme d'Esparreguera, la normativa que regula el seu funcionament és l'Ordenança reguladora de la venda no sedentària en mercats de marxants, aprovada de manera definitiva en data 17 de desembre del 2017, que es pot trobar al següent enllaç ([https://cido.diba.cat/normativa\\_local/6638022/ordenanca-reguladora-de-la-venda-no-sedentaria-en-mercats-de-marxants-ajuntament-desparreguera](https://cido.diba.cat/normativa_local/6638022/ordenanca-reguladora-de-la-venda-no-sedentaria-en-mercats-de-marxants-ajuntament-desparreguera)):

Durant l'exercici 2023 existeixen un total de 69 parades al mercat de venda no sedentària, que se celebra cada dijous, ocupant un total de 573,50 metres lineals, dividits de la següent manera:

- 23 parades d'alimentació.
- 4 parades d'equipament de la llar.
- 39 parades de moda i tèxtil.
- 3 parades de salut i cosmètica.

#### **4.4. LÍNIES DE FUTUR**

A partir del 2024, es pretén treballar en les següents línies:

- Diagnosi sobre l'estat i inicis del treball per a la possible reestructuració del mercat de venda no sedentària.
- Treballar en campanyes de foment de la restauració, especialment vinculades amb festivals artístics com La Palanca, en línia a allò estipulat al PAM 2023-2027.
- Confeccionar un calendari anual de fires associat a pressupostos concrets, en línia a allò estipulat al PAM 2023-2027.

## 5. SERVEI PÚBLIC DE CONSUM

Des del Servei Públic de Consum s'ofereixen tres línies:

- Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (d'ara endavant OMIC).
- Mediació en matèria de consum (d'ara endavant MED).
- Activitats de sensibilització en matèria de consum responsable (d'ara endavant ASCR).

Aquests serveis compten amb el suport econòmic i tècnic del Servei de suport a les Polítiques de consum de l'Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública, en el marc del Catàleg 2024-2027: Xarxa de Governos Locals 2024.

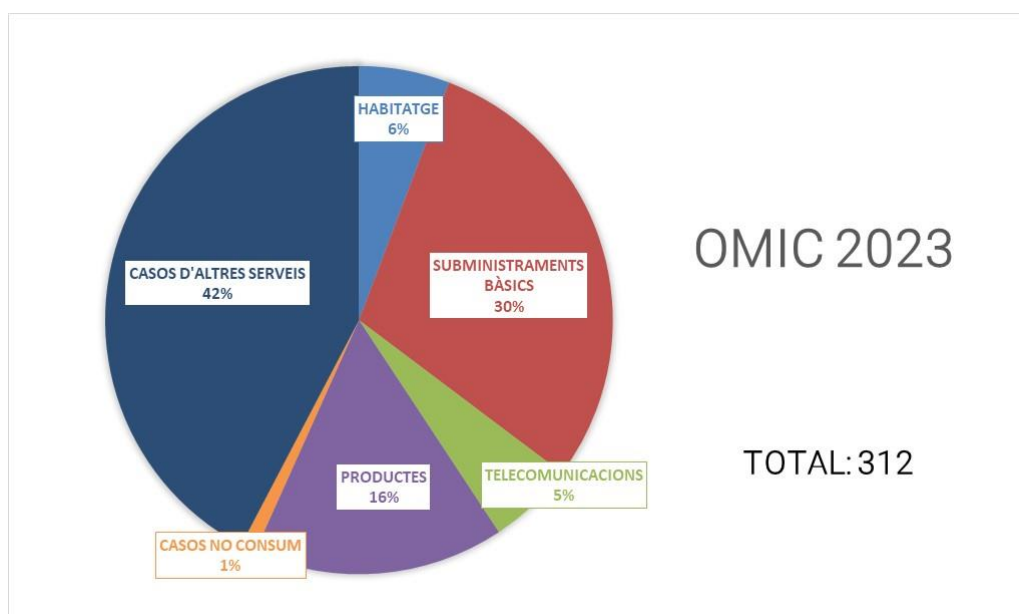
Per decret d'alcaldia DEC-3507-2023 de data 27 d'octubre, l'Ajuntament d'Esparreguera va adjudicar el contracte per a la prestació del Servei d'assessorament en matèria de consum a l'entitat Unió de Consumidors de Catalunya (UCC) fins el proper 31 de desembre de 2026. Aquesta entitat ja venia prestant el servei amb anterioritat.

### 5.1. OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR (OMIC)

L'objectiu de l'OMIC rau en fomentar l'atenció prestada pels ens locals a la ciutadania en matèria de consum, tot donant suport a la creació i al funcionament dels serveis públics de consum dels ens locals de la demarcació de Barcelona amb conveni d'adhesió a la Xarxa Local de consum, de la qual l'Ajuntament d'Esparreguera hi pertany des de 2019.

A 2023 l'OMIC va oferir 312 serveis que representen el 32,30% del total de la gestió del Servei Públic de Consum (d'ara endavant SPC).

Els sectors més consultats han estat:





El 42% correspon a casos "d'altres serveis". Són 132 casos en total dels que:

- El 5,45% de reparació electrodomèstics (17 casos).
- El 5,45% de reparació automòbils (17 casos).
- El 4,49% de salut privada (14 casos).
- El 84,61% engloba el restant d'altres casos de serveis (84 casos).

El 34,93% correspon a casos de "subministraments bàsics". Són 109 casos en total dels que:

- El 51,37% de llum (56 casos).
- El 31,19% de gas (34 casos).
- El 15,59% de telefonia (17 casos).
- El 1,85% d'aigua (2 casos).

El 16,03% correspon a casos de "comerç" Són 50 casos en total dels que:

- El 56% de comerç fora establiment (29 casos).
- El 22% de comerç en establiment (11 casos).
- El 22% de venda d'automòbils (11 casos).

Finalment, segons les vies d'atenció existents

- El 20,51% de serveis s'efectuen de manera presencial.
- El 76,60% es realitza electrònicament (a través de correu electrònic).
- El 2,88% s'efectuen telefònicament (oficines de Cal Trempat i UCC BCN).
- No s'efectuen gestions d'aquets tipus a través de correu postal o derivació d'una altra OMIC.

Aquest servei rep una aportació econòmica en el marc per part del Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona. Per a 2023 l'aportació econòmica va ser de 17.099,00€.

## **5.2. SERVEI DE MEDIACIÓ EN CONSUM (MED)**

A través del Servei de Mediació en Consum, des del Suport a les polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona es pretén fomentar la resolució extrajudicial de conflictes en matèria de consum mitjançant el procediment de mediació dels ens locals de la demarcació de Barcelona que disposin de servei públic de consum.

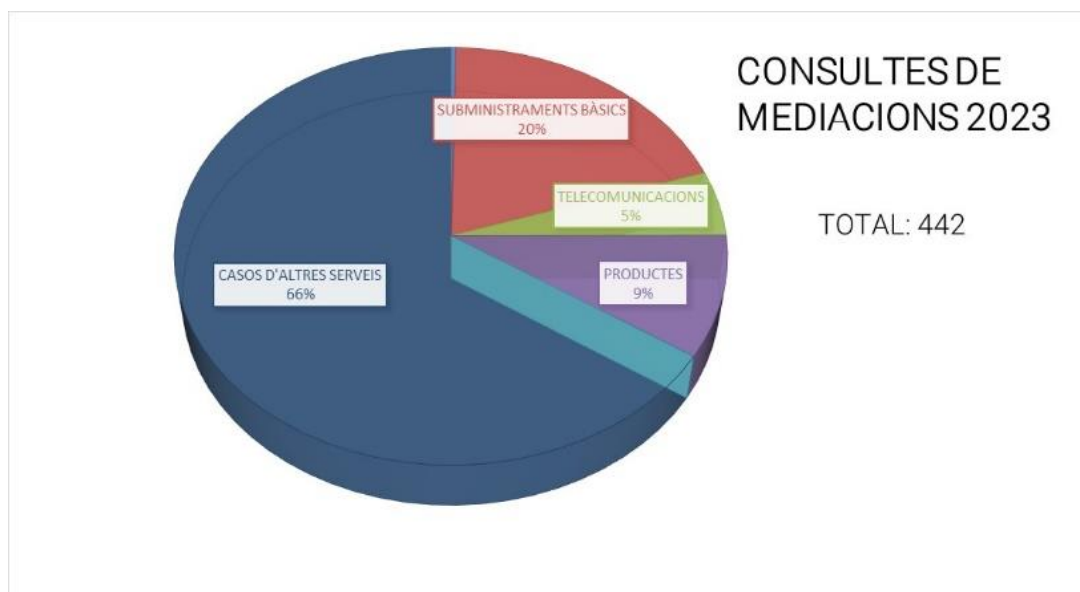
A 2023 es van gestionar 88 expedients de Mediació. Aquesta gestió del servei de mediació en matèria de consum va comportar un total de 442 interaccions amb les persones usuàries.

El procediment de mediació en matèria de consum és el següent:

- En primer lloc es revisa la sol·licitud. Podria donar-se el fet que la sol·licitud no sigui d'àmbit de consum i, per tant, s'hagi de traslladar a la competència corresponent o que manqui alguna documentació imprescindible (factura, reclamació prèvia o contracte) i es faci una esmena.
- A partir de la comprovació anterior, s'inicia la tramitació estructurada en tres passos:
  - a) Elaboració de la Proposta de Mediació.
  - b) Trasllet de la Resolució de l'empresa/establiment.
  - c) Tancament de l'expedient.

Els 88 expedients de mediació gestionats a 2023 representen el 58,63% del total de la gestió del Servei públic de consum (d'ara endavant SPC).

Els sectors que corresponent a les consultes ateses son:



Veiem com el 66% correspon a casos "d'altres serveis", en un total de 211 casos dels que:

- El 9,78% corresponen a d'altres serveis professionals (43 casos).
- El 9,50% es vincula a la reparació automòbils (42 casos).
- El 7,69% estan relacionats amb serveis SAT (34 casos).
- El 73,12% engloba els restants altres casos de serveis (92 casos).

El 25% correspon a casos de "subministraments bàsics" Són 166 casos en total dels que:

- El 55,42% de llum (99 casos)

- El 35,86% de gas (33 casos)
- El 8,72% de telefonia (34 casos)

El 9% correspon a casos de "comerç". Són 63 casos en total dels que:

- El 69,84% de comerç fora establiment (44 casos)
- El 20,63% de comerç en establiment (13 casos)
- El 9,53% de venda d'automòbils (6 casos)

A 2023 també s'observa:

- La disminució de reclamacions en els sectors d'assegurances i entitats bancàries, i de l'altra l'augment de les controvèrsies vinculades a les reparacions d'automòbils i reparacions d'electrodomèstics (SAT). Això significa un augment del 400% en SAT (de 9 a 45 casos) i del 103,45% en reparacions d'automòbils (de 29 a 59 casos).
- L'increment d'incidències d'abril.
- L'increment de sol·licituds al segon semestre d'any (de juliol a desembre).

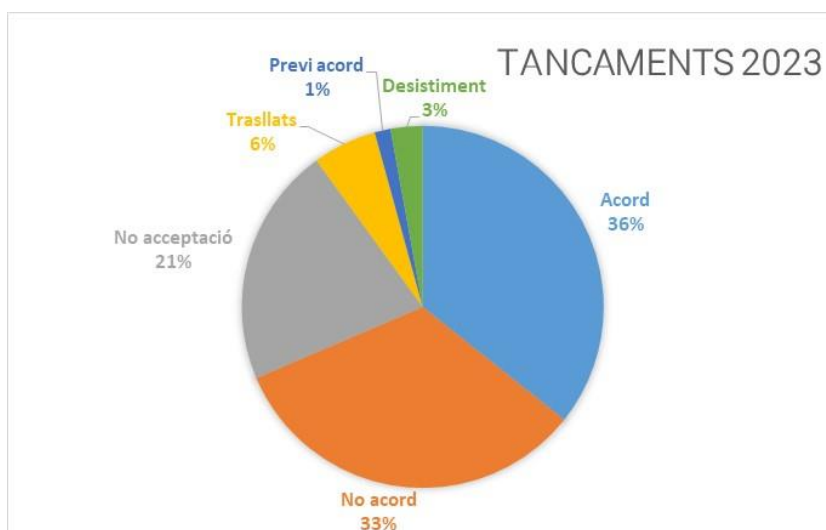
El servei distingeix el mitjà a través del que realitza les atencions, resultant:

- El 2,26% de serveis de manera presencial (Cal Trempat, matí i tarda).
- El 97,74% es realitza electrònicament (a través de correu electrònic).
- Respecte a les gestions via telefònica i via correu postal a 2023 no s'han van produir.

A la finalització d'any la tramitació dels expedients de mediació va ser

- El 20,45% seguien amb el procés en marxa.
- El 79,55% constaven finalitzats.

El detall dels expedients de mediació finalitzats:



- El 35,71% per acord de les parts (25 casos).
- El 32,85% no s'ha arribat a un acord (23 casos).
- El 21,42% per no acceptació de la mediació (15 casos).
- El 5,75% s'han traslladat (\*) (4 casos).
- El 2,85% el consumidor ha desistit (2 casos).
- El 1,42% s'ha resolt previ inici expedient: (1 cas).

(\*) Els expedients derivats corresponen a 4 expedients a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya. (Durant 2023, la JACC a resolt en dos casos resolucions estimades, en un cas resolució estimada en part i en un altra cas resolució desestimada)

Per concloure aquest apartat cal afegir que:

- El 1,13% del total de mediacions afecten a empreses/establiments del municipi. dels sectors: salut privada, subministrament d'aigua, transport privat i compres en establiments.
- El servei va atendre 5 usuaris derivats des de Serveis Socials Bàsics per talls de subministrament (elèctric o gas) o baixada del caudal d'aigua, és a dir vinculats amb la Pobresa energètica i la vulnerabilitat.
- S'observa un gran augment de consultes a través de correu electrònic, tant d'informació com de mediació, substituint d'aquesta manera a les consultes presencials. Tot i que les consultes presencials son les que tria el col·lectiu de majors de 65 anys o que no se'n surten amb la gestió electrònica o bé per no disposar d'eines o bé perquè desconeixen el seu funcionament.
- També s'observa que quasi totes les consultes, tant d'informació/OMIC com de Mediació, es realitzen en horari de matí, per tant s'aprofita l'horari de tarda per a la gestió administrativa i tècnica.
- L'aportació econòmica del recurs atorgat per part del Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona per a 2023 va ser de 6.924€.

### **5.3. ACTUACIONS DE SENSIBILITZACIÓ DE MATÈRIA DE CONSUM**

Aquestes accions tenen l'objectiu de facilitar als col·lectius especialment protegits (infants, adolescents, gent gran, diversitat funcional...), al teixit comercial i a certs col·lectius municipals (OAC, Policia local...), coneixements sobre consum responsable. Aquestes accions són desenvolupades per personal tècnic del Servei de Suport a les Polítiques de Consum o per personal especialitzat d'entitats contractades.

Durant 2023 des del SPC d'Esparreguera s'han portat a terme 22 accions amb l'objectiu d'informar, el que representa el 2,69% de la gestió.

Les 21 CAMPANYES ESPECÍFIQUES que s'han realitzat son:

1. Setmana del Consum – 15 de març (Entrevistes gravades que s'emeten durant tota la setmana al magazine “Tot el que passa” a de Ràdio Esparreguera). Les temàtiques van ser:
  - Dades personals a la xarxa a càrrec d'Oriol Santamaria, tècnic de la Federació UNAE de Catalunya).
  - Transport aeri a càrrec d'en Jesús Naharro, Diputat Delegat de Salut Pública i Consum DIBA.
  - Consum responsable i sostenible a càrrec d'Albert Melià i Roset director de l'Agència Catalana de Consum.
  - Economia circular i recollida selectiva a càrrec d'Oriol Roa, director de la Unió de Consumidors de Catalunya-UCC).
  - Desatenció bancària a càrrec de Frederic Moreno Julián, membre de la junta directiva d'AICEC-ADICAE i educador financer.
2. Preu de la bombona de butà – Nova tarifa butà (6 campanyes).
3. Intervencions a Ràdio d'Esparreguera en el marc de l'espai CONSUM A LA RADIO. Els temes que s'han tractat en antena han estat:
  - Pagament en efectiu/en targeta (14/02/23).
  - Viatges en avió (14/03/23).
  - Com estalviar aigua (09/05/23).
  - Factures electròniques (06/06/23).
  - Prohibició trucades SPAM (03/07/23).
  - Comprar pis sobre plànol (21/09/23).
  - Trucades no desitjades, què podem fer? (05/12/23).
4. Tarifa d'Últim Recurs (TUR) de Gas Natural (1 campanya).
5. Exposició Consum Conscient.
6. XERRADA/TALLER al centre escolar de Les Roques blaves, va ser *La Cigala i la Formiga van a comprar*.



El detall de la xerrada/taller per centre, curs i perfil és el següent:

Centre	Acció formativa	Curs	Alumnes				Total alumnes
			Nenes		Nens		
			Núm.	%	Núm.	%	
Roques Blaves	La cigala i la Formiga van a comprar	3 primària	11	47,83	12	52,17%	23

#### 5.4. ALTRES ASPECTES DEL SERVEI PÚBLIC DE CONSUM

##### a) PARTICIPACIÓ A ACCIONS D'ACTUALITZACIÓ NORMATIVA

El treballador de l'UCC adscrit per contracte al servei ha assistit a 9 trobades d'actualització normativa organitzades per l'Agència Catalana de Consum com autoritat competent en la matèria i la Diputació de Barcelona. L'objectiu és actualitzar els coneixements normatius i millorar la qualitat del servei.

El àmbits d'aquesta actualització normativa ha estat:

1. 15.02.2023 Activitats de sensibilització en matèria de consum responsable adreçada als locals de la província de Barcelona adherits a la Xarxa Local de Consum.
2. 01.03.2023 Actuacions fraudulentas de tercers amb targetes i comptes bancaris
3. 21.03.2023 Jornada Accessibilitat als serveis públics municipals de consum
4. 30.03.2023 Novetats sobre el RD1/2007 i avenços en matèria de consum responsable i economia circular
5. 27.04.2023 Intel·ligència artificial: ChatGPT i més enllà
6. 06.06.2023 Tallers del Cercle de comparació Intermunicipal de les OMIC
7. 22.09.2023 Jornada sobre la Intel·ligència artificial i l'Administració Pública: Com, amb qui, quan?
8. 14.11.2023 Jornada per a electes amb responsabilitat en matèria de consum
9. 14.12.2023 Jornada de presentació de resultats del Cercle de Comparació Intermunicipal de les OMIC

D'altra banda, es participa a la comunitat virtual de la Diputació de Barcelona, anomenada Xarxa Local de Consum. Aquesta plataforma permet la resolució de casos complicats així com l'aportació tècnica supramunicipal en noves casuístiques.

#### b) PERSPECTIVA DE GÈNERE

Respecte del total de 794 persones usuàries:

- El 59,82% han estat dones (475 persones).
- El 40,18% han estat homes (319 persones).

De les 312 persones ateses per l'OMIC:

- El 60,25% van ser dones (188 persones).
- El 39,75% van ser homes (124 persones).

De les 442 interaccions generades per la gestió del servei de mediació:

- El 61,31% de persones ateses van ser dones (271 persones).
- El 38,69% de persones ateses van ser homes (171 persones).

De les 63 persones que van assistir a les ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ofertes pel SERVEI DE SENSIBILITZACIÓ

- El 46,03% de les alumnes van ser dones (29 persones).
- El 53,97% dels alumnes van ser homes (34 persones).



## 6. OCUPACIÓ

Des del Servei Local d'Ocupació (d'ara en endavant, SLO), adherit a la Regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Esparreguera i al Servei de Dinamització i de Participació Ciutadana, es desenvolupen les polítiques actives d'ocupació destinades a combatre les situacions d'atur i millorar l'empleabilitat de la ciutadania. Atenent al principi de proximitat, i a través dels recursos que disposa el municipi (Xarxa XALOC del SLO, subvencions, indicadors sociodemogràfics), es detecten aquelles necessitats laborals i formatives existents al municipi, tot realitzant projectes i programes específics.

El servei compta amb dues tècniques de referència. A més, i amb l'objectiu de poder reforçar les accions d'orientació, intermediació laboral i acompanyament al Club de la Feina, es compta amb dues línies de finançament que permeten la contractació de personal tècnic per part de la Diputació de Barcelona:

- Estructures bàsiques dels serveis locals d'ocupació municipals (que es desenvolupà de manera biennal entre els anys 2022 i 2023), amb un import atorgat de 29.400,00€ per totes dues anualitats.
- Els serveis locals d'ocupació que utilitzen la Plataforma Telemàtica Xaloc, amb un import atorgat de 21.169,99€ per a l'anualitat 2023.

Complementàriament, i amb l'objectiu de millorar el seguiment dels plans d'ocupació subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya, l'ens atorga 134 hores d'un tècnic d'acompanyament per cadascun dels contractes que atorga a l'Ajuntament.

### 6.1. SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ I MERCAT DE TREBALL

#### 6.1.1. Dades estadístiques d'atur al municipi d'Esparreguera – Desembre de 2023

Durant el mes de desembre de 2023, la taxa d'atur registral a Esparreguera se situa, en el 9,1%, amb 994 persones aturades, lleugerament per sobre de la mitjana a la comarca del Baix Llobregat, que és del 8,3% i de Catalunya, que és del 8,9% (dades obtingudes de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat).

La comparativa interanual, fent servir com a referència el mes de desembre, des de l'any 2020 és la següent:

	Taxa d'atur registral a Esparreguera	Persones aturades	Taxa d'atur registral al Baix Llobregat	Taxa d'atur registral a Catalunya
2020	*	1449	*	*
2021	10,7%	1167	9,2%	10,0%
2022	10,1%	1110	8,6%	9,2%
2023	9,1%	994	8,3%	8,9%



\* Durant el mes de desembre de 2020 no es va oferir aquesta xifra en termes percentuals.

En termes generals, s'observa una disminució del número de persones aturades al municipi des de l'any 2020. La baixada de la taxa, en termes percentuals, és més acusada entre els anys 2022 i 2023 (1%) i superior a la mitjana comarcal (0,3%) i catalana (0,3%).

Quant a les dades de gènere, 380 són homes, mentre que 614 són dones, el que representa un 38,23% i un 61,77%, respectivament. S'obté, d'aquesta manera, una taxa d'atur registral del 6,6% pels homes i del 11,8% per les dones.

Per grups d'edat, 112 persones són menors de 30 anys (6,4% de taxa d'atur registral), mentre que 270 tenen entre 30 i 44 anys (7,7% de taxa d'atur registral) i 612 tenen més de 44 anys (10,7% d'atur registral).

Atenent als grans sectors d'ocupació, 5 procedeixen de l'agricultura, 134 de la indústria, 58 de la construcció i 717 dels serveis.

### 6.1.2. Atencions realitzades al SLO durant l'any 2023 i comparativa interanual

Si atenem a les dades estadístiques del SLO d'Esparreguera, trobem que el percentatge de persones ateses al Servei sobre la població d'entre 16 i 64 anys és del 6,64%, el que dona cobertura al 65,49% de persones ateses sobre el total de la població municipal aturada. Al mateix temps, s'han atès a un 65,63% de persones aturades sobre el total de persones ateses.

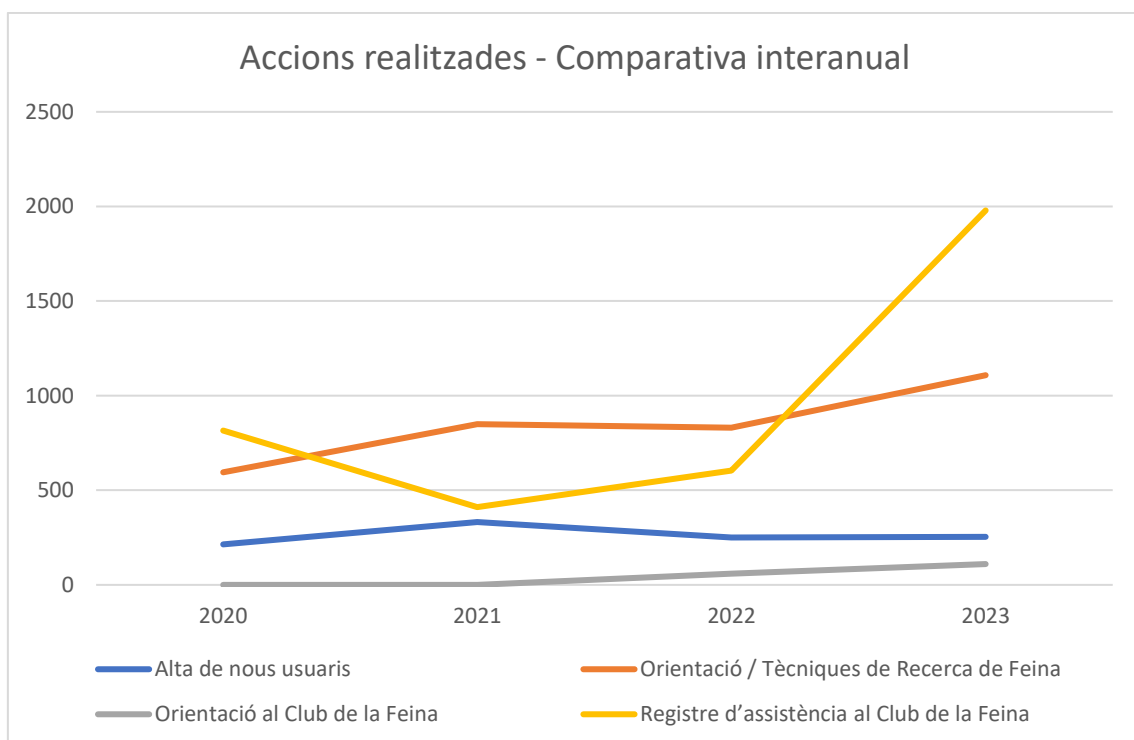
Durant l'any 2023, l'SLO d'Esparreguera disposava d'un total de 1996 usuaris registrats, amb els quals es varen realitzar les següents accions:

Tipus	Accions realitzades
Alta de nous usuaris	254
Orientació / Tècniques de Recerca de Feina	1108
Orientació al Club de la Feina	110
Assistència al Club de la Feina	1979

Si establim la comparativa des de l'any 2020, coincident amb la pandèmia SARS-COV-2 i la posterior recuperació, trobem que el número d'usuaris atesos en primera entrevista va tenir un màxim l'any 2021, molt probablement vinculat amb la conjuntura laboral i l'impacte dels ERTO's, així com altres mesures de regulació de l'ocupació. Tanmateix, s'observa un increment significatiu enguany del número de persones ateses en orientació i tècniques de recerca de Feina així com en l'atenció i l'assistència al Club de la Feina, de conformitat amb les següents dades:

Tipus	Accions realitzades 2020	-	Accions realitzades 2021	-	Accions realitzades 2022	-	Accions realitzades 2023

Alta de nous usuaris	214	332	250	254
Orientació / Tècniques de Recerca de Feina	595	849	831	1108
Orientació al Club de la Feina	-	-	60	110
Registre d'assistència al Club de la Feina	816	411	604	1979

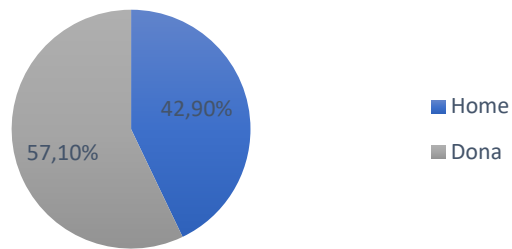


### 6.1.3. Dades dels nous usuaris atesos al SLO durant l'any 2023

Dels 254 nous usuaris atesos al SLO durant el 2023, obtenim les següents dades:

#### 6.1.3.1. Per edat i gènere:

### Percentatge per gènere



Les dades d'atenció en funció del gènere són prou coincidents amb les estadístiques d'atur de la població, atès que existeix un percentatge superior de dones en situació de cerca de feina o millora de l'empleabilitat, respecte dels homes.

Per grups d'edat, s'obtenen els següents resultats:

Grup edat	Gènere	Demandants únics
Menys de 20 anys	Home	24
Menys de 20 anys	Dona	17
De 20 a 24 anys	Home	25
De 20 a 24 anys	Dona	17
De 25 a 29 anys	Dona	11
De 25 a 29 anys	Home	5
De 30 a 34 anys	Dona	18
De 30 a 34 anys	Home	11
De 35 a 39 anys	Dona	11
De 35 a 39 anys	Home	8
De 40 a 44 anys	Dona	15
De 40 a 44 anys	Home	5
De 45 a 49 anys	Dona	21
De 45 a 49 anys	Home	12
De 50 a 54 anys	Dona	10
De 50 a 54 anys	Home	9
De 55 a 59 anys	Dona	15
De 55 a 59 anys	Home	3

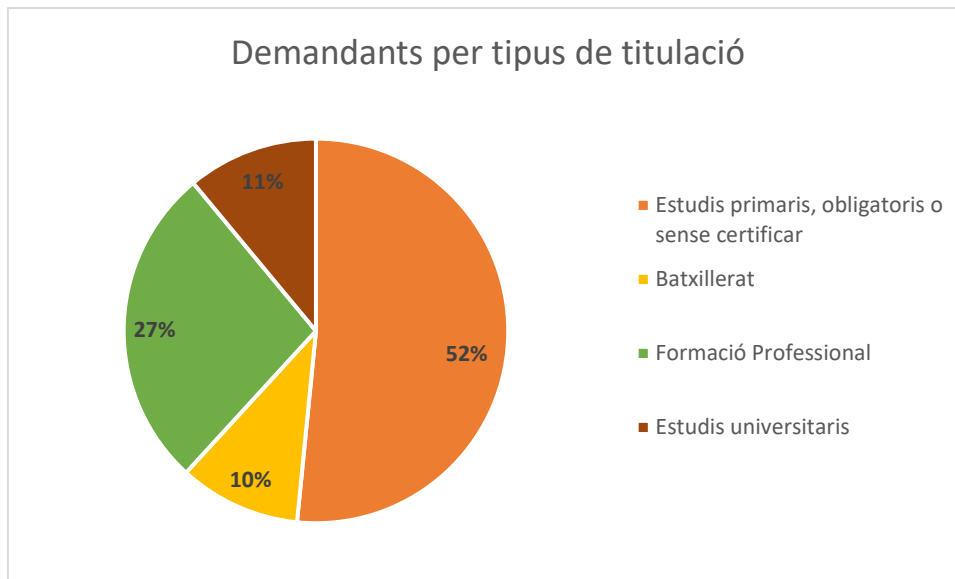
Més de 60 anys	Dona	10
Més de 60 anys	Home	7

Trobem que dels nous usuaris, 96 són menors de 30 anys, 68 tenen entre 30 i 44 anys i 87 tenen més de 44 anys. S'observa que aquestes estan molt diferenciades d'aquelles obtingudes per a tota la població en situació d'atur. Una possible explicació a aquest fet és que el desenvolupament de polítiques d'ocupació juvenil fomentin l'assistència d'aquest tipus d'usuari per sobre de la mitjana, així com l'impacte del Projecte Orienta en l'atenció a les persones majors de 45 anys, com es veurà en l'apartat d).

6.1.3.2. Per nivell acadèmic, es desprenen les següents dades:

Nivell Acadèmic	Demandants
ESO	55
Graduat escolar / Batxillerat elemental	31
Formació pendent d'homologació	26
Llicenciatura / Enginyeria / Grau	25
Cicle formatiu grau superior	23
FP I	19
Batxillerat	18
Cicle formatiu grau mitjà	16
Certificat d'estudis primaris	12
FP II	11
BUP / Batxillerat superior	8
Estudis primaris sense certificar	4
No sap llegir ni escriure	3
Màster	3

Agrupant les dades per grans grups formatius, que van des dels estudis bàsics fins els universitaris, obtenim els següents percentatges:



De les dades s'observa que més de la meitat dels demandants no disposa d'estudis que van més enllà de l'etapa obligatòria. La resta es divideixen, en major part, entre aquells que tenen formació professional i en darrer lloc els que tenen batxillerat o estudis universitaris.

6.1.3.3. Quant a les quinze experiències laborals més freqüents dels usuaris, s'extreuen les següents dades:

Ocupació	Experiències Laborals
5220 - Venedors de botigues i magatzems	61
4500 - Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa	47
9700 - Peons de les indústries manufactureres	44
9210 - Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	37
5120 - Cambrers assalariats	32
5710 - Treballadors que tenen cura de les persones a domicili (excepte mainaders)	29
4121 - Empleats de control de subministrament i inventari	24
3139 - Tècnics en control de processos ncaa	23
9310 - Ajudants de cuina	22
2827 - Altres professionals del treball i l'educació social	18
9602 - Peons de la construcció d'edificis	16
9811 - Peons del transport de mercaderies i descarregadors	15
2152 - Fisioterapeutes	14

5812 - Especialistes en tractaments d'estètica, benestar i similars	13
5721 - Mainaders a llars d'infants o escoles bressol	11

6.1.3.4. Les quinze feines més sol·licitades pels usuaris són les següents:

Ocupació Preferent	Demandants
X101 - Persones que busquen la primera feina	44
4500 - Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa	29
5220 - Venedors de botigues i magatzems	29
9700 - Peons de les indústries manufactureres	25
9811 - Peons del transport de mercaderies i descarregadors	25
4309 - Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic ncaa	22
4412 - Recepcionistes (excepte d'hotels)	22
8333 - Operadors de carretons elevadors	21
9210 - Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	21
4411 - Empleats d'informació a l'usuari	18
5710 - Treballadors que tenen cura de les persones a domicili (excepte mainaders)	17
5120 - Cambrers assalariats	15
5833 - Conserges d'edificis	13
9310 - Ajudants de cuina	12
5721 - Mainaders a llars d'infants o escoles bressol	11

#### 6.1.4. Dades sobre les ofertes laborals gestionades al SLO

Durant l'any 2023, s'han obert un total de 73 ofertes, per tal de cobrir 133 llocs de treball.

Per ordre de llocs de treball sol·licitats, trobem les següents ofertes:

Ocupació Sol·licitada (CNAE)	Ofer-tes	Llocs de treball
9229 - Altre tipus de personal de neteja ncaa	1	20
9443 - Escombradors i similars	1	18

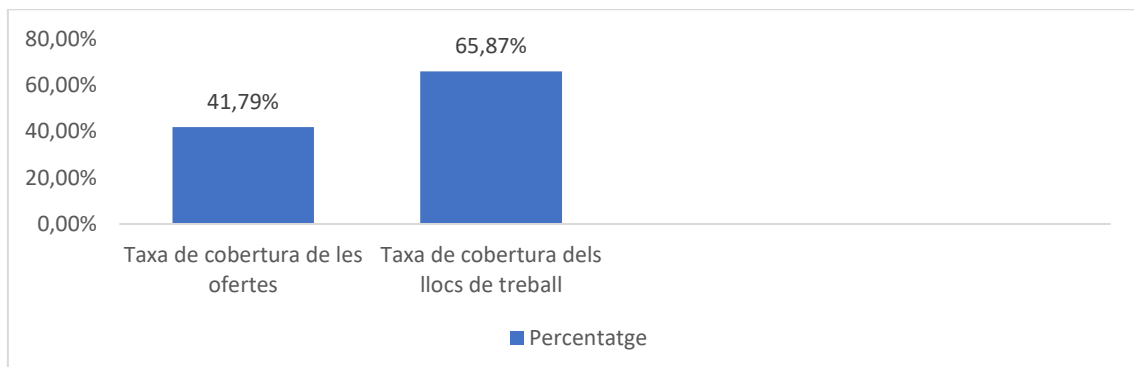
4500 - Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa	11	13
9811 - Peons del transport de mercaderies i descarregadors	5	10
9210 - Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	7	9
4309 - Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic ncaa	5	9
5710 - Treballadors que tenen cura de les persones a domicili (excepte mainaders)	4	4
9543 - Peons forestals i de la caça	1	4
Ocupació no especificada a 4 dígit	1	4
8333 - Operadors de carretons elevadors	3	3
5833 - Conserges d'edificis	2	3
7401 - Mecànics i ajustadors de vehicles de motor	2	3
7618 - Artesans del tèxtil, cuir i materials similars, preparadors de fibra i teixidors amb telers artesans o de teixits de punt i similars	1	3
4111 - Empleats de comptabilitat	2	2
5110 - Cuiners assalariats	2	2
5611 - Auxiliars d'infermeria hospitalària	2	2
8412 - Conductors assalariats d'automòbils, taxis i furgonetes	2	2
9700 - Peons de les indústries manufactureres	1	2
2326 - Professionals de l'educació ambiental	1	1
3123 - Tècnics en electricitat	1	1
3713 - Professionals de suport al treball i a l'educació social	1	1
4424 - Teleoperadors	1	1
5120 - Cambrers assalariats	1	1
5220 - Venedors de botigues i magatzems	1	1
5812 - Especialistes en tractaments d'estètica, benestar i similars	1	1
7131 - Fusters (excepte ebenistes)	1	1
7312 - Soldadors i oxtalladors	1	1
7521 - Mecànics i reparadors d'equips elèctrics	1	1
7531 - Mecànics i mantenidors reparadors d'equips electrònics	1	1

7622 - Treballadors de processos d'impressió	1	1
7703 - Forners, pastissers i confiters	1	1
8142 - Operadors de màquines de fabricar productes de matèries plàstiques	1	1
8193 - Operadors de màquines d'embalatge, embotellament i etiquetatge	1	1
9310 - Ajudants de cuina	1	1
9320 - Preparadors de menjar ràpid	1	1
9433 - Repartidors, persones dels encàrrecs i missatgers, a peu	1	1
9441 - Recollidors de residus urbans	1	1
9512 - Peons agrícoles d'hortes, hivernacles, planters i jardins	1	1

Quant a procedència de les ofertes, trobem la següent distribució:

Procedència	Ofertes	Llocs de treball
Empresa usuària del servei	54	105
Visita de prospecció realitzada	6	8
Plans Locals d'Ocupació. Diputació de Barcelona	4	8
Altres	4	7
Altres SPLO	2	2
Altres serveis de la Xarxa	1	1
Informació d'altres empreses que han utilitzat el servei	1	1
Publicitat del servei	1	1

Els resultats de la gestió de les ofertes són els següents:





## 6.2. PLANS D'OCUPACIÓ

De conformitat a la definició de la Diputació de Barcelona, els plans locals d'ocupació són una política pública adreçada a oferir oportunitats laborals a persones en situació d'atur a través de mesures de creació directa de llocs de treball i de foment de la contractació estable, acompanyades d'accions de formació i capacitació professional.

L'Ajuntament desenvolupa aquestes accions, de manera tradicional, a través de subvencions atorgades pel Servei d'Ocupació de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. Tanmateix, i arrel de la pandèmia del Sars-COV-2, es produeix un increment de la taxa d'atur al municipi d'Esparreguera. Al gener del 2020 era del 12,47%, mentre que durant el mes de maig del mateix any se situava en el 15,23% (dades obtingudes de la Informació Estadística Local de la Diputació de Barcelona – HERMES). Aquestes dades, sumades a la incertesa de l'evolució de la pandèmia i les seves conseqüències en el context socioeconòmic, van impulsar a l'Ajuntament d'Esparreguera un pla de xoc, que incloïa la creació d'una Unitat d'Atenció Transversal (UAT), per tal de recuperar l'atenció de proximitat amb el ciutadà. Atesa la naturalesa temporal d'aquesta Unitat, i amb l'objecte de vincular-la a una política activa d'ocupació, es desenvolupa un pla d'ocupació, finançat amb fons propis, per tal de poder-la dotar de personal.

Donat l'èxit d'aquesta política activa d'ocupació, durant la primera meitat de l'any 2021, es confecciona una nova edició dels referits plans locals, aquesta vegada amb una mirada més enfocada en el manteniment i neteja de carrers i edificis municipals, amb l'objectiu d'arribar a una part de la població aturada molt més àmplia i diversa, prioritzant aquelles ocupacions amb un nivell de qualificació més bàsic, sense perdre la perspectiva en oficis i treballs tècnics directament vinculats a l'àmbit.

Aquesta política local es repetirà durant l'any 2022, i també durant el 2023 i 2024, tal i com es recull a la present memòria. D'aquesta manera, les dades de personal contractat a càrrec dels plans d'ocupació són les següents (s'incorporen les dades per al 2024):

Finançats a través de la Diputació de Barcelona:

Import atorgat: 89.890,00€.

Any	Ocupació	Durada
2023	3 operaris/es de neteja edificis, 2 conserges i 2 auxiliars de gestió	6 mesos

Finançats a través del Servei d'Ocupació de Catalunya:

Import atorgat: 301.247,54€.

Any	Ocupació	Durada
-----	----------	--------

2023	1 tècnic/a d'inserció laboral, 1 auxiliar de monitor/a del TOCC, 4 netejador/a d'edificis públics, 3 auxiliars de gestió	12 mesos
------	--	----------

Complementàriament el SOC, en el marc de la seva convocatòria de Plans d'Ocupació anomenada "Treball i Formació", impulsa accions formatives per als treballadors seleccionats. En aquest cas, durant la convocatòria de 2023 s'ha impulsat la formació "ADG – Habilitats socials de comunicació i resolució de conflictes al centre de treball" de 70 hores de durada.

Finançats a través de fons de l'Ajuntament d'Esparreguera:

Import de la despesa: 202.865,37€ per al 2023 i 154.334,28€ per al 2024.

Any	Ocupació	Durada
2023 i 2024*	18 operaris/es de neteja viària (amb 13 pròrrogues per al 2024)	6 mesos + renovació 6 mesos al 2024.

\* Previsió a data de l'elaboració d'aquesta memòria, podent patir canvis fins a la finalització de l'annualitat en qüestió.

En resum, durant l'any 2023 s'han produït un total de 7 contractacions a través de la Diputació de Barcelona, 9 a través del Servei d'Ocupació de Catalunya i 18 a través de fons municipals, el que fan un total de 34 contractacions, amb una durada prevista d'entre 6 i 12 mesos.

### 6.3. FORMACIÓ

L'Ajuntament d'Esparreguera ha desenvolupat, durant l'any 2023, un total de cinc accions formatives en l'àmbit ocupacional de l'àmbit de la logística, i amb un total de 93 persones que han resultat aptes, de conformitat amb el següent:

Acció	Durada	Assistents	Data de celebració
Prevenió de Riscos Laborals en Matèria Logística	30 hores	17	30 de juny al 7 de juliol de 2023
Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	12 hores	14	17 al 19 de juliol de 2023

Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	8 hores	8	19 al 20 de juliol de 2023
Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	12 hores	8	2 al 4 d'octubre de 2023
Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	8 hores	7	5 al 6 d'octubre de 2023
Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	12 hores	15	6 al 8 de novembre de 2023
Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	8 hores	14	9 al 10 de novembre de 2023
Prevenió de Riscos Laborals en Matèria Logística	30 hores	10	21 al 29 de novembre de 2023

Quant a la formació, i tal i com estableix el Pla d'Actuació Municipal 2023-2027, es preveu l'exploració de noves línies per tal de poder continuar oferint a la ciutadania accions formatives a mida adaptades al mercat laboral i a les necessitats laborals, tenint en compte alhora la disponibilitat pressupostària i d'espais on dur-les a terme. En l'actualitat, el departament d'ocupació disposa d'una partida de 8.000,00€ per al desenvolupament d'accions ocupacionals.

## 6.4. ALTRES PROJECTES I LÍNIES D'ACTUACIÓ EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ

### Projecte Orienta

El Consell Comarcal del Baix Llobregat impulsa el Projecte Orienta, amb un dispositiu específic al municipi d'Esparreguera, que es desenvolupa durant el període del 31 d'octubre de 2022 al 30 d'octubre de 2023.

El resum de les actuacions fetes és el següent:

En aquest període s'han fet 89 atencions en total, 18 persones derivades de la Xarxa XALOC i 71 persones derivades de l'Oficina de Treball de Martorell. El major percentatge de persones ateses han estat dones, amb un 69%, mentre que d'homes ha estat un 31%. D'altra banda, la majoria de les persones ateses (73%) ha estat en el marge d'edat dels 45 als 67 anys, mentre que el 20% han estat dels 31 a 44 anys i un petit percentatge (7%) de la franja entre 16 i 30 anys. Del total de persones aturades, 39 d'aquestes estan aturades de llarga durada, mentre que 6 estan en situació de precarietat laboral. Cal afegir que 11 persones participants tenen certificat de discapacitat i han estat vinculades a recursos del territori.

Pel que fa al volum més gran de persones ateses (32 persones) no rep cap prestació o està en tràmit d'alguna ajuda, (13) perceben la prestació d'atur, (23) perceben la RGC, (8) la RAI, (2) el subsidi i (11) altres prestacions contributives i no contributives.

La procedència d'aquestes persones ateses ha estat majoritàriament del mateix municipi del punt d'actuació, tenint un total de 71 persones del municipi d'Esparreguera, 1 de Martorell, 10 d'Olesa de Montserrat, 5 de Collbató i 2 d'Abrera. Pel que respecte a la nacionalitat dels participants, el 87% de persones són espanyoles i 13% extra-comunitàries.

Pel que fa al desenvolupament del programa, s'han realitzat un total de 630 sessions: 491 d'orientació i 139 de coneixement mercat de treball i entorn productiu amb els participants del programa (individuals i grupals).

En aquestes sessions s'han treballat els següents aspectes: desenvolupament personal, definició objectiu laboral, identificació capital competencial, elaboració de CV per competències i carta de presentació, Canals de recerca de feina (ampliació de coneixements i inscripció a portals), competències digitals, estratègies de millora, informació i coneixement de l'entorn productiu, procés de selecció i autocandidatura.

Per altra banda, el 47% dels usuaris han estat derivats a cursos formatius d'Esparreguera (carnet de carretoner, PRL Logística, CFA Esparreguera, CNL Esparreguera, Biblioteca) i voltants (Creu Roja, CIFO, IDFO, Fundació Paco Puerto, SOC) i 31% han estat derivades a diversos recursos de Suport (serveis socials, estrangeria, SIAD, OAC)

En aquest sentit, un 46% dels participants del total, han finalitzat l'itinerari, complint amb els objectius pactats a l'inici del procés d'orientació. D'altra banda, hi ha hagut un 34% persones que han finalitzat el procés d'orientació per inserció laboral. Pel que fa a persones que no han finalitzat l'itinerari, hi ha 1 persona que ha estat per abandonament no comunicat a causa de motius d'absentisme; 1 persona que ha sigut abandonament

comunicat per assistència a Programa del seu municipi i 17 persones per altres motius, dins dels quals estan la finalització del programa.

A nivell prospectiu, s'ha realitzat el següent:

- S'han realitzat reunions de coordinació amb 18 Ajuntaments de la comarca: En aquestes reunions es parla tant amb la figura d'ocupació com la d'empreses i autoocupació per delimitar els canals de col·laboració, gestió d'ofertes, candidatures, i altres possibles accions a dur de manera conjunta.
- S'han realitzat reunions periòdiques de coordinació (un total de 33) amb les persones tècniques del Servei Local d'Ocupació per gestionar de manera conjunta les ofertes del Servei i amb la Tècnica d'empresa, autoocupació i comerç per coordinar la resta d'accions de coneixement de l'entorn productiu.
- S'han atès 45 persones que han participat en 139 sessions (120 individuals i 2 grupals en els que participen 19 persones), en les que s'ha treballat les seves estratègies de recerca, el seu coneixement del mercat de treball i entorn productiu, assessorament sobre processos d'intermediació, generació de dinàmiques de col·laboració, informació d'esdeveniments i networkings i ofertes de feina (incloent com presentar la seva candidatura, autocandidatura, processos de selecció, proves, etc.).
- S'han gestionat un total de 216 candidatures de les 89 persones participants. Pel que fa als municipis per ordre on s'han enviat aquestes candidatures serien: Esparreguera (104), Martorell (19), Abrera (18), Pallejà (15), Olesa de Montserrat (5), i altres en menor nombre de la comarca del Baix Llobregat, Vallés Occidental, Anoia i Barcelonès.
- El programa ha comptabilitzat un 43% d'inserció de les persones participants (un total de 38 persones han trobat feina). Del total de participants 36 persones han signat 46 contractes, i dos persones s'han donat d'alta en el règim d'autònoms. Pel que fa a la tipologia de contractació el 26% els contractes signats ha estat indefinits, enfront d'un 72% de temporalitat (el 2% restant correspon a les persones que s'han donat d'alta com autònom).
- S'han realitzat 55 contactes de prospecció d'empreses de manera coordinada amb els Serveis de Promoció Econòmica, principalment d'Esparreguera (41) i la resta de municipis de la zona Nord: (Martorell, Abrera, Olesa de Montserrat, Sant Esteve Sesrovires i Collbató) i/o que precisaven personal per treballar en la zona.
- S'han realitzat visites a tres empreses, així com l'assistència a cinc salons d'ocupació, quatre networkings, quatre xerrades grupals i una càpsula formativa.

El cost d'execució que ha suposat per al Consell Comarcal del Baix Llobregat aquest projecte, atenent els quatre dispositius d'orientació de la comarca (Esparreguera, Sant Andreu de la Barca, Sant Vicenç dels Horts i Vallirana) és de 142.500,00€.

## 6.5. LÍNIES DE FUTUR

En base a l'exposició realitzada, s'exposen les línies d'actuació previstes per a properes anualitats, així com aquells aspectes de millora:

- En relació a l'atenció al Servei Local d'Ocupació, es treballarà per millorar l'assistència i les accions realitzades al Club de la Feina del municipi, atenent a la baixada d'usuaris des de la pandèmia de la SARS-COV-2. Al respecte, es buscarà donar un encaix per a un projecte continuista durant les anualitats 2024-2025, que permeti la contractació més estable d'un tècnic/a d'ocupació.
- En relació a la intermediació laboral, es treballarà durant el proper any en la millora i captació d'ofertes al Servei Local d'Ocupació, amb una major prospecció de les empreses del territori i un treball coordinat entre departaments del servei, amb l'objectiu d'augmentar les ofertes de la borsa. Per altra banda, també es treballarà amb el departament de Recursos Humans de l'Ajuntament per tal de promocionar les ofertes d'ocupació pública entre els usuaris de la xarxa.
- Quant a l'ocupació juvenil, atès que durant l'any 2023 no s'ha executat el programa Singulars, vinculat al Sistema Nacional de Garantia Juvenil, pel no atorgament de la subvenció amb l'agrupació del Consell Comarcal, l'Ajuntament d'Esparreguera ha sol·licitat la subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya per a la contractació de referents d'ocupació juvenil. Durant el mes de desembre de 2023 s'ha resolt favorablement aquesta sol·licitud, atorgant a l'Ajuntament d'Esparreguera un total de 132.639,18€ per a la contractació d'aquesta figura durant un total de 36 mesos. D'aquesta manera, és previst que durant les anualitats 2024, 2025 i 2026 s'executi aquesta subvenció, que permetrà l'atenció grupal i individualitzada de joves d'entre 16 i 29 anys.
- Durant el 2024, s'iniciaran els tràmits per a la contractació de les accions formatives a dur a terme a partir del 2025. A partir d'aquí, s'analitzaran les demandes de les empreses i ciutadans, tal i com estableix el PAM, per tal de millorar i diversificar l'oferta formativa.
- Es treballarà en la continuïtat dels programes supramunicipals Orienta i Treball, Talent i Tecnologia, buscant noves sinèrgies amb agents del territori.

## 7. TURISME

### 7.1. INTRODUCCIÓ I ACCIONS REALITZADES AL MUNICIPI

L'Ajuntament d'Esparreguera treballa per donar més impuls a la seva política turística, com a Vila Mil·lenària amb un entorn natural únic i amb una tradició cultural i terrissaire arrelada. Durant el PAM 2023-2027 s'han previst diverses accions estratègiques que han de servir per potenciar aquestes polítiques, principalment sobre dos objectius: redactar el Pla Local de Turisme i crear una oficina local de turisme.

Durant l'any 2023, i amb l'objectiu d'assentar les bases d'aquestes futures accions, l'Ajuntament ha realitzat les següents accions:

- Reunió amb comerços i empreses del sector, artesanía local i entitats de la vila.
- Participació en reunions i jornades de treball amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.
- Col·laboració en l'organització de les Jornades d'Administratius Sanitaris de l'Institut Català de la Salut, que es va celebrar al Teatre de la Passió en data 25 de setembre de 2023. Aquesta dinamització incloïa la dinamització turística del municipi, amb la posada a disposició de material promocional, de la col·laboració amb la restauració i hostaleria del territori i de donar a conèixer punts d'interès turístic del municipi.
- Ha iniciat conversacions amb la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC), per tal de conèixer la seva activitat i estudiar la possible adhesió.
- S'ha aprovat el contracte per realitzar un estudi de la Colònia Sedó amb l'entitat PIMEC. Aquests treballs pretenen ser una carta de presentació cap a les altres administracions, amb l'objectiu de dissenyar un pla d'acció de la Colònia que inclogui la corresponent dinamització turística d'aquest espai singular.
- Des del departament de Cultura, s'han iniciat les accions per tal de dur a terme l'execució del projecte museístic de l'Espai de la Terrissa d'Esparreguera, que ha de ser un punt de dinamització essencial del municipi.
- S'han assentat les bases per tal de poder contractar, durant el proper 2024, un tècnic d'atenció a les persones que tingui mitja jornada de dedicació per a l'impuls d'aquestes actuacions.

### 7.2. ACTUACIONS AMB EL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

L'Ajuntament d'Esparreguera és membre del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Aquest ens es va constituir l'any 2000 com a ens coordinador de la gestió turística comarcal, recollint d'una banda la ferma voluntat dels ajuntaments de la comarca, i d'altra banda, de l'aposta d'altres administracions i associacions empresarials, vists els potencials del territori en aquest àmbit. Els tres grans objectius del Consorci, són:

- Creació i desenvolupament de nous productes turístics, com el turisme de reunions; el turisme cultural vinculat al modernisme, els esdeveniments singulars i la gastronomia; el turisme de la naturalesa, de l'oci i temps lliure; el turisme industrial, i el turisme actiu de sol i platja, amb l'objectiu de rendibilitzar aquesta activitat econòmica evitant la estacionalitat turística.
- Promoció i difusió de la comarca com a destinació d'atractiu turístic, per aconseguir un òptim posicionament al mercat i així poder incrementar la demanda turística i comercial del Baix Llobregat.
- Promoció i suport empresarial, amb la finalitat d'incrementar la generació d'ocupació i aconseguir una oferta de serveis competitiva davant el mercat turístic existent.

D'aquesta manera, l'Ajuntament realitza dues aportacions econòmiques al Consorci:

- La quota de soci, que durant l'any 2023 ascendia a 3.885,00 euros.
- Una aportació de 2.250,00€ anuals, per tal de col·laborar en el finançament del projecte "Desenvolupament econòmic i turístic de la zona nord del Baix Llobregat" que inclou, entre d'altres, la contractació d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) i que persegueix els següents objectius:
  - Promoure l'activitat econòmica mitjançant el desenvolupament del turisme a la zona nord del Baix Llobregat, implicant als diferents actors públics i privats dels municipis, impulsant la creació d'empreses i creant ocupació.
  - Realitzar actuacions en matèria de desenvolupament i suport al teixit empresarial turístic de la zona nord del Baix Llobregat.

Així, durant l'any 2023, el Consorci, en col·laboració de l'Ajuntament, ha realitzat les següents accions d'interès municipal:

- Campanya de promoció "Apassiona't al Baix Llobregat". Aquesta campanya està destinada a donar a conèixer i promocionar la Passió d'Esparreguera i la Passió d'Olesa. Aprofitant aquests esdeveniments, també es promociona la seva gastronomia, l'hostaleria, així com les visites i rutes pels municipis. A més, s'ofereixen descomptes per a la compra d'entrades d'aquests espectacles.
- La campanya descrita, a més, es va complementar amb l'organització de dos blogtrips amb influencers, anomenats "Muero por viajar" i "Viajando Existo". El primer va veure l'espectacle de la Passió. A més, tots dos van visitar el municipi (incloent el Balcó d'Esparreguera) i van provar part de la restauració del municipi.
- S'ha treballat en la implementació del Pla de màrqueting turístic per tal de dinamitzar el projecte dels "7 Balcons de Montserrat" (<https://www.turismebaixllobregat.com/ca/els-set-balcons-de-montserrat>), que inclou el d'Esparreguera.
- Renovació del distintiu Biosphere per part de l'empresa "Terres Adventure Travel" d'Esparreguera.



- Distinció de les Ceràmiques Sedó, del Museu de la Colònia Sedó d'Esparreguera i del Teatre de la Passió d'Esparreguera com a Punts d'Informació Turística.
- Participació en la campanya de "El Supermes", amb la jornada de portes obertes del Museu de la Colònia Sedó (gratuïta) i un descompte a l'espectacle de la Passió d'Esparreguera.
- Promoció de les activitats del cicle festiu de Nadal a través de la campanya "És Nadal".
- Dinamització de la Fira de Santa Llúcia amb la mascota turística de les famílies, la Puput Punxetes.
- Promoció dels esdeveniments singulars i de l'oferta de turisme cultural del municipi, a través de les plataformes de difusió del Consorci i en les diferents campanyes.

### 7.3. LÍNIES DE FUTUR

En base a l'exposició realitzada, s'exposen les línies d'actuació previstes per a la propera anualitat:

- Dur a terme la contractació durant el proper 2024 del treballador/a que ha de dur a terme les funcions de dinamització turística, amb l'objectiu de poder impulsar totes aquelles accions que es recullen al PAM.
- Adjudicar el contracte i iniciar la redacció del Pla Local de Turisme, com a eina de planificació estratègica per a les polítiques turístiques del municipi.
- Potenciar la col·laboració amb entitats, empreses, artesans i comerços del municipi per a la dinamització turística del territori.
- Continuar col·laborant amb el Consell Comarcal per a la implementació del projecte "Desenvolupament econòmic i turístic de la zona nord del Baix Llobregat".
- Estudiar l'adhesió del municipi a la XATIC.
- Aprofitar el potencial turístic de l'Espai de la Terrissa, un cop inaugurat l'espai.
- Analitzar les vies d'implementació de l'Oficina Local de Turisme.
- Analitzar el potencial turístic de la Colònia Sedó, a través del projecte que serà elaborat per la PIMEC.

## 8. ACCIÓ JOVE

Des d'anys enrere hem vist com les polítiques de joventut cada vegada es centren més en l'acció concreta de l'assistencialisme, perdent de vista la magnitud del col·lectiu i les seves necessitats de calat.

Qüestions tant bàsiques com el manteniment dels equipaments esportius, fet que provoca l'èxode esportiu a d'altres municipis; El mal servei cronificat de mobilitat interurbà; La poca inversió en polítiques de Promoció Econòmica que permetessin un revulsiu dins el món de l'Ocupació i l'Empresa; L'infinit procés d'aprovació del POUM que ens manté en un bloqueig en polítiques d'Habitatge; La poca oferta, que poc a poc va en augment, de l'Educació i la Formació dins la nostra zona territorial.

Tot de fets que, si bé preocupen i afecten a la població en general, té un greu impacte en la joventut esparreguerina, **doncs el greuge que vivim provoca l'expulsió del jovent fora de la vila. Aquest fet ens avoca a una ciutat dormitori amb una mitjana d'edat en pujada.**

És per això que, en el moment de decretar les regidories en el nou cartipàs del mandat, vam apostar per una regidoria nova que ens permetés treballar de manera transversal tota política i política activa, amb l'objectiu d'estimular el **Relleu Generacional**. De fet, Relleu Generacional podria haver estat perfectament el cognom d'aquesta nova regidoria, doncs en serà la guia principal per **assegurar l'arrelament i el sentiment de pertinença**.

Els objectius en seran:

- Joventut
- Cultura
- Festes i esdeveniments
- Patrimoni cultural i memòria democràtica
- Comerç, Consum i Mercats
- Ocupació
- Turisme
- Emprenedoria
- Esports
- Medi ambient
- Habitatge

I els projectes que es contemplen, en un principi, a treballar de manera transversal:

- Recuperar la ruralitat de la vila amb projectes de relleu generacional en agricultura i ramaderia.
- Projectes d'emprenedoria i reempresa en l'àmbit del comerç local i l'artesania.

- Impulsar el turisme i donar a conèixer el patrimoni cultural, així com l'història de la vila.
- Impulsar plans pilots de masoveria urbana.
- Creació del Cicle Art i Tribu, englobant cultura, emprenedoria, joventut, comerç, esports,...
- Celebrar una fira del Desenvolupament Econòmic juntament amb poblacions veïnes.
- Participació jove en el model de vila.
- Crear el Carnet Jove Local juntament amb el comerç local.

## 9. ACCIONS SUPRAMUNICIPALS I COL·LABORATIVES

El servei de promoció econòmica realitza accions supramunicipals amb altres administracions i entitats, amb l'objectiu d'unificar forces i crear sinèrgies. Al respecte, durant l'any 2023, s'han dut a terme les següents accions:

### 9.1. PROJECTE TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA (TTT TECNOALIMENTÀRIA BAIX LLOBREGAT NORD)

L'Ajuntament d'Esparreguera va ser beneficiari d'una subvenció de 75.559,10€ per al desenvolupament del projecte Treball, Talent i Tecnologia de la Diputació de Barcelona. Aquest programa va ser un dels 21 projectes transformadors del Pla de Mandat de la Corporació 2020-2023. El seu objectiu se centrava a promoure el Treball digne, millorar les competències del Talent local i fomentar el creixement econòmic sostenible mitjançant la Tecnologia a la província de Barcelona. Va acompanyar la transformació tecnològica de persones, empreses i institucions cap a un model socioeconòmic més sostenible, inclusiu, competitiu, solidari i igualitari.

Per al seu desenvolupament, els Ajuntaments d'Abbrera, Collbató, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires van realitzar una encomana de gestió a l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, amb l'objectiu de poder fer actuacions amb major impacte per a les poblacions del nord del Baix Llobregat.

Aquest projecte s'ha coordinat juntament entre els departaments d'ocupació i d'empresa de l'Ajuntament, ha estat desenvolupat entre els anys 2021 i 2023.

Va comportar, entre d'altres, la identificació de les empreses vinculades a la cadena de Valor de l'alimentació al municipi, la presentació del programa, difusió i promoció per a desvetllar la participació en les tres jornades de networking empresarial TTT tecnolimentària per a empreses agroalimentària.

Durant el projecte s'han dut a terme les següents accions:

#### 9.1.1. Actuacions amb els participants

Millora de les competències digital de les persones participants amb les següents accions i emplaçaments:

1. Competències digitals per a la gestió de dades (Sant Andreu de la Barca).
2. Competències digitals per a la gestió de dades (Collbató).

3. Competències digitals per a la gestió de dades (Abrera).
4. Traçabilitat i digitalització en la cadena de valor alimentació.(Abrera).
5. Traçabilitat i digitalització en la cadena de valor alimentació. (Olesa de Montserrat).
6. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals comercials (Abrera).
7. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals comercials (Collbató).
8. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals administratius (Abrera).
9. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals administratius (Abrera).
10. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals d'operaris (Sant Andreu de la Barca).
11. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals d'operaris (Sant Andreu de la Barca).
12. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals de responsables i supervisors. (Collbató).
13. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals de responsables i supervisors. (Esparreguera).
14. Desenvolupament de competències digitals per a la gestió professional de xarxes socials. (Abrera).
15. Desenvolupament de competències digitals per a la gestió professional de xarxes socials.(On line).
16. Itinerari especialitzat de competències digitals aplicades a perfils professionals administratius de la cadena de valor alimentària. (On line).
17. Itinerari especialitzat de competències digitals aplicades a perfils professionals administratius de la cadena de valor alimentària. (On line).

18. Itinerari especialitzat de competències digitals aplicades a perfils professionals comercials de la cadena de valor alimentària. (Sant Andreu de la Barca).
19. Itinerari especialitzat de competències digitals aplicades a perfils professionals comercials de la cadena de valor alimentària. (Sant Andreu de la Barca).
20. Itinerari especialitzat de competències digitals aplicades a perfils professionals operaris de la cadena de valor alimentària. (Olesa de Montserrat).
21. Itinerari especialitzat de competències digitals aplicades a perfils professionals operaris de la cadena de valor alimentària. (Sant Andreu de la Barca).
22. Competències i digitalització per a personal de cuina. (Abrera).
23. Competències i digitalització per a personal de cuina. (Olesa de Montserrat).
24. Competències digitals enfocades al món digital de la cadena de valor alimentació per a perfils professionals d'auxiliar de cuina (Olesa de Montserrat).
25. Utilització de PDAs per codis de barra. (Abrera).
26. Utilització de PDAs per codis de barra. (Esparreguera).
27. Competències Digitals bàsiques per a Auxiliars de producció i operaris/àries en cadenes productives (Sant Andreu de la Barca).
28. Competències Digitals bàsiques per a Administratius/ves. (Sant Andreu de la Barca).

### **9.1.2. Actuacions amb empreses**

S'han realitzat accions de millora de la maduresa digital i tecnològica de les empreses de la cadena de valor de negocis, amb les següents accions:

1. Anàlisi i diagnosi de la situació actual de la cadena de valor de negocis del sector Agroalimentari de la cadena de valor al territori de referència: municipis d'Abrera, Collbató, Esparreguera, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires.
2. Assessoraments tècnic especialitzat en digitalització i ciberseguretat.
3. Networkings, de conformitat amb el següent:
  - I Networking KIT DIGITAL. Es va portar a terme el mes de gener a Olesa de Montserrat. El seu objectiu va ser Fomentar la relació entre empreses del

Baix Llobregat nord homologades per a la gestió del Kit Digital i les empreses de la cadena de valor agroalimentària.

- II Networking EL PRODUCTE DE PROXIMITAT. Es va realitzar el febrer a Sant Andreu de la Barca amb l'objectiu de fomentar la relació entre empreses productores primàries del Baix Llobregat Nord i empreses comercialitzadores de la cadena de valor agroalimentària.
- III Networking ALIANCES I TECNOLOGIA. Es va portar a terme el març a Esparreguera, amb l'objectiu de fomentar la relació entre industrials del Baix Llobregat nord i accés a la tecnologia. Durant aquesta sessió es van realitzar 18 atencions individuals a empreses.

A banda d'aquesta participació als networkings, altres 12 empreses d'Esparreguera del sector agroalimentària van respondre dos qüestionaris digitals i van rebre assessoraments puntuals en:

- TRANSFORMACIÓ DIGITAL
- CIBER SEGURETAT

A nivell de sectors d'activitat vinculades al a cadena de valor de l'alimentació, a Esparreguera la informació va arribar a un total de 165 empreses segons detall:

- Sector Primari: 5
- Matèries primeres: 4
- Fabricants: 3
- Indústria Manufacturera: 9
- Distribució a l'engròs: 5
- HORECA (hostaleria, restauració i cafeteries): 96
- Venda al detall: 30
- Activitats auxiliars: 10
- Serveis especialitzats: 3

## 9.2. ANTENA PIMEC

A novembre de 2022 l'Ajuntament d'Esparreguera i l'associació PIMEC (organització de la micro, petita i mitjana empresa de Catalunya) van signar un Conveni de col·laboració amb l'objectiu de dinamitzar i millorar la competitivitat del teixit empresarial del municipi d'Esparreguera i la seva àrea d'influència (Baix Llobregat nord). En aquest conveni s'establia, entre d'altres, que per a ser beneficiaris de les accions derivades d'aquesta col·laboració no seria condició indispensable estar associat a la patronal així com la gratuïtat de programes, accions formatives i/o serveis a portar a terme (tret d'accions excepcional que requereixin l'assumpció d'una part del finançament per part de les empreses)

Per a generar una dinàmica de treball continuada i garantir la presència estable i de proximitat al territori, l'Ajuntament d'Esparreguera va posar a disposició un punt de servei estable situat a les oficines de l'edifici municipal de Cal Trempat. D'aquesta manera, un cop a la setmana el referent de PIMEC despatxa des del nostre servei

- L'atenció a l'empresa i a l'emprenedoria
- La realització d'accions formatives
- La gestió del projecte sobre Can Sedó
- Accions de suport al Comerç d'Esparreguera

Des d'aquesta entesa, l'ajuntament i la patronal mantenen un paper proactiu i de cooperació en tots els aspectes que se'n deriven.

#### 9.2.1. Accions ANTENA PIMEC

El 2023 l'entitat van realitzar 4 activitats de suport i sensibilització per a la millora de la competitivitat

- a. El 14.02.2023 PIMEC CAFÉ: Actualitat i dubtes en l'àmbit financer

A càrrec del departament de Consultoria estratègia i finançament de PIMEC

Participació: 12 assistents i una durada de 2 hores.

- b. 25.04.2023 PIMEC CAFÉ: Novetats en l'àmbit Jurídic per a pimes

A càrrec del departament jurídic de l'entitat.

Participació: 17 persones i una durada de 2 hores

- c. 20.06.2023 NETWORKING: Sostenibilitat, oportunitats i obligacions per als comerços i les microempreses

Participació: 11 persones i una durada 2 hores

- d. 10.11.2023 TROBADA D'ALCALDES DEL BAIX LLOBREGAT I LA PATRONAL PIMEC



L'acte va comptar amb la participació d'alcaldes, alcaldesses i regidors de la comarca i representants d'institucions, abordant temes vinculats a la mobilitat, els polígons industrials o el comerç.

### 9.3. FEM XARXA, FEM EMPRESA

Arran de la signatura del Conveni Fem Xarxa Fem Empresa amb els 7 ajuntaments del Baix Llobregat Nord, hi ha un seguit de les actuacions i serveis indicats a l'apartat de Centre Local de Serveis a les Empreses que es desenvolupen mancomunadament. Aquestes accions son subvencionades a través dels recursos tècnics i econòmics que el Servei de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona ofereix als municipis, premiant que les accions tinguin aquest caire supramunicipal.

#### a) 12è CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS:

Aquest concurs es porta a terme cada dos anys. L'edició de 2023 va comptar amb 7 participants d'Esparreguera.

- Millor idea jove de negoci: 2 projectes d'Esparreguera:
  - o IES EL CAIRAT (FELNA NATURE SCCP).
  - o IES EL PUIG (RECORD'ART).
- Millor Empresa creada a partir de l'any 2020. Va comptar amb la participació de tres candidatures d'Esparreguera (FARINA DE FALLA, +NFORMA i LUTRAVIOLETA).
- Relleu de negocis. Va presentar-se una candidatura d'Esparreguera (SAMSARA IOGA).
- Compromís amb l'eficiència energètica i la sostenibilitat. amb una candidatura (ACTIVA'T ECO).

Van obtenir premi 3 de les 7 candidatures esparreguerines: LUTRAVIOLETA, IES EL CAIRAT i IES EL PUIG.

#### b) NETWORKING EMPRESARIAL "ESPORT I SALUT":

Organitzat per l'Ajuntament de Martorell va comptar amb la participació de 2 empreses d'Esparreguera. Aquesta activitat va dur-se a terme al Molí Fariner de Martorell amb una durada de 4,5hores.

#### 9.4. CONVENI AMB EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT

L'Ajuntament d'Esparreguera té subscrit, des de l'any 2020, un conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat (CCBLL) per a la prestació de serveis d'assistència tècnica en l'àmbit del desenvolupament econòmic inclusiu i sostenible, el desplegament de l'estratègia comarcal i la reactivació. D'aquesta manera l'Ajuntament d'Esparreguera aporta 14.000,00€ per tal que el CCBLL pugui prestar els serveis d'interès pel municipi que són, entre d'altres, els següents:

- Observatori Comarcal del Baix Llobregat (<https://www.elbaixllobregat.cat/observatori>). Productes desenvolupats:
  - I. Informes periòdics (mercat treball, gènere, atur, impacte, població, política)
  - II. Panell Indicadors
  - III. Pacte
  - IV. Guia, altres accions
- Orienta (apartat 6.4. d'aquesta memòria). Productes desenvolupats:
  - I. Usuaris atesos en el municipi.
- Oficina de Projectes Europeus (<https://www.elbaixllobregat.cat/OPE>). Productes desenvolupats:
  - I. Mapeig
  - II. Radar
  - III. Base de Dades finançament i projectes.
  - IV. Prospecció i Acompanyament.
  - V. Disseny projectes consorciat.
  - VI. Imatge i posicionament.
  - VII. Enxarxament

## 10. CONCLUSIONS

Cal Trempat és una oportunitat, també és un banc de proves de tot allò que podem aprendre a fer com a consistori i, per això mateix, és una oportunitat. En aquell edifici podem atrevir-nos a redissenyar espais de treball, funcions i relacions del personal, estructura de servei i, tot això encaminat cap a l'excel·lència d'un departament, el de Promoció Econòmica, amb tots els seus continguts associats, imprescindible a l'hora de dissenyar l'Esparreguera del futur.

Si en context de bonança es tendeix a reduir l'impacte del Departament en la població, malgrat que, a futurs, se'n poden patir les conseqüències, en temps de crisi és quan és més necessari tenir clars els objectius: l'Ajuntament ha de tenir veu i vot en el disseny del com, el quan i l'on es generarà el PIB de la ciutat. I això, del tot obvi, implica Territori, Mobilitat, Medi Ambient, Seguretat, Protecció Civil, Persones i, sense dubtar-ho, la Promoció Econòmica.

En aquest any de regidora he pogut comprovar la necessitat de conèixer el teixit empresarial d'Esparreguera i, ensems, la prioritat de no deixar-lo en mans de l'atzar. Ens cal conèixer els productors de la vila, com ens cal conèixer els comerciants i, sobretot, ens cal emprendre la tasca de comunicar-nos amb la població, de ser un referent ciutadà, no només a l'hora de les necessitats més bàsiques, com trobar una feina, també a l'hora de prendre decisions a nivell empresarial, de dotar de més força l'emprenedoria, el relleu generacional, el disseny de les àrees comercials i l'accés a les noves tecnologies com a eines d'oportunitat.

Tot això, tenint clares les nostres fortaleses i promoure-les. L'accés al segle XXI no obliga a oblidar tot allò que ens destaca com a població. L'artesania, la gastronomia, les arts escèniques, el paisatge, són valors afegits, potencials i potenciables, que ens donen una línia de sortida cap a una vila més singular, més autosuficient, més sensible a allò que ens envolta, amb més capacitat de generar recursos, ciutadans i ciutadanes satisfets i, en definitiva, més feliços.

Sabem que molts projectes depenen dels pressupostos, malauradament sempre insuficients, però també sé, perquè ho puc comprovar cada dia, que el personal de l'àrea pot, i fa, tot l'esforç per fer de la regidoria un projecte atractiu en sí mateix, capaç de solucionar les petites discordances, i caminar cap a un espai més coherent i enfocat cap als objectius de futur.

Montserrat M. Vilardosa i Tomàs

Regidora

Tenim davant un llenç en blanc, una oportunitat de crear el model d'Esparreguera de futur sense perdre l'essència del que som i d'on venim. Tot i que, també, representa el deute de l'Ajuntament amb la vila en matèries d'oportunitats com Turisme, Acció Jove i Emprenedoria.

Amb la modesta experiència i el descobriment de nous punts de vista en aquest primer any, puc dir que no tenim res d'envejar a d'altres grans punts d'atractiu turístic. Tenim un gran diamant en brut que ningú s'ha parat a polir. Entitats culturals i esportives, així com el nostre entorn natural i patrimonial, donen les condicions perfectes per atraure un flux constant i divers de persones que gaudeixin d'Esparreguera i la seva oferta, tant com ho fem els esparreguerins, i poder aprofitar el fil per crear oportunitats laborals als nostres joves.

Doncs la voluntat es centra principalment en aquest col·lectiu, sense desatendre la resta. Tenir un cau de cultiu que, emparats i acompanyats per Emprenedoria, omplin els nous espais de mercat que se'n generen. La visió estratègica de mantenir nous pols d'activitat econòmica arrelada i poder donar sortida a les inquietuds i innovacions que en generin de noves. Tot en un context de treball en xarxa i comunitari per donar-se suport i no abandonar mai.

L'èxode juvenil només el podrem revertir amb un bon departament de Promoció Econòmica. L'acció de recuperar aspectes de la ruralitat, el treball de la terra i el món de la producció d'aliments de proximitat. L'acció de crear un ambient de proximitat amb les necessitats dels ciutadans. L'acció de mostrar què som i d'on venim. L'acció de poder emancipar-se en la plenitud del significat. L'acció d'estimar i sentir-se part de quelcom col·lectiu ja sigui físic o immaterial. L'Acció Jove que farà d'Esparreguera una vila viva.

Albert Boixet i Campillo

Regidor