



**AJUNTAMENT
D'ESPARREGUERA**

MEMÒRIA 2025 DEL SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT D'ESPARREGUERA

Montserrat M. Vilardosa i Tomàs

REGIDORIA D'EMPRESA, COMERÇ, CONSUM I
MERCATS I OCUPACIÓ

Albert Boixet i Campillo

REGIDORIA DE JOVENTUT, TURISME, EMPRENEDORIA
I ACCIÓ JOVE

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	ORGANIGRAMA DEL SERVEI	4
3.	CENTRE LOCAL DE SERVEIS A LES EMPRESES (CLSE)	5
3.1.	ATENCIONS REALITZADES AL CLSE I PERFIL D'USUARIS DEL SERVEI.....	6
3.2.	COMISSIONAT D'INDÚSTRIA.....	10
3.3.	PLA DIRECTOR POLÍGONS I CENS D'EMPRESES DELS PAE.....	13
3.4.	FORMACIÓ EMPRESARIAL.....	17
4.	COMERÇ, FIRES I MERCAT DE MARXANTS	19
4.1.	JORNADES DE FORMACIÓ AL COMERÇ.....	19
4.2.	CICLE DE REUNIONS AMB LES ASSOCIACIONS DE COMERÇ I GASTRONOMIA DEL MUNICIPI.....	19
4.3.	PROJECTES I ACTUACIONS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL.....	20
4.4.	ACTIVITAT FIRAL.....	22
4.4.1.	FIRAPASSIÓ.....	23
4.4.2.	FIRA DE LA CERVESA.....	24
4.4.3.	FIRA DEL VI I DE LA GASTRONOMIA.....	25
4.4.4.	FIRA DE SANTA LLÚCIA I CAMPANYA DE NADAL.....	26
4.5.	MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA.....	37
4.6.	LÍNIES DE FUTUR.....	39
5.	SERVEI PÚBLIC DE CONSUM	40
5.1.	OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR (OMIC).....	40
5.2.	SERVEI DE MEDIACIÓ EN CONSUM (MED).....	41
5.3.	ACTUACIONS DE SENSIBILITZACIÓ DE MATÈRIA DE CONSUM.....	44
6.	OCUPACIÓ	46
6.1.	SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ I MERCAT DE TREBALL.....	46
6.2.	PLANS D'OCUPACIÓ.....	54
6.3.	FORMACIÓ.....	55
6.4.	ALTRES PROJECTES I LÍNIES D'ACTUACIÓ EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ.....	56
6.5.	LÍNIES DE FUTUR.....	64
7.	TURISME	65
7.1.	INTRODUCCIÓ.....	65
7.2.	APROVACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME.....	65
7.3.	WEB DE TURISME I DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS.....	67
7.4.	APP DISCOVER.....	68
7.5.	ACCIONS REALITZADES AMB ALTRES ENTITATS.....	69
8.	ACCIÓ JOVE	75
9.	ACCIONS SUPRAMUNICIPALS I COL·LABORATIVES	76
9.1.	PROJECTE TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA (Agrofood Llobregat).....	76
9.2.	ANTENA PIMEC.....	77
9.3.	FEM XARXA, FEM EMPRESA.....	77
9.4.	CONVENI AMB EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT.....	80
10.	CONCLUSIONS	82

1. INTRODUCCIÓ

La pretensió d'aquest informe farcit de dades sobre els serveis que podem trobar al servei de Promoció Econòmica, que s'ubica a l'edifici de Cal Trempat, a la Via del Mil·lenari número 8 de la nostra vila, no és només quantificar aquelles feines que es duen a terme des del servei, sinó, també, servir de base per les accions futures de coneixement del servei, el seu disseny i la comunicació necessària per fer-lo perceptible per la ciutadania.

A Cal Trempat hi trobem el Centre Local de Servei a les Empreses i Emprenedoria (CLSE), Comerç i mercats, el Servei Públic de Consum (OMIC), el despatx de l'Antena PIMEC, el Servei Local d'Ocupació, el Servei de Joventut, Turisme i Acció jove. També hi trobem personal dedicat a altres programes provinents del Consell Comarcal del Baix Llobregat, el SOC i la Diputació de Barcelona.

Des del CLSE es duen a terme tasques d'informació i assessorament a empreses i emprenedors, tramitacions d'aquests a d'altres administracions públiques, la difusió de subvencions, es fan bustiades electròniques per sectors. També es duen a terme cursos de formació empresarial, la prospecció d'empreses i intermediació laboral, amb la interacció imprescindible amb el departament de Territori i el Servei Local d'Ocupació.

El Departament de Comerç, que no ha tingut una tècnica a temps complert fins el 2024, té la funció de conèixer el teixit comercial, elaborar una base de dades, fer difusió d'allò que sigui de la seva competència, de gestionar les subvencions a entitats comercials. També de gestionar les fires, en aquest cas de la Cervesa, la del Vi, que hores d'ara es porta des del departament d'Empresa, la Fira de Santa Llúcia i Fira Passió. La gestió administrativa del Mercat de Venda no Sedentària i la gestió i l'assessorament de l'ordenança municipal.

El Servei Local d'Ocupació, des de la xarxa Xaloc, fa les primeres entrevistes a persones desocupades i entrevistes de seguiment. Desenvolupa la intermediació laboral, gestiona el Club de la Feina, té una Referent d'Ocupació Juvenil (2024-26), elabora i gestiona els Plans d'Ocupació, tant si són de la Diputació de Barcelona, del SOC o amb Fons propis. També es gestiona el programa Orienta, mitjançant personal que ens aporta el Consell Comarcal del Baix Llobregat, es fan cursos de formació i gestiona joves en pràctiques.

El Servei Públic de Consum, que el duu a terme l'empresa UCC (Unió de Consumidors de Catalunya) per contracte guanyat per concurs el Juny de 2023, de 3 anys de durada, fa les tasques d'OMIC (Oficina Municipal d'Informació al Consumidor), amb 312 serveis, de Mediació, amb 442 consultes, i Sensibilització, amb 22 accions aquest any 2023.

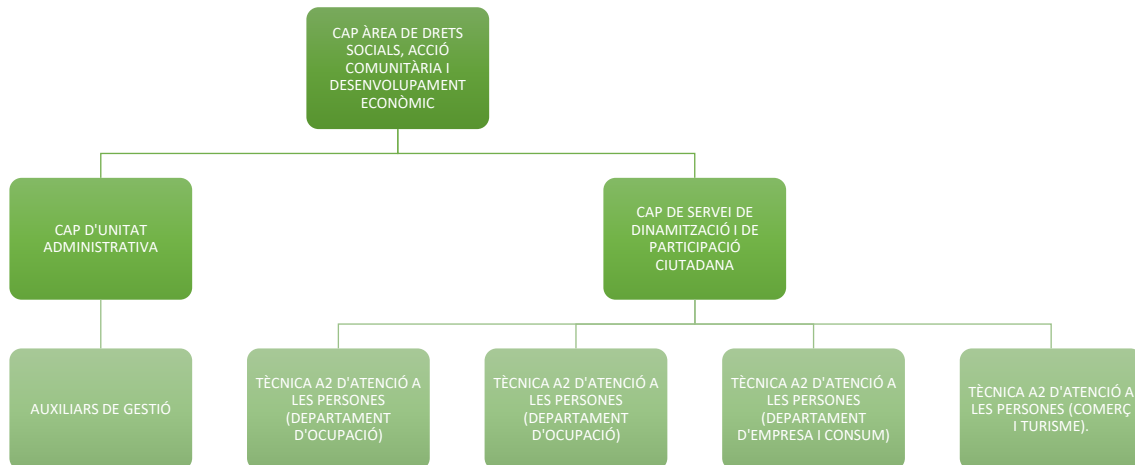
Igualment, un cop a la setmana, tenim l'oficina Antena PIMEC, on la patronal de la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya fa atenció a empreses, emprenedors i comerços del Baix Llobregat Nord, duu a terme sessions de formació i està elaborant el projecte turístic sobre la Colònia Sedó.

Totes aquestes accions dels diferents serveis de Promoció Econòmica, tenen la vessant administrativa i de contacte amb administracions i ciutadania pròpies i la imprescindible de transversalitat amb els altres serveis del consistori. Així, les interaccions més freqüents són amb Territori, Assistència Social, Medi Ambient, Mobilitat, Protecció Civil i Policia Local.

2. ORGANIGRAMA DEL SERVEI

Per a l'any 2025, l'organigrama tècnic del servei era el següent, comptant el personal estructural de l'Ajuntament d'Esparreguera:

ORGANIGRAMA TÈCNIC ESTRUCTURAL



CONTRACTACIONS TEMPORALS

Durant aquesta anualitat, a més, es reforça l'estructura amb el següent personal contractat per projectes, que permeten treballar en àmbits clau del servei:

- Tècnica A2 d'atenció a les persones tal de dur a terme el projecte per a la modernització i actualització del Club de la Feina d'Esparreguera, a través del finançament rebut amb les subvencions d'Estructures Bàsiques dels Serveis locals i d'Ocupació i del Fons de Prestació de la Diputació de Barcelona, que va iniciar-se l'any 2024 i s'ha estès durant l'exercici 2025.
- Contractació d'un tècnic A2 d'atenció a les persones per tal de dur a terme el seguiment dels plans d'ocupació del Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Tècnica A2 d'atenció a les persones com a referent del projecte de suport a l'ocupació juvenil, amb un programa que va iniciar-se a finals de l'any 2023 i que s'estendrà fins a finals de l'any 2026.
- Contractació d'una auxiliar de gestió C2 a través dels plans d'ocupació del Servei d'Ocupació de Catalunya per tal de dur a terme el suport administratiu d'aquesta subvenció i de suport al servei.

UNITAT ADMINISTRATIVA

La Unitat Administrativa de l'Àrea de Drets Socials, Acció Comunitària i Desenvolupament econòmic desenvolupa els processos administratius i dona suport a l'estructura tècnica dels serveis. Per a l'any 2025, compta amb dos persones que presten serveis presencials a Cal Trempat. Per una banda, un auxiliar de gestió (C2) que presta serveis a recepció i de suport administratiu i, per altra, una auxiliar de gestió (C2) que realitza funcions, principalment, de backoffice.

3. CENTRE LOCAL DE SERVEIS A LES EMPRESES (CLSE)

El Centre Local de Servei a l'Empresa (d'ara endavant CLSE), és el departament de l'ajuntament que acompanya les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques, amb l'objectiu de desenvolupar el teixit empresarial del nostre territori.

Per al seu funcionament rep el suport del Servei de Teixit Productiu de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona, encarregat d'impulsar desenvolupament econòmic dels municipis a partir de la innovació, la promoció de models territorials sostenibles i competitius i la dinamització de la seva activitat econòmica.

A la província de Barcelona hi ha 87 centres locals de serveis a les empreses, que es classifiquen segons l'abast del seu catàleg de serveis. Els serveis que ofereix el CLSE Esparreguera són:

- Foment i sensibilització a la cultura emprenedoria
- Serveis d'atenció, informació, assessorament i acompanyament en l'anàlisi de viabilitat empresarial
- Formació per a persones emprenedores a persones emprenedores
- Networkings emprenedors
- Servei assessorament tècnic per millorar la seva competitivitat i consolidar-se en el mercat.
- Accions formatives
- Serveis d'informació, assessorament puntual, sensibilització empresarial
- Prospecció empresarial
- Concursos d'idees empresarials i seminaris de foment de la cultura emprenedora.
- Tràmits. Serveis de suport per a la realització de tràmits per a la creació de l'empresa i/o per a la sol·licitud de subvencions.
- Innovació. Impuls de plans d'innovació local.
- Clústers. Accions de dinamització de clústers.
- Cooperació. Accions de cooperació empresarial.
- Responsabilitat social. Promoció d'accions de foment de la responsabilitat social empresarial.
- Dinamització. Impuls de plans de dinamització de l'activitat econòmica.
- Reempresa. Programa de compravenda de petites i mitjanes empreses per a empresaris que volen cedir el seu negoci a persones emprenedores.

Els seus usuaris tenen perfils diferents distingint-se

- l'emprenedor (potencial i naixent)
- el teixit empresarial que inclou
 - empreses de recent creació (E -3a)

- teixit empresarial consolidat (E +a)

Per aconseguir-ho es treballa també en xarxa amb 7 dels 20 ajuntaments del Baix Llobregat nord: Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires. A través de la signatura d'un conveni vinculat al projecte "FEM XARXA FEM EMPRESA", que permet la col·laboració i la posada en comú dels recursos existents per oferir el serveis a dalt esmentats amb l'objectiu que arribin al màxim nombre de teixit empresarial i de persones emprenedores (accions formatives, networkings, assessoraments, concurs iniciatives empresarials...).

3.1. ATENCIONS REALITZADES AL CLSE I PERFIL D'USUARIS DEL SERVEI

Durant l'any 2025 el CLSE va atendre, en funció de si l'usuari/a és un emprenedor/a o una empresa, els següents usuaris de conformitat amb les tipologies d'atenció referides a continuació:

- a) Serveis d'informació. Fa referència a l'explicació i/o lliurament als usuaris d'informació rellevant de caràcter empresarial a partir de la demanda explícita d'un usuari. En aquest sentit, es considera un servei cada vegada que es proporcioni una informació, útil per si sola, a un usuari. Aquesta informació pot fer referència a diferents continguts: informació sobre ajuts i subvencions, informació sobre tràmits per a la creació d'empreses (només es comptabilitzen aquelles informacions que no acaben generant un tràmit), informació sobre organismes i institucions, informació especialitzada, informació sobre el territori, informació sobre els serveis del propi centre, etc.
 - o Es van realitzar 44 serveis d'informació a un total de 23 persones emprenedores.
 - o Es van realitzar 41 serveis d'informació a un total de 24 empreses.
- b) Assessoraments puntuals. Fa referència a l'assistència tècnica realitzada per personal tècnic amb les competències necessàries per a assessorar les empreses i/o emprenedors de l'abast territorial en relació a un sector d'activitat molt concret o en relació a algun dels següents àmbits empresarials: comercialització, màrqueting, formes jurídiques, tributs, qualitat, finances, recursos humans, o altres.

Es distingeix del servei d'informació en la mesura que el tècnic aporta un valor afegit en forma d'assessorament, opinió, recomanació o tractament d'informació que requereix d'una elaboració prèvia per part del tècnic (i per a

la qual és necessari comptar amb determinats coneixements tècnics o expertesa en la matèria objecte de la consulta) i que va més enllà que la simple transmissió oral o escrita d'una informació.

- o Es van realitzar 21 serveis d'assessorament puntual a un total de 5 persones emprenedores.
- o Es van realitzar 79 serveis d'assessorament puntual a un total de 28 empreses usuàries, de les quals 13 són empreses de 0 a 3 anys d'existència.

c) Tramitació. Es tracta de les activitats necessàries per a la realització de tràmits (obtenir i/o omplir la documentació i/o lliurar-la a l'organisme competent). Es refereix a tot tipus de tramitacions (ajuts, subvencions, de posada en marxa de l'empresa, etc.) necessàriament realitzades amb el suport del CLSE amb independència d'on s'hagin de presentar (inclou suport a la tramitació que sigui competència d'una altra administració) quedant exclosos els tràmits que les empreses presentin i/o es derivin a d'altres àrees de l'Ajuntament (per exemple, llicències d'obres), o tràmits relacionats amb els serveis d'ocupació (intermediació laboral, subvencions a la contractació, inscripcions a borses d'ocupació, etc.).

- o Es van realitzar 33 serveis de tramitació a persones emprenedores.
- o Es van realitzar 54 serveis de tramitacions a empresaris.

d) Prospecció empresarial. L'objectiu principal de la prospecció empresarial és conèixer la realitat del teixit empresarial del municipi així com mantenir canals de comunicació que optimitzin la competitivitat d'aquestes. Com a objectiu complementari trobaríem el fet de copsar els efectes del desenvolupament tecnològic, l'ús de la IA o l'adequació de l'activitat als requisits d'economia sostenible que se'ls demana. Aquestes tendències generen canvis respecte a les necessitats que l'empresa té entorn als recursos humans que encara els són imprescindibles. Per tant, prospecció permet dissenyar una visió de futur compartida, d'una banda per a impulsar l'activitat econòmica i, de l'altra impulsar les persones cap a l'actualització i adaptació dels seus coneixements i competències professionals ateses les demandes d'un mercat laboral en transició.

Els aspectes que la prospecció ens permet conèixer:

- a. L'entorn i el perfil del teixit empresarial, la seva dimensió, el risc d'automatització i el grau de diversificació (entre d'altres).
- b. L'especialització productiva que ens permet mesurar el grau el grau d'organització empresarial.
- c. L'accessibilitat externa. Mesurar el grau d'accés que té el municipi cap als mercats i centres de producció per a definir en gran mesura la connectivitats econòmica del municipi
- d. Els espais d'activitat. Esparreguera no disposa d'un volum elevat de metres quadrats per dedicar a l'activitat econòmica per això estem davant d'un municipi que no pot facilitar condicions físiques per al seu desenvolupament.
- e. El grau de tecnificació i intensitat en coneixement del teixit empresarial del municipi. Tot i que comptem amb indústria d'alta i mitjana tecnologia el grau d'ocupació en recerca i desenvolupament és bastant baix.
- f. La transició econòmica
- g. I finalment, l'especialització del mercat de treball. Per a donar suport als programes existents d'inserció i ocupació laboral i per a generar nous llocs de treball.

La informació recollida de la prospecció permet a l'hora retro alimentar al Teixit empresarial millorant el seguiment eficient necessari per a la fidelització de les empreses amb el CLSE que ofereix de retorn que sigui possible. Potenciant el contacte es comprova com augmenta la demanda d'informació per a la contractació de persones. En aquest àmbit aquest any de la prospecció ha ocasionat que:

- o Durant l'any 2025 es van realitzar 10 serveis de prospecció empresarial.
- e) Assessorament en l'anàlisi de viabilitat empresarial. Es tracta de l'assistència tècnica sistematitzada realitzada per un tècnic/a assessor/a en creació d'empreses en el procés de realització de l'anàlisi de viabilitat (pla d'empresa, canvas o lean up, etc). Inclou l'assessorament en el plantejament de la idea empresarial, així com l'assessorament en cadascun dels àmbits d'anàlisi propis de la metodologia emprada pel CLSE (pla d'empresa, canvas o lean up, etc). Per exemple: activitat, pla de mercat, recursos necessaris, tràmits de constitució, pla d'inversions, finançament, forma jurídica, pla d'operacions, organització, previsió de vendes, compte de resultats, etc. També es comptabilitzaran com assessoraments en anàlisi de viabilitat aquells en el marc del programa Reempresa que donin lloc a un Pla de Reempresa.

Durant l'any 2025, es realitzen els següents anàlisis de viabilitat:

- S'inicia l'any amb 3 projectes en marxa (iniciats a 2024)
 - Durant l'any s'inicien 7 projectes nous.
 - Del total dels 10 projectes (3 iniciats al 2024, més 7 projectes nous):
 - 7 finalitzen
 - 1 continua en curs a data 31 de desembre de 2025
 - 2 són abandonats, en un dels casos per finançament i en l'altre cas per motius personals.
 - El número de empreses creades, a partir dels anàlisis de viabilitat finalitzats són els següents:
 - 1 vinculada al sector comerç
 - 1 vinculada als serveis personals
 - 5 vinculades a altres serveis
 - 6 de les empreses creades tenen un únic treballador, mentre que una altra en té 2 treballadors, havent-se generat un total de 8 llocs de treball fruit dels anàlisis de viabilitat.
- f) Suport a la consolidació. Es recull el nombre d'empreses de nova o recent creació (menys de 3 anys de vida) que hagin rebut actuacions de suport a la consolidació de diferent grau d'abast i intensitat, en el cas de l'Ajuntament d'Esparreguera del següent tipus:
- Informació del servei de suport a consolidació/seguiment: Nombre d'empreses amb les que s'ha realitzat alguna trucada i/o visita de seguiment per part del personal tècnic del CLSE per conèixer l'estat de l'empresa que es va ajudar a crear i/o oferir-li serveis de suport a la consolidació empresarial (assessorament puntual, formació, un programa específic, etc).
- S'han atès a un total de 9 empreses amb aquest tipus de servei.
- Assessorament puntual a la consolidació: Nombre d'empreses en fase de consolidació empresarial que han rebut atenció i suport dels tècnics del CLSE, a través d'assessorament tècnic (implica anàlisi de la situació de l'empresa i reflexió tècnica). A diferència de la variable assessorament puntual a empreses, aquí solament comptabilitzarem aquells assessoraments puntuals que es realitzin a empreses de 0 a 3 anys

d'activitat (solament de nova o recent creació), bé quan tinguin un abordatge integral (petita diagnosi i propostes de millora) o bé quan siguin sobre un tema en concret en la que l'empresa necessita suport tècnic.

S'han atès a un total de 13 empreses amb aquest tipus de servei.

- g) Altres dades rellevants.
 - o El número de persones potencialment emprenedores ateses (menors de 18 anys) va ser de 30.
 - o El número de persones emprenedores ateses a títol individual va ser de 53.
 - o El número total d'empreses ateses va ser de 78, de les quals 35 són empreses d'entre 0 i 3 anys.

En general, analitzant les dades, trobem que es produeix una disminució en el nombre d'atencions respecte l'any 2024. Per exemple, el nombre de persones emprenedores ateses passa de 91 a 53, i el número d'empreses de 152 a 78. Es nota especialment en serveis com el d'informació (que passa de 56 a 44 en el cas dels emprenedors i de 104 a 41 en el cas d'empreses). Aquests canvis significatius venen donats per canvis que s'han produït en el departament durant el 2025, i que es consolidaran l'any 2026.

3.2. COMISSIONAT D'INDÚSTRIA

L'Ajuntament d'Esparreguera va impulsar, durant l'any 2025, el seu comissionat d'indústria, com a instrument per enfortir el diàleg amb el teixit empresarial de la localitat i analitzar els reptes del sector industrial. Aquest comissionat està integrat per representants institucionals i agents econòmics i empreses del municipi. A continuació es recullen les sessions que ha acollit el municipi en l'annualitat.

3.2.1. FORUM INAUGURAL DEL COMISSIONAT D'INDUSTRIA – ENERGIA I TERRITORI

L'Ajuntament d'Esparreguera va organitzar el fòrum inaugural del Comissionat d'Indústria destinat a l'energia i el territori, un espai de trobada i reflexió sobre els reptes i oportunitats del sector industrial en aquest àmbit. L'acte va tenir lloc el dijous 3 de juliol de 16 a 18 h a la sala d'actes de la Biblioteca Municipal L'Ateneu d'Esparreguera.

El programa d'actes va ser el següent:

16:00 h – Obertura institucional

Benvinguda i presentació del Comissionat d'Indústria i del fòrum destinat a l'energia. A càrrec de l'Il·lm Sr. Juan Jurado Bracero, alcalde d'Esparreguera, i de la Sra. Montserrat Vilardosa i Tomàs, regidora de Promoció Econòmica.

16:20 h – Ponència institucional

Eficiència energètica al sector industrial català: present i futur. A càrrec de la Sra. Mariona Coll Raich, cap d'Unitat d'Indústria de l'Institut Català d'Energia (ICAEN).

16:40 h – Ponència empresarial

Comunitats energètiques i sistema CAE en el sector industrial. A càrrec de Daniel Jiménez Carrión, director d'unitat de negoci de Nieves Energytech.

17:00 h – Diàleg i torn obert de preguntes

Espai per a preguntes i intervencions del públic assistent. Moderació a càrrec de la Regidoria de Promoció Econòmica.

17:20 h – Brindis de cloenda i networking

A càrrec de l'Il·lm Sr. Juan Jurado Bracero, alcalde d'Esparreguera.

L'acte va comptar amb una trentena de participants i es va desenvolupar de la següent manera:

Durant la benvinguda institucional, l'alcalde d'Esparreguera, Juan Jurado, va subratllar la rellevància d'aquesta nova iniciativa municipal per al desenvolupament econòmic del municipi. "L'activitat econòmica és una peça clau de la nostra vila, que encara un moment de creixement industrial marcat per l'obertura de la B40, la millora de les interconnexions amb l'A2 i la redacció del POUM", va afirmar. En aquest sentit, Jurado va destacar que el nou Comissionat d'Indústria neix amb la voluntat de "convertir-se en un espai de trobada amb els i les empresàries d'Esparreguera per compartir reptes, neguits i projectes de futur". L'alcalde també va remarcar la predisposició del consistori a "estendre la mà en tot allò que puguem ajudar i fomentar la creació de xarxes dins del teixit empresarial local".

Per la seva banda, la regidora de Promoció Econòmica, Montserrat Vilardosa, va subratllar que aquest primer fòrum "és el punt de partida per establir un diàleg

continuat amb la indústria dels nostres polígons, per reflexionar sobre qui som i què volem ser com a municipi". Vilardosa va destacar que aquesta primera sessió se centra en l'àmbit de l'energia i en qüestions clau com els certificats d'estalvi energètic i les comunitats energètiques als polígons industrials. "Aquest fòrum s'emmarca dins un conjunt de trobades que tindran continuïtat al llarg de l'any, amb l'objectiu d'impulsar una nova etapa per al sector industrial d'Esparreguera, fonamentada en la cooperació i la transició energètica", va explicar la regidora, qui també va avançar que, abans d'acabar l'any, es convocarà una nova sessió centrada en el pla de polígons industrials del municipi.

El programa del fòrum inaugural va incloure dues ponències centrades en la sostenibilitat energètica al sector industrial. La primera, a càrrec de Mariona Coll Raich, cap d'Unitat d'Indústria de l'Institut Català d'Energia (ICAEN), va abordar el present i el futur de l'eficiència energètica a la indústria catalana. La segona ponència, impartida per Daniel Jiménez Carrión, director d'unitat de negoci de Nieves Energytech, es va centrar en el desenvolupament de comunitats energètiques i el sistema de Certificats d'Estalvi Energètic (CAE) com a eines clau per al sector. La sessió va finalitzar amb un diàleg obert amb el públic assistent que va permetre recollir impressions, necessitats i propostes per seguir avançant en la construcció d'un model industrial més eficient, sostenible i col·laboratiu.

L'acte va comptar també amb la participació de representants institucionals de l'Institut Català d'Energia (ICAEN), de la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC) i de l'Associació Empresarial de L'Hospitalet i el Baix Llobregat (AEBALL), així com amb la presència de representants d'empreses i indústries del municipi.

3.2.2. NETWORKING INTERPOLÍGONS

En el marc del Comissionat de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament d'Esparreguera, el dilluns 15 de desembre va tenir lloc el Networking Interpolígons, en format telemàtic d'11 a 13 h i moderat per Societat Empresa.

El programa de la sessió va ser el següent:

11 h Benvinguda institucional a càrrec de Juan Jurado Bracero, alcalde d'Esparreguera, i Montserrat Vilardosa i Tomàs, regidora de Promoció Econòmica.
--

11.10 h Presentació del cens del Polígons d'Activitat Econòmica d'Esparreguera a càrrec d'Elias Asbert de l'empresa Solucions Geogràfiques SCCL.

11.50 h Presentació d'ajuts i subvencions d'ACCIÓ – Agència per la Competitivitat de l'Empresa, a càrrec de Xavier Elizondo, mànager de l'Oficina Next Generation, Delegacions Territorials i Orientació Empresarial.

12.30 h Espai de networking, moderat per Societat Empresa, i recollida de dades per a ajuts per part d'ACCIÓ.

Desenvolupament de l'acte:

Aquest acte va comptar amb la participació de 27 persones, representants polítics, tècnics, de l'empresa Solucions Geogràfiques, d'ACCIÓ, així com representants d'empreses i d'indústries del municipi, de conformitat amb el programa i la moderació de Societat Empresa.

L'alcalde del municipi, Juan Jurado i la regidora de Promoció Econòmica, que van destacar la necessitat de continuar enfortint el teixit productiu d'Esparreguera, així com el treball entre institucions i entre el sector públic i privat, com a gran estratègia per assolir els objectius com a societat.

L'Elias Asbert, va presentar els resultats del cens d'empreses, que seran comentats en el proper apartat.

Per altra banda, ACCIÓ, agència pública de la Generalitat de Catalunya, va exposar quines àrees de treball desenvolupa, les delegacions que té a Catalunya i les ajudes que ofereix, entre d'altres, aquelles vinculades als cupons a la competitivitat empresarial, estratègia empresarial, innovació i transformació tecnològica o negoci internacional. Van exposar el cronograma d'Ajuts per al 2025. També van exposar els ajuts estatals.

Finalment, es va realitzar un petit networking entre les empreses assistents, per tal que poguessin conèixer les activitats que realitzen, així com un assessorament per part d'Acció a les empreses que així ho haguessin demanat.

3.3. PLA DIRECTOR POLÍGONS I CENS D'EMPRESES DELS PAE

L'Ajuntament d'Esparreguera va encarregar, mitjançant un contracte menor, la realització d'un pla de polígons pel municipi d'Esparreguera. Finalment, l'adjudicatària va ser la

mercantil Solucions Geogràfiques SCCL, que va resultar adjudicatari del contracte, per import de 13.848,44€ IVA inclòs, per haver resultat l'oferta més avantatjosa.

Tot i que el contracte s'emmarca dins de l'elaboració d'un pla estratègic per a la millora dels seus PAE, a causa de l'estat de partida de les dades en què basar l'estudi, les quals estaven desfasades, a la primera sessió de treball es va considerar essencial elaborar un cens d'empreses en profunditat, entrevistant totes i cadascuna de les activitats econòmiques ubicades als PAE. És per aquesta raó que el gruix del present informe presentat per la mercantil es correspon a l'anàlisi dels resultats del cens d'empreses i de l'estat dels PAE.

Així, els principals objectius assolits han estat:

- Obtenció d'una base de dades actualitzada amb les empreses instal·lades als PAE.
- Detecció de les naus buides. Al mateix temps s'han identificat tots aquells solars que no estan edificats.
- Obtenció d'una base de dades actualitzada amb els espais inactius als PAE.
- Obtenció d'una base de dades i diagnosi amb informació de l'estat de conservació d'eixos i voreres.
- Definició de línies d'actuació per mantenir i incrementar la seva atractivitat i competitivitat.
- Elaboració del present informe amb els resultats i anàlisis més rellevants de les dades obtingudes.

L'àmbit d'estudi ocupa una superfície total de 141,28 ha. distribuïdes en 12 PAE, on s'ha recollit el màxim d'informació possible d'aquelles activitats econòmiques situades a l'interior dels límits del PAE, així com de les diferents naus inactives o parcel·les sense edificar.

El treball de camp s'ha dut a terme al llarg dels mesos d'octubre i novembre de 2025 i és una fotografia fidedigna de la realitat en aquell moment. Cal tenir en compte que poden haver-hi canvis en el transcurs del temps degut a la mobilitat de les empreses.

El cens s'ha realitzat a porta freda i les empreses no sempre estan disposades a respondre el qüestionari en aquell moment, si no hi havia la persona responsable. Per aquesta raó l'empresa va realitzar fins a 3 o 4 visites per tal que els atenguessin, reduint així al màxim el nombre d'empreses que no responen el qüestionari. Tot i això, sempre hi ha un percentatge de casos en què no responen el qüestionari.

Més enllà d'obtenir informació quantitativa sobre el nombre o tipus d'empreses que hi ha al territori amb la realització del qüestionari clàssic (Raó social, CIF, CNAE, etc.), s'ha ofert a les empreses que ho desitgin l'opció de respondre un qüestionari avançat amb preguntes sobre mobilitat, transició energètica, dificultats diàries, falta de personal qualificat, falta de serveis del PAE, etc. i així disposar d'informació amb valor afegit que ajudi a realitzar un diagnòstic acurat de diferents aspectes del PAE.

Del cens i l'estudi s'obtenen les següents conclusions:

"Amb 398 espais actius utilitzats per 320 empreses, el grau d'activitat als PAE d'Esparreguera és elevat, amb un 83% d'activitat al territori. Tot i això, els PAE del municipi encara tenen capacitat per absorbir més de 50 noves empreses.

La distribució de l'oferta de naus o solars disponibles no és excessivament abundant al municipi. Tanmateix, sembla que hi ha opcions tant de naus com de solars de diferents superfícies per a cobrir necessitats diverses.

Al conjunt del municipi el 37,7% de les empreses pertanyen al sector "Indústries manufactures". Al sector "Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes" hi pertanyen un 26,7%. Entre tots dos sectors sumen prop del 65% del total.

Les principals activitats reals a què es destinen els establiments del municipi són el "transport i emmagatzematge" amb un 38,7% i la "producció", amb un 32,5% dels espais actius dels PAE.

El 42% de les empreses realitza algun tipus d'operació fora de l'estat important o exportant productes o serveis. A l'hora d'oferir productes i serveis, el 35% traspassen les fronteres estatals, amb el que el grau d'internacionalització i projecció de les empreses del municipi és força alt.

El 39,6% de les empreses ofereix els seus productes màxim dins de Catalunya, el 25,6% ho fa a nivell estatal, el 16% a Europa i el 18,8% a escala mundial, xifres que denoten un grau d'internacionalització de les empreses mitjà, amb un 34,8% d'empreses que ofereix el seu producte més enllà de les fronteres estatals.

El 18,6 % de les empreses factura més de 6 milions d'euros i el 26,1% té un volum de negoci inferior als 300.000 euros.

Al municipi predominen les microempreses, ja que en el 68% dels establiments hi treballen menys de 10 persones.

Als PAE d'Esparreguera i amb la informació obtinguda, hi treballen més de 3.400 persones, de les quals més de 1.000 resideixen al municipi.

El 41% de les empreses té dificultats per trobar treballadors de certs perfils professionals. Sobretot els relacionats amb els oficis.

Menys del 10% de les empreses disposa d'energies renovables, principalment degut a estar en règim de lloguer.

La normativa urbanística municipal impedeix la instal·lació de plaques solars fotovoltaïques al PAE Can Sedó.”

En relació a l'estat dels PAE, s'extreuen les següents conclusions:

“En general, els PAE del municipi es troben en un estat millorable.

Pel que fa a l'estat de l'asfalt, en general aquest és acceptable, tot i que hi ha incidències puntuals que requereixen una actuació urgent. Alhora convé finalitzar la urbanització d'alguns trams que resten sense asfaltar.

Pel que fa a la neteja i relacionat alhora amb la vegetació a les voreres, es detecta una manca de conservació en general. El creixement de vegetació a via pública fa que nombroses voreres siguin intransitables.

Quant a l'estat de les voreres, en nombrosos trams i ocasions hi ha mancances d'accessibilitat, amb trams inferiors als 0,90 m d'amplada o desperfectes que la fan intransitable. Alhora, hi ha una manca d'accessibilitat generalitzada per dur a terme recorreguts complets als PAE, ja que els trams sense vorera són molt habituals. La manca de passos de vianants i guals adaptats és generalitzada.

Caldria fer una revisió completa de l'enllumenat, ja que en diverses zones o no n'hi ha o no funciona correctament.

Això afecta directament a la seguretat tant de les persones com de les empreses.

Cal instal·lar o revisar els cartells del nom de carrer i número de portal sistemàticament, ja que en la majoria d'ocasions no hi ha cap indicació.

Normalment no hi ha greus incidències d'aparcament. Tot i això hi ha algun PAE on directament no hi ha aparcament, sols a l'interior de les empreses o recintes privats.”

Finalment, el projecte proposa un seguit d'actuacions per tal de millorar l'estat de conservació dels PAE, els serveis disponibles i la seva gestió, seguint la següent estructura:

1. Gestió interna:

- 1.1. Manteniment de les dades del cens
- 1.2. Comunicació
- 1.3. Dinamització
- 1.4. Guals i accessos vehicles pesants
- 1.5. Colònia Sedó

2. Serveis als PAE:

- 2.1. Seguretat
- 2.2. Transport públic
- 2.3. Foment de serveis mancomunats

3. Estat de conservació:

- 3.1. Voreres i passos de vianants
- 3.2. Neteja
- 3.3. Enllumenat públic
- 3.4. Asfaltat
- 3.5. Nomenclàtor i números de policia

Altres propostes:

- 4.1. Reducció de velocitat dels vehicles
- 4.2. Contenedors públics
- 4.3. Inundacions

3.4. FORMACIÓ EMPRESARIAL

La formació empresarial es materialitza a través del Recull d'activitats de suport al teixit empresarial local inclòs al Catàleg de Serveis 2025 de la Diputació de Barcelona i són les següents:

- Creativitat, vols innovar? Reinventa't, que va tenir lloc els dies 12 i 26 de maig de 2025 en horari de 09:30 a 13:30 h a Can Pasqual i va comptar amb la participació de 9 assistents.

Els objectius d'aquesta acció formativa eren els següents:

- Descobrir i prendre consciència de l'estat actual i el dels altres per millorar les competències transversals bàsiques i rellevants.
- Desenvolupar i potenciar l'autoestima per generar obertura de ment i noves visions.
- Millorar les competències socials: comunicació eficient, capacitat d'escolta per una relació positiva interpersonal i obrir nous camps.
- Generar motivació i autonomia emocional per aconseguir nous reptes i solucions Òptimes.
- Integrar eines i conceptes per generar creativitat, fluir de manera eficient i, en conseqüència, millorar en l'àmbit personal i professional.

El cost de l'acció formativa va ser de 720,00€ dels quals 648,00€ van ser subvencionats per al Diputació de Barcelona, en el marc del recurs anomenat Recull d'activitats de suport al teixit empresarial. El finançament del 90% s'obté pel caràcter supramunicipal de l'acció, atès que es realitza en el marc de les accions ofertes en el marc del programa "Fem Xarxa, Fem Empresa".

- "2a Trobada de la Xarxa Local de Dones Emprenedores", que va tenir lloc el dimarts 3 de juny de 2025, en horari de 14:30 a 16:30 h a Can Pasqual i que va comptar amb la participació de 13 assistents.

L'objectiu d'aquesta trobada, a la qual van ser convidades totes les dones emprenedores del municipi, és posar en valor el talent emprenedor de la dona i identificar les claus que juguen al seu favor, així com fomentar el vincle i la cooperació entre les dones participants i en el teixit emprenedor del seu entorn. Així mateix, també va servir per compartir l'experiència del taller "L'essència del meu projecte" i visionar alguns vídeos que les dones participants havien gravat.

El cost de l'acció formativa va ser de 540,00€ dels quals 405,00€ van ser subvencionats per al Diputació de Barcelona, en el marc del recurs anomenat Recull d'activitats de suport al teixit empresarial.

4. COMERÇ, FIRES I MERCAT DE MARXANTS

Des del Servei de Comerç treballem per impulsar un conjunt d'accions orientades a reforçar i modernitzar el comerç urbà i de proximitat. El nostre objectiu és contribuir a un model comercial més competitiu, sostenible i adaptat als nous hàbits de consum. Per això fomentem activament la cooperació entre el sector públic i el sector privat, entenent que només a través d'un treball conjunt i coordinat és possible donar resposta als nous reptes, necessitats i exigències que planteja la gestió comercial actual. Aquesta col·laboració ens permet generar estratègies compartides, optimitzar recursos i avançar cap a un entorn comercial més dinàmic, innovador i capaç d'oferir un millor servei a la ciutadania.

4.1. JORNADES DE FORMACIÓ AL COMERÇ

Els dies 12 i 26 de maig de 2025 s'ha realitzat l'acció formativa presencial per a la millora de l'activitat comercial del municipi.

L'acció a càrrec de la consultora Mercè Castro va presentar una sessió orientada a mostrar com la integració d'eines i conceptes diversos pot afavorir la generació de creativitat i la millora del flux de treball en l'àmbit professional. L'objectiu de la proposta és facilitar l'aplicació pràctica d'aquests recursos en el dia a dia, amb la finalitat d'optimitzar els resultats i ampliar les perspectives de desenvolupament de l'activitat empresarial.

Mitjançant l'ús de diferents metodologies, les persones participants van poder explorar enfocaments innovadors, potenciar la comunicació eficient i reforçar la capacitat d'escolta activa, elements clau per afavorir relacions professionals positives. Així mateix, la sessió va permetre identificar nous àmbits d'aplicació vinculats a l'activitat econòmica que cada participant impulsa, contribuint a obrir noves oportunitats de creixement i millora contínua.

4.2. CICLE DE REUNIONS DE COORDINACIÓ AMB LES ASSOCIACIONS DE COMERÇ I GASTRONOMIA DEL MUNICIPI

Al llarg de l'exercici 2025 s'ha desenvolupat un cicle de reunions de coordinació amb les associacions de comerç, gastronomia i turisme del municipi. Aquestes trobades s'han dut a terme amb una periodicitat bimestral i han tingut per objectiu consolidar un espai estable de comunicació, intercanvi d'informació i coordinació d'actuacions.

Les reunions han permès abordar temes d'interès comú, identificar necessitats del sector, compartir calendaris d'activitats i facilitar la cooperació entre l'administració municipal i les entitats representatives del teixit comercial i gastronòmic local. Aquest espai de treball continuat ha contribuït a reforçar la relació institucional i a millorar la planificació conjunta de les iniciatives de dinamització econòmica i promoció del municipi.

4.3. PROJECTES I ACTUACIONS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

4.3.1. DINAMITZACIÓ DE LA RESTAURACIÓ AMB EL FESTIVAL DE CIRC LA PALANCA

Es continua impulsant la col·laboració de la restauració de la vila amb el Festival de Circ de la Palanca, reforçant una proposta cultural integradora que posa en valor la llarga tradició teatral d'Esparreguera i la vincula amb la riquesa de la seva oferta gastronòmica. Aquesta sinergia entre cultura i gastronomia pretén ampliar l'abast del festival, afavorir la participació ciutadana i projectar la vila com un espai de trobada creatiu i dinàmic.

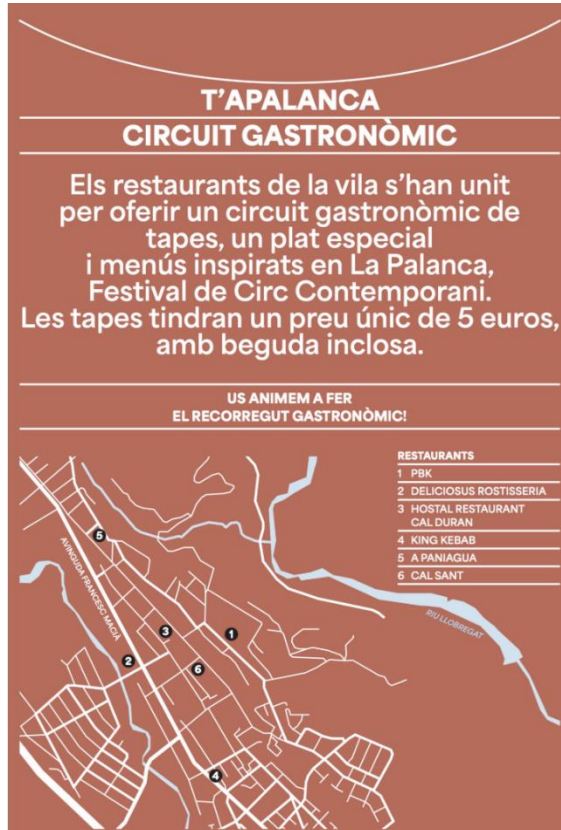
En aquesta línia, els restaurants de la vila es van sumar novament a la iniciativa oferint un circuit gastronòmic de tapes i propostes culinàries temàtiques, així com menús especials inspirats en l'univers del Festival La Palanca. Cada establiment va aportar una creació pròpia, reforçant la identitat local i fomentant que els visitants gaudissin d'una experiència completa que combina espectacle, tradició i gastronomia d'autor.

Els restaurants que van participar varen ser:

- Deliciosus Rostisseria.
- PBK.
- Cal Duran.
- King Kebab
- A Paniagua.
- Cal Sant.
- Snack 11.
- Cal Sant.

En [aquest enllaç](#) podeu consultar el circuit de tapes del festival per a l'any 2024.

4.3.2. MERCAT D'ORIGEN



El Mercat Origen Montserrat tornarà a celebrar-se a Esparreguera el 15 de novembre de 2025, consolidant-se com un esdeveniment rellevant en la difusió i posada en valor de la riquesa gastronòmica i agroalimentària del Parc Rural del Montserrat.

En coherència amb les edicions anteriors, el Mercat Origen Montserrat va oferir una àmplia varietat de productes de proximitat procedents del Parc Rural del Montserrat, reforçant el seu compromís amb la promoció del producte local i la dinamització del sector agroalimentari del territori. Paral·lelament, es va mantenir un programa d'activitats complementàries orientat a incrementar la participació i l'atractiu del mercat, amb propostes com vermut musicals, tastos gastronòmics, tallers infantils i sortejos. Aquest conjunt d'activitats va contribuir a fomentar la interacció entre productors i visitants, així com a incrementar la visibilitat dels productes singulars del Parc Rural del Montserrat.

Programació:

10 a 14 h Obertura Mercat Origen Esparreguera.

Mercat de Proximitat

10 a 14 h Esmorzar de forquilla.

Sabors autèntics de proximitat.

10:30 a 13:30 h Pinta cares.

Colors i fantasia en personatges màgics.

10 a 14 h Carpa infantil.

Creativitat i diversió amb elements naturals.

10 a 14 h Petra Clown.

Somriures, màgia i globus amb formes.

10:15 a 11:15 h Taller Artesania amb llana d'ovella.

Creació d'una figureta amb llana d'ovella natural (Infants a partir de 6 anys).

11:30 a 12:30 h Taller d'olis macerats.

Per a cuina i massatge amb plantes, amb degustació inclosa.

11 a 12 h Showcooking i tast gratuït d'escudella.

Cuina artesana elaborada amb productes del Parc Rural de Montserrat.

12:45 a 13:45 h Taller de kombutxa – creació d'un escubi.

Introducció a les tècniques de fermentació.

12:30 a 13:30 h Grup Musical Blues (Quartet).

Quartet musical de blues.

13:45 a 14 h Concurs Lot de Productes del Parc Rural del Montserrat.

Premis locals amb productes del Parc Rural.

4.3.3. PUNTS LILES

Des del Servei de Promoció Econòmica s'ha mantingut una coordinació estreta i continuada amb el Servei de Feminismes amb l'objectiu de reforçar la presència dels punts liles en els esdeveniments de dinamització comercial i social del municipi. Aquesta col·laboració ha permès integrar, de manera transversal, la perspectiva de gènere i la sensibilització en matèria de violències masclistes en espais d'alta aflluència, garantint així un entorn més segur i accessible per a tota la ciutadania.

En el marc d'aquesta col·laboració, es va facilitar l'aproximació i instal·lació dels punts liles en diverses fires locals de referència, entre les quals destaquen la Fira del Vi i la Gastronomia i la Fira de Santa Llúcia, aquesta última especialment orientada a un públic més familiar. La presència d'aquests espais d'informació i atenció va contribuir a:

- Difondre missatges de sensibilització i prevenció.
- Oferir suport i informació en casos de situacions d'assetjament o violències masclistes.
- Visibilitzar el compromís municipal amb la igualtat i la seguretat en l'espai públic.
- Generar espais de confiança que reforcen la participació de dones, joves i famílies en les activitats de dinamització comercial.

Aquesta acció conjunta ha consolidat un model de col·laboració interserveis que es considera estratègic per seguir avançant en la incorporació de la perspectiva de gènere en les polítiques de promoció econòmica i en la gestió d'esdeveniments municipals.

4.4. ACTIVITAT FIRAL

L'Ajuntament d'Esparreguera realitza i col·labora en un seguit d'activitats firals, que tenen per objectiu apropar l'oferta de béns i serveis que s'hi exposen a la ciutadania, promoure intercanvis comercials i afavorint la innovació, tot afavorint la difusió de la branca d'activitat econòmica que s'hi exposa.

L'Ajuntament d'Esparreguera va rebre una subvenció de la Diputació de Barcelona per a la realització d'aquestes activitats, amb un import d'atorgament de 21.638,00€ (2025 i 2026).

La relació de fires realitzades durant l'any 2024 és la següent:

4.4.1. FIRAPASSIÓ



Aixopluc
Els actes culturals de Firapassió

Dissabte 8 de març
Teatre de La Passió

11 h
Presentació de l'Aixopluc
Màrius Serra: Passió d'Olesa VS. Passió d'Esparreguera
L'escriptor, periodista i presentador Màrius Serra analitzarà i compararà fragments de les dues passions del Montserratí, sempre des d'un punt de vista humorístic.

12.30 h
Bingo musical amb PD Bingos al vestíbul de la Sala Gran
Vine a fer el vermut amb un bingo musical a càrrec del duet més mamarratxo del Maresme lliure i tropical que ens farà ballar i cantar a ple pulmó.

17 h
Veus i Passions
Amb les representacions de les escenes més emblemàtiques de La Passió de St Margarten, La Passió de Vilanova i la Geltrú i La Passió d'Esparreguera.
Taula rodona "La dona a La Passió"
On parlarem del paper de la dona a les passions catalanes. Modera la periodista Laura Roig
Final de l'acte amb la Coral de La Passió i l'acompanyament musical de l'orquestra

19.30 h
Ball de les Fúries davant del Teatre de La Passió (segons clima)
Representació dels dimonis que se l'emporten tot celebrant-ho al ritme de la música i del foc, a càrrec de la Colla de Diables.

Actes amb reserva d'entrada
lapassio.koobin.cat







La Firapassió és una fira temàtica que recrea l'ambient i l'entorn històric de l'època representada a l'obra de teatre La Passió de Crist. Aquest esdeveniment té com a objectiu reforçar la identitat cultural local i oferir al públic una experiència immersiva que combina tradició, patrimoni i dinamització comercial.

La fira es duu a terme en estreta col·laboració amb el Teatre Privat de La Passió, entitat que hi participa activament mitjançant la representació d'escenes destacades de la pròpia obra. Aquestes escenificacions al carrer no només contribueixen a dotar la fira d'un caràcter vivencial i singular, sinó que també incentiven els visitants a submergir-se en l'experiència teatral i en el relat de La Passió.

L'any 2025, el tradicional recorregut comercial de parades de la FIRAPASSIÓ

es va haver d'anul·lar a causa de les adversitats climatològiques. Davant aquesta situació, i gràcies a la coordinació entre els diferents serveis municipals i el mateix Teatre Privat de La Passió, es va dissenyar una alternativa sota el nom "Aixopluc, els actes culturals de la Firapassió". Aquesta edició especial va permetre mantenir viva la programació cultural malgrat les circumstàncies, traslladant-la a espais protegits i garantint-ne així la continuïtat.

Aquest episodi va propiciar una reflexió conjunta amb el Teatre Privat de La Passió sobre el model actual de la fira i sobre com afrontar, de manera preventiva i estratègica, els possibles inconvenients meteorològics en futures edicions. Com a resultat, es va iniciar un procés d'anàlisi i replantejament del paradigma de la FIRAPASSIÓ, amb l'objectiu d'augmentar-ne la resiliència, potenciar-ne la dimensió cultural i assegurar-ne la sostenibilitat organitzativa.

El programa d'"Aixopluc. Els actes culturals de Firapassió" va incloure els següents actes:

11 h	Màrius Serra: Passió d'Olesa VS. Passió d'Esparreguera
L'escriptor, periodista i presentador Màrius Serra analitzarà i compararà fragments de les dues passions del Montserratí, sempre des d'un punt de vista humorístic.	

12.30 h Bingo musical amb PD Bingos al vestíbul de la Sala Gran Vine a fer el vermut amb un bingo musical a càrrec del duet més mamarratxo del Maresme lliure i tropical que ens farà ballar i cantar a ple pulmó.

17 h Veus i Passions
Amb les representacions de les escenes més emblemàtiques de La Passió de St Margarethen, La Passió de Vilanova i la Geltrú i La Passió d'Esparreguera. Taula rodona "La dona a La Passió" on parlarem del paper de la dona a les passions catalanes. Modera la periodista Laura Roig. Final de l'acte amb la Coral de La Passió i l'acompanyament musical de l'orquestra.

19.30 h Ball de les Fúries davant del Teatre de La Passió (segons clima) Representació dels dimonis que s'emporten Judes a l'infern celebrant-ho al ritme de la música i del foc, a càrrec de la Colla de Diables d'Esparreguera.

4.4.2. FIRA DE LA CERVESA

La quarta edició de la Fira de la Cervesa Artesana es va desenvolupar el 7 de juny de 2025 a la Plaça del Centre. La fira és coorganitzada entre l'Associació Gastronomia i Turisme d'Esparreguera i l'Ajuntament d'Esparreguera, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, i s'emmarca dins del cicle de fires de promoció econòmica 2025.

Aquesta fira té com a objectiu principal promoure la cervesa artesana, aproximant al públic general la producció cervesera artesanal i de proximitat. El certamen ofereix l'oportunitat de gaudir d'un ampli ventall de cerveses fortes, lleugeres, àcides, aromàtiques, afruitades, ecològiques i també sense gluten. Paral·lelament, també vol contribuir a la promoció de l'hostaleria local i consolidar una activitat de valor afegit que convidi la ciutadania i als visitants a triar Esparreguera per passar el vespre i la nit de dissabte, sota el lema "tradició i consum responsable".

En aquesta edició hi van participar 6 productors de cervesa artesana:

- Cervesa artesana Bierboi de Sant Boi de Llobregat
- Cervesa artesana La Canetenca de Canet de Mar
- Cerveses artesanes Bripau de l'Alt Penedès
- Cervesa artesana Brebel de Torrefarrera
- Cervesa artesana Birrum de Sant Celoni
- Cervesa artesana Lo Vilot d'Almacelles

L'oferta gastronòmica de la fira va anar a càrrec de diversos establiments locals que hi van instal·lar estands de restauració: Mamy's Food, Cal Torçat i Deliciosus.



Com en altres edicions, es va mantenir la proposta de tast de cerveses artesanes, celebrat a les 17 h, i en el qual va caldre inscripció prèvia a Cal Sant abans del mateix dia 7 de juny. El tast va permetre als participants descobrir i valorar la diversitat cervesera present a la fira.

La dinamització musical, contractada per part de l'Ajuntament, va iniciar-se a les 18 h amb el DJ Nönö, i més tard, a les 21.45 h, va tenir lloc l'actuació del grup 7 de copes, que va amenitzar la vetllada. A les 21.15 h es va dur a terme el tradicional brindis i la rifa de lots de regal per a les persones assistents.

La valoració interna de l'esdeveniment per part de l'associació organitzadora va ser positiva, destacant la bona acollida de la fira tant per part de la ciutadania d'Esparreguera com de visitants d'altres municipis, així com la voluntat de continuar impulsant futures edicions i reforçar la difusió de la cervesa artesana.

18 h Inici de la fira de la Cervesa amb DJ Nönö
 21.15 h Brindis i rifa de lots de regal per a les persones assistents
 21.45 h Actuació musical amb el grup 7 de copes

4.4.3. FIRA DEL VI I DE LA GASTRONOMIA

El dissabte 18 d'octubre s'ha celebrat a la plaça del Centre l'11a edició de la Fira del Vi i de la Gastronomia d'Esparreguera, un esdeveniment consolidat al municipi que enguany ha incorporat novetats rellevants i ha assolit una destacada participació ciutadana. La fira, organitzada per l'Ajuntament d'Esparreguera i l'Associació Gastronomia i Turisme (AGT), amb el suport de la Diputació de Barcelona, ha esdevingut un espai de promoció de la cultura vitivinícola i gastronòmica del territori, reforçant el seu paper com a punt de trobada entre productors, restauradors i visitants.

L'edició d'enguany ha presentat una estructura renovada, amb la incorporació d'activitats orientades a ampliar el públic destinatari i a posar en valor els productes de proximitat. Entre les principals novetats ha destacat la demostració de cuina en directe amb degustació, organitzada per AGT i el restaurant La reVolta, amb la col·laboració de diverses empreses gastronòmiques locals. L'activitat va aplegar 70 assistents i va oferir 50 tastos, consolidant la gastronomia com un element central de la fira. Paral·lelament, s'ha estrenat un taller infantil de cuina amb productes del Parc Rural del Montserrat, amb la participació de 15 infants, fent un pas endavant en l'atenció al públic familiar.



Una altra novetat destacada ha estat La Barrikada, la primera cursa de barriques catalanes, que va comptar amb la participació de vuit equips i una parella infantil. Aquesta activitat va generar una gran expectació i va contribuir a dinamitzar l'esdeveniment amb una proposta lúdica i innovadora.

La fira ha reunit més de 3.200 persones al llarg de la jornada i ha tancat amb unes xifres molt positives: 4.168 tiquets de copa venuts i 2.214 tapes servides. En total, hi han participat deu cellers i bodegues –quatre d'ells del municipi– i cinc establiments de restauració local, que han ofert una àmplia varietat de vins, caves i propostes culinàries. També s'han mantingut activitats consolidades com l'esmorzar de forquilla, amb 35 comensals, i el concurs de tast per parelles, que enguany ha arribat a la setena edició amb deu equips participants.

Les valoracions finals han estat molt positives tant per part de l'organització com dels participants, destacant la qualitat de l'oferta, l'augment de públic i l'èxit de les noves activitats. Aquesta edició reforça la projecció d'Esparreguera com a referent en l'àmbit del vi i la gastronomia i consolida el model de fira com un espai de promoció econòmica, cultural i turística del municipi.

El programa va ser el següent:

10 h Esmorzar de forquilla al restaurant Cal Sant.
12 h 7a edició del Concurs de tast de vins a cegues per parelles.
17.30 h Final del 7è Concurs de tast de vins a cegues per parelles.
18 h Inici de la Fira del Vi i la Gastronomia amb: Showcooking en directe amb degustació Taller infantil de cuina amb productes del Parc Rural del Montserrat
19 h La Barrikada. Primera cursa de Barriques catalanes.
20.30 h Lliurament de premis dels guanyadors del concurs de tast per parelles i La Barrikada.
21 h Actuació musical a càrrec del grup Balahits.

4.4.4. FIRA DE SANTA LLÚCIA I CAMPANYA DE NADAL

La Fira Santa Llúcia es va celebrar els dies 13 i 14 de desembre de 2025. Organitzada per l'Ajuntament d'Esparreguera, va comptar amb la participació d'una quarantena de parades d'artesanía, comercials, d'associacions i de restauració. A més de 3 serveis locals de l'ajuntament, feminismes, medi ambient i joventut.

La jornada de dissabte va desenvolupar-se de 10 a 20 h i va comptar amb una àmplia oferta adreçada tant al públic familiar com als visitants interessats en l'artesanía i els productes de la temporada. Al llarg del dia, els carrers de la vila van acollir parades especialitzades en decoració nadalenca, artesanía i objectes tradicionals. Paral·lelament,

es van realitzar demostracions, tallers i activitats participatives que van contribuir a crear un ambient festiu i de proximitat.

Entre les activitats destacades, el taller de circ "Circ a les golfes", a càrrec de la companyia Los Herrerita, va oferir sessions matinals i de tarda al carrer de Sant Miquel, atraient nombroses famílies. Igualment, el Punt de lliurament de material de reciclatge va actuar com a espai informatiu sobre la recollida selectiva, amb distribució de cubells per a matèria orgànica i bosses de colors per a la separació de residus. En l'àmbit mediambiental també es van dur a terme activitats educatives a les 11 h i a les 17 h, centrades en la reutilització de materials, com la construcció de coets amb materials recuperats i la creació de peluixos a partir de joguines descartades.

L'ambient musical de la fira va anar a càrrec del grup Swing Engine Street Sextet, que va oferir dues actuacions de swing nadalenc a les 12 h i a les 18 h, creant un entorn càlid i festiu. A més, el mateix dissabte es va celebrar una mostra de dansa al pati de l'escola Mare de Déu de la Muntanya, organitzada per La Rock Dance Center i MOV Estudi de Dansa. La programació es va completar amb tallers diversos, com el de figures de Nadal, el de corones artesanes i sessions de pintacares al llarg del dia.

El diumenge 14 de desembre la Fira de Santa Llúcia va continuar de 10 a 14 h, amb el suport de l'ADF i la Policia Local, que van exposar els seus vehicles a la plaça de la Constitució. A les 12 h, la plaça de Santa Anna va acollir l'espectacle Le Petit Théâtre Ambulant, a càrrec de JAM, que va oferir una proposta teatral i clownesca inspirada en els teatres ambulants del Renaixement. El matí es va completar amb nous tallers infantils, com el de tionets i tionetes, manualitats nadalenques i pintacares.

La fira tanca una edició marcada per la participació activa de la ciutadania i la diversitat d'activitats, reafirmant el seu caràcter tradicional i el seu valor com a motor cultural i comercial del municipi.



Fira de Santa Llúcia
Parades de productes nadalencs, demostracions, tallers artesans i activitats lúdiques

📍 Plaça de Santa Anna i carrers de l'Hospital i de Sant Miquel

🕒 Dissabte 13 de desembre de 10 a 20 h
Diumenge 14 de desembre de 10 a 14 h

**AJUNTAMENT
D'ESPARREGUERA**

www.esparreguera.cat
Twitter: @esparreguera
Facebook: esparreguera
Instagram: esparreguera

Diputació
Direcció Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura ESPARREGUERA
VIU EL COMERC

El programa va ser el següent:

Dissabte 13 de desembre
De 10 a 20 h FIRA DE SANTA LLÚCIA

De 10.30 a 13.30 h i de 16.30 a 19.30 h CIRC A LES GOLFES

11 i 17 h JOCS DE MEDI AMBIENT

12 i 18 h SWING ENGINE STREET SEXTET

12 h MOSTRA DE DANSA

TALLERS

10.30 h Taller de figures de Nadal amb Giravolta i El Teler Llibres.

D'11 a 12 h Taller de corones de Nadal artesanes.

De 13 a 14 h i de 16 a 19 h Pintacares per a nens i nenes.

Diumenge 14 de desembre

De 10 a 14 h FIRA DE SANTA LLÚCIA

Amb la col·laboració de l'ADF i Policia Local, que mostraran els seus vehicles als infants d'Esparreguera a la plaça de la Constitució.

12 h LE PÉTIT THÉÂTRE AMBULANT

TALLERS

De 10 a 12 h Taller de tionets i tionetes.

D'11 a 14 h Pintacares.

D'11 a 12 h Taller de manualitats nadalenques.

VALORACIÓ DELS PARADISTES QUE VAN PARTICIPAR EN AQUESTA FIRA

A finals de 2024 es va iniciar per part del servei de Promoció Econòmica la metodologia de sistematització de les valoracions dels paradistes en les fires pròpies, amb l'objectiu de poder extreure conclusions del funcionament de les fires i poder desenvolupar eines eficaces per al seu desenvolupament i donar un millor servei com a administració pública.

La Fira Santa Llúcia 2025 que es va celebrar els passats 13 i 14 de desembre de 2025 va albergar 41 paradistes amb variabilitat d'assistència dissabte i diumenge.

El 19 de desembre a través d'un correu electrònic, es va fer arribar als paradistes una enquesta de satisfacció per valorar la seva opinió respecte de la fira amb 15 preguntes de temàtica organitzativa, d'ubicació, material, valoració tècnica i dinamització. Disposaven des del 19 de desembre de 2025 fins el 13 de gener de 2026.

S'han obtingut 15 respostes.

Resultats de l'enquesta valorativa de la Fira Santa Llúcia 2025:

1. Quins dies has vingut a la Fira Santa Llúcia?

Taula 1

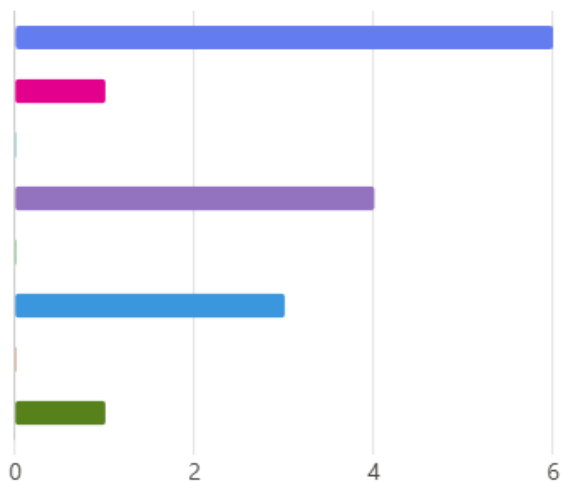
Dissabte 13 de desembre	15
Diumenge 14 de desembre	9

2. Quin producte veníeu a la fira?

Taula 2

ARTESANIA	8
RESTAURACIÓ	1
MANUALITATS	0
ASSOCIACIONS SENSE ÀNIM DE LUCRE	4
PLANTES	0
LLIBRES	3
ALIMENTACIÓ	0
ALTRES	1

Figura 1



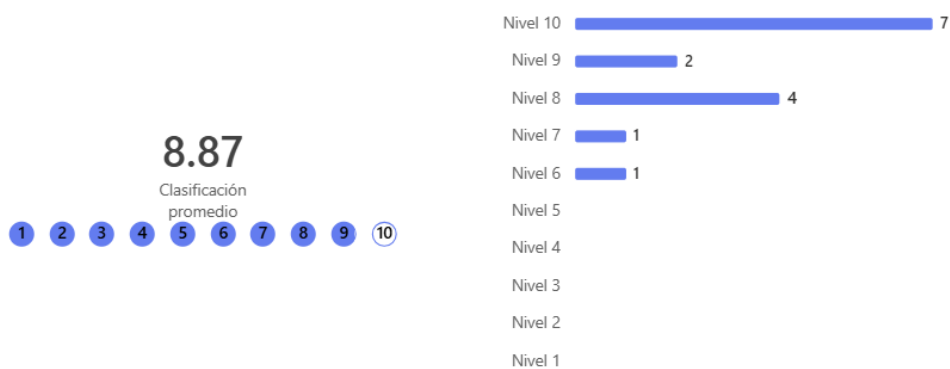
3. Com valoreu la nova ubicació de la fira a la Plaça Santa Anna, C/ Sant Miquel i C/ Hospital?

Figura 2



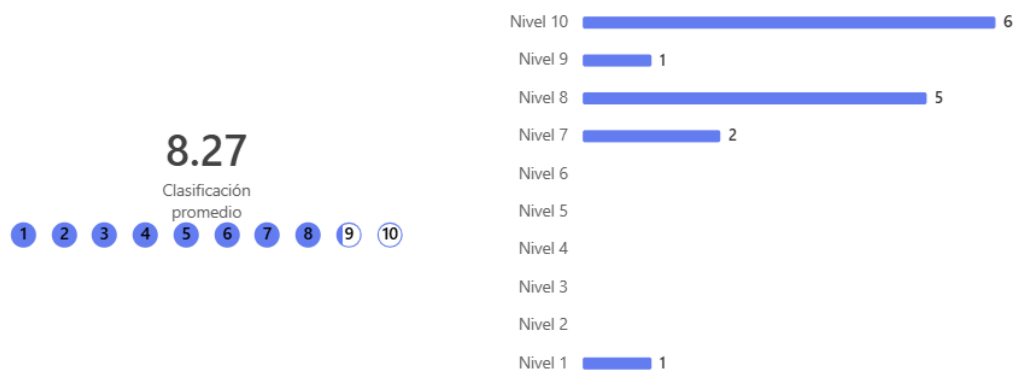
4. Com valors el procediment de presentació de la sol·licitud i la documentació per participar a la Fira? (sent 1 molt complex i 10 molt facilitador)

Figura 3



5. Creus que la comunicació amb l'Ajuntament ha estat fluida?

Figura 4



6. Creus que l'organització del muntatge i desmuntatge ha estat eficient?

Figura 5



7. Com valors els serveis que ha ofert l'ajuntament (Carpes, aparcament, electricitat i lavabos)?

Figura 6



8. Com valors el servei tècnic encarregat de l'organització?

Figura 7



9. Consideres que t'ha estat rendible econòmicament participar a la fira?

Figura 8

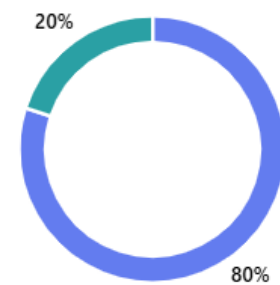


10. Quin dels dos dies valdria més positivament en quant al funcionament i vendes?

Taula 3

Figura 9

1	Dissabte	12
2	Diumenge	0
3	Els dos per igual	3



11. Consideres que la Fira s'ha de continuar celebrant amb un format de dos dies com fins ara o ha de tenir un altre format?

Taula 4

Nº	Respostes obertes per ordre d'arribada
1	Aquest any no vaig ser-hi diumenge però la meva experiència és que diumenge és molt flux de gent i de vendes. Fa temps que apunto l'idea de fer-ho divendres a la tarda i dissabte matí i tarda.
2	Dos dies
3	Todo correcto
4	Com fins ara
5	Considero que la fira tingui dos dies està bé, perquè així donem cabuda a les persones que potser dissabte treballen o a l'inrevés. El fet de tenir dos dies per vendre també està bé, ja que la fira costa d'organitzar i ens porta

	molta feina a nivell d'stock, buidar la botiga, fer llistats i preus, muntar-ho tot, etc.
6	CREO QUE DEBERIA HACERSE EN LA C/ARBRES, LA GENTE ESTA ACOSTUMBRADA
7	Si
8	Crec que es correcte aquest format
9	DOS DIES AM UNA MICA MES DE PUBLICITAT.
10	Un dia
11	Amb dos dies crec que es suficient
12	No, amb un dia és suficient
13	Pot ser amb un dia seria suficient
14	X mi un día va ok
15	2 dies si, però diumenge no s hauria de tancar tant d hora

12. Si ens vols fer arribar un comentari o suggeriment per l'any que ve, si us plau, indicant-s'ho aquí:

Taula 5

Nº	Respostes obertes per ordre d'arribada
1	Tenir lavabos és un gran pas que no tenim de perdre però estaven molt bruts , també és cert que els usuaris tindrien d'anar amb més cura . Els espectacles que es van fer no els podré valorar. Jo desde la parada ni en vaig veure ni un, els que estàvem al carrer Hospital no els vàrem veure.
2	Potser faltaria un lloc amb begudes calentes quatre pastes i una mica de vermut
3	Estuvimos muy bien el sabado calle y el domingo plaza
4	Segons la meva opinió, millor al C/ dels Arbres
5	L'ubicació que teniem aquest any no ens ha agradat, teniem la parada en un lloc on el terra estava tot brut ja que just en aquell quadrat hi havia molts nius d'ocells, se'ns embrutaven els llibres i les taules constantment. La ubicació que ens ha tocat aquests dos anys ens sentim una mica apartats, tot i així agraïm moltíssim l'organització que s'ha fet i el tracte cap a nosaltres.

6	LAS CARPAS, LAS QUE NO SON DE PROPIEDAS DEBERIAN DE TENER LATERALES AUNQUE SEAN OPCIONALES Y FONDO SI ME APURAS AUNQUE HAYA QUE PAGAR ALGO.
7	Ens agradava molt la zona peatonal i al costat dels comerços. Es creava una sinergia
8	
9	LA PERSONA DE CONTACTE HA SIGUT MOLT EFICIENT.
10	Esatria bé animar-la una mica, potser amb parades de menjar i beure, algun concert tarda, vespre...
11	Ara no tinc cap comentari per fer
12	Parades de restauració, fil musical, activitats de dinamització...
13	Millorar accessibilitat lavabos i aparcaments PMR. També es podria fomentar més la realització de tallers i activitats que complementin la fira
14	Que donin també carpa
15	Mes carpes disponibles (em refereixo a material cedit per l'ajuntament)

*S'indica amb el símbol "-" l'absència de resposta per part dels participants.

Valoració de les activitats de dinamització:

13. CIRC A LES GOLFES (ZONA INFANTIL DISSABTE)

Figura 10



14. SWING ENGINE (Swing nadalenc dissabte matí i tarda).

Figura 11



15. LE PÉTIT THÉÂTRE AMBULANT (DIUMENGE)

Figura 12



Conclusions de l'enquesta valorativa de la Fira Santa Llúcia 2025:

Els firaires participants de la Fira Santa Llúcia 2025 que han respost l'enquesta (n = 15) provenen d'un total de 41 paradistes inscrits, i majoritàriament van participar a la fira el dissabte, coincidint amb la jornada de més afluència i activitat, mentre que la participació de diumenge va ser menor.

L'assistència i el patró d'activitat segueixen una línia molt similar a la de l'any 2024. Pel que fa al tipus de parada, continua predominant l'artesanía, seguida de les associacions sense ànim de lucre, així com parades de llibres, restauració i altres categories.

Les valoracions de la ubicació, el procediment de participació, la comunicació amb l'Ajuntament, l'organització del muntatge i desmuntatge, els serveis i el material ofert, així com la tasca del personal tècnic, han estat en general molt positives, amb puntuacions que majoritàriament oscil·len entre el 7 i el 10.

Tot i això, igual que en l'edició anterior, alguns paradistes han expressat discrepàncies sobre ubicacions concretes. La mitjana de valoració de la ubicació torna a situar-se al voltant del 7, com ja va passar l'any 2024.

El dia millor valorat per a la venda de producte ha estat novament el dissabte, coincidint amb l'horari comercial ampliat i amb la major assistència de paradistes i públic. Aquest patró es repeteix de manera consistent respecte a la fira del 2024, en què els paradistes també van identificar el dissabte com el dia més rendible i dinàmic.

Pel que fa al format, tot i que una part significativa manté la preferència per continuar amb dos dies, el 2025 apareixen més propostes alternatives, com la possibilitat d'un dia i mig o un únic dia, motivades principalment per la menor afluència del diumenge.

Quant a la rendibilitat econòmica de la participació, les respostes del 2025 presenten una major variabilitat que l'any anterior, amb puntuacions que van del 3 al 10. Tot i això, la majoria de paradistes se situen en franges mitjanes i altes (7-10), igual que al 2024, quan predominaven les valoracions altes tot i que hi havia 6 casos que indicaven poca rendibilitat. Diumenge es continua percebent com un dia de vendes més fluïdes, fet que contribueix a aquesta diversitat de resultats.

Pel que fa als suggeriments per a la fira de 2026, molts coincideixen amb els del 2024, fet que confirma la seva rellevància continuada. Entre els més freqüents s'inclouen:

- Millorar la neteja i manteniment dels lavabos.
- Analitzar la ubicació de les parades.

- Incorporar més dinamització, com música i llums.
- Considerar espais de restauració o punts de begudes calentes.
- Disponibilitat de carpes addicionals o uniformes.
- Més disponibilitat de carpes.

La valoració de les activitats de dinamització ha estat molt positiva, amb una percepció general de millora i bona acollida, com ja va succeir el 2024. Les activitats com les dinamitzacions infantils, el la música en directe o el teatre de carrer han contribuït a generar moviment i ambient firal.

Finalment, les millores aplicades en edicions anteriors —com la disponibilitat de lavabos, l'increment de dinamització, la millora dels tràmits i una comunicació més fluida— continuen essent reconegudes positivament pels paradistes el 2025, consolidant així una percepció global favorable de l'organització de la fira per part de l'Ajuntament.

4.5. MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA

El mercat de marxants d'Esparreguera remunta els seus orígens a l'any 1911. Actualment se celebra cada dijous entre els carrers de Sant Joan i de Barcelona. Al terme d'Esparreguera, la normativa que regula el seu funcionament és l'Ordenança reguladora de la venda no sedentària en mercats de marxants, aprovada de manera definitiva en data 17 de desembre del 2017, que es pot trobar al següent enllaç (https://cido.diba.cat/normativa_local/6638022/ordenanca-reguladora-de-la-venda-no-sedentaria-en-mercats-de-marxants-ajuntament-desparreguera):

Durant el transcurs de l'exercici 2025 el servei de Comerç va coordinar i gestionar el procés de pròrroga per una durada de 15 anys del mercat de venda no sedentària d'Esparreguera d'acord amb el decret legislatiu 3/2010, prorrogant un total de 60 parades fins al 6 d'octubre de 2040.

Durant l'exercici 2025, existeixen un total de 68 parades al mercat de venda no sedentària, que se celebra cada dijous, ocupant un total de 570 metres lineals, dividits de la següent manera:

- 22 parades d'alimentació.
- 4 parades d'equipament de la llar.
- 39 parades de moda i tèxtil.

- 3 parades de salut i cosmètica.

4.5.1. ESTUDI DE REUBICACIÓ DEL MERCAT NO SEDENTARI

Tal i com es va avançar a la memòria de l'any 2024, per decret DEC-4144-2024 de data 27 de desembre es va adjudicar el contracte de serveis per a l'estudi de reubicació del mercat a favor de la mercantil PROCOM RETAIL S.L.

Durant l'any 2025, l'Ajuntament d'Esparreguera ha impulsat la realització d'un estudi integral del Mercat de Venda No Sedentària (MVNS), amb l'objectiu de disposar d'una diagnosi rigorosa que orienti la planificació estratègica futura del servei. L'informe ha estat elaborat per PROCOM Retail S.L. Aquest analitza tant el funcionament intern del mercat com el seu encaix dins l'ecosistema comercial i social del municipi, aportant indicadors quantitius i qualitius imprescindibles per a la presa de decisions.

L'estudi confirma que Esparreguera, amb una població de 22.499 habitants, compta amb un MVNS de dimensions significatives, configurat per 60 parades i localitzat als carrers Barcelona i Sant Joan cada dijous al matí. L'oferta està dominada per l'equipament de la persona (56,7%) i per l'alimentació fresca (31,7%), especialment fruita i verdura, que actua com a principal motor de consum. L'auditoria de camp realitzada el maig de 2025 identifica una estructura de parades majoritàriament grans, però amb mancances en l'ordenació de l'espai, en la imatge comercial i en la comunicació al client, aspectes que afecten la percepció global del mercat.

El treball de camp amb marxants evidencia una activitat professional consolidada, amb una mitjana de 32,6 anys de dedicació i 25,6 anys d'antiguitat al mercat, i una clara voluntat de continuïtat (88,6%). Tot i així, una part rellevant dels paradistes manifesta rendibilitats baixes o insuficients (32%) i percepció d'evolució negativa del mercat en els darrers anys, motivada sobretot per la disminució de la clientela, la competència d'altres formats comercials i els canvis d'hàbits de consum.

Pel que fa a la demanda, l'estudi reflecteix que el perfil majoritari és femení i d'edat superior als 50 anys, amb una forta fidelitat: el 68,9% compra al mercat cada setmana i el 94,8% hi adquireix fruita i verdura. La clientela valora positivament el tracte rebut i la qualitat del producte, però identifica com a principals àrees de millora la seguretat, la varietat de l'oferta i la mobilitat dins l'espai del mercat. També destaca que dos de cada tres visitants complementen la seva visita amb consum o compres en establiments de l'entorn, confirmant el rol del MVNS com a dinamitzador comercial.

L'anàlisi DAFO elaborada en el mateix estudi sintetitza un conjunt de fortaleses —ubicació, sinergies amb el comerç local i clientela fidel— i debilitats —baixa diferenciació del producte, imatge irregular de les parades, distribució poc eficient de l'espai i dificultats d'adaptació a nous models de retail—, així com oportunitats per a la modernització del servei i amenaces vinculades a la competència de formats comercials més actuals.

Aquest estudi constitueix, per tant, un instrument estratègic essencial que orienta les línies de treball iniciades a partir de 2025 i que fonamenta el conjunt d'accions de millora, reordenació i dinamització del mercat necessàries per garantir la seva viabilitat, competitivitat i aportació a la vida econòmica i social del municipi.

4.6. LÍNIES DE FUTUR

A partir del 2026, es pretén treballar en les següents línies:

- Mantenir l'actualització permanent del mapa de comerços, establiments de restauració, serveis i empreses d'Esparreguera, amb l'objectiu de disposar d'un instrument de diagnosi actual i operatiu.
- Continuar avançant en el projecte de reubicació i remodelació del model de mercat no sedentari, garantint-ne la funcionalitat, l'ordenació i la millora de l'experiència comercial.
- Impulsar la creació i dinamització del Comissionat de Desenvolupament Econòmic, com a òrgan de coordinació, participació i seguiment de les polítiques econòmiques locals.
- Consolidar l'elaboració d'un calendari anual de fires vinculat a una previsió pressupostària específica i estable, que permeti una planificació adequada i una execució eficient.
- Donar continuïtat a les campanyes de foment de la restauració, especialment aquelles vinculades a festivals artístics com La Palanca, en coherència amb les actuacions previstes al PAM 2023-2027.
- Acompanyar i reforçar el teixit associatiu comercial del municipi, amb actuacions orientades al seu enfortiment, professionalització i dinamització.
- Coordinar la participació del comerç local en la iniciativa del Departament de Joventut vinculada al Carnet Jove Municipal, promovent-ne l'adhesió i difusió entre les persones joves usuàries.

5. SERVEI PÚBLIC DE CONSUM

Des del Servei Públic de Consum s'ofereixen tres línies:

- Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (d'ara endavant OMIC).
- Mediació en matèria de consum (d'ara endavant MED).
- Activitats de sensibilització en matèria de consum responsable (d'ara endavant ASCR).

Aquests serveis compten amb el suport econòmic i tècnic del Servei de suport a les Polítiques de consum de l'Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública, en el marc del Catàleg 2024-2027: Xarxa de Governos Locals 2024.

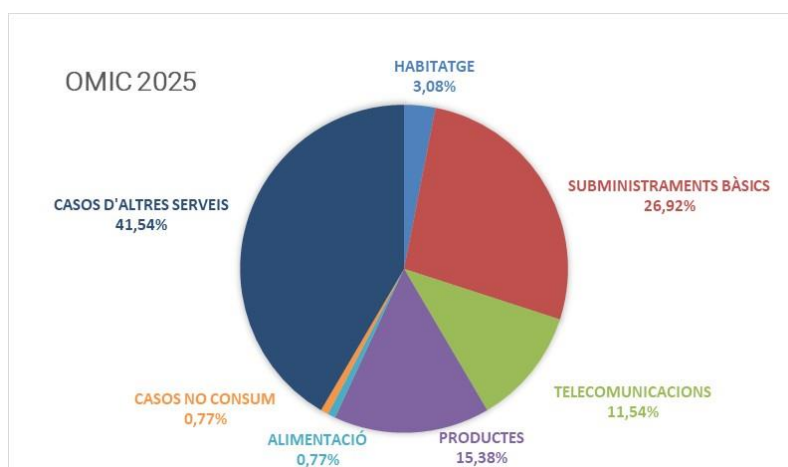
Per decret d'alcaldia DEC-3507-2023 de data 27 d'octubre, l'Ajuntament d'Esparreguera va adjudicar el contracte per a la prestació del Servei d'assessorament en matèria de consum a l'entitat Unió de Consumidors de Catalunya (UCC) fins el proper 31 de desembre de 2026. Aquesta entitat ja venia prestant el servei amb anterioritat.

5.1. OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR (OMIC)

L'objectiu de l'OMIC rau en fomentar l'atenció prestada pels ens locals a la ciutadania en matèria de consum, tot donant suport a la creació i al funcionament dels serveis públics de consum dels ens locals de la demarcació de Barcelona amb conveni d'adhesió a la Xarxa Local de consum, de la qual l'Ajuntament d'Esparreguera hi pertany des de 2019.

A 2025, l'OMIC va oferir 260 serveis que representen el 59,36% del total de la gestió del Servei Públic de Consum (d'ara endavant SPC).

Els sectors més consultats han estat:



El 41,54% correspon a casos "d'altres serveis". Són 108 casos en total dels que

- El 19,44% d'assegurances (21 casos)
- El 14,81% d'entitats bancaries (16 casos)
- El 10,19% de transport privat (11 casos)
- El 55,55% engloba el restant d'altres casos de serveis (60 casos)

El 38,46% correspon a casos de "subministraments bàsics". Són 100 casos en total dels que

- El 49% de llum (49 casos)
- El 30% de telefonia (30 casos)
- El 15% de gas (15 casos)
- El 6% d'aigua (6 casos)

El 15,38% correspon a casos de "comerç" Són 40 casos en total dels que

- El 50% de comerç fora establiment (20 casos)
- El 30% de venda d'automòbils (12 casos)
- El 17,5% de comerç en establiment (7 casos)
- El 2,5% de venda de mobles (1 cas)

Finalment, segons les vies d'atenció existents

- El 66,92% de serveis s'efectuen de manera presencial (Cal Trempat, matí i tarda)
- El 33,08% es realitza electrònicament (a través de correu electrònic)

Aquest servei rep una aportació econòmica en el marc per part del Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona. Per a 2025 l'aportació econòmica va ser de 21.643,00€.

5.2. SERVEI DE MEDIACIÓ EN CONSUM (MED)

A través del Servei de Mediació de Consum, des del Suport a les polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona es pretén fomentar la resolució extrajudicial de conflictes en matèria de consum mitjançant el procediment de mediació dels ens locals de la demarcació de Barcelona que disposin de servei públic de consum.

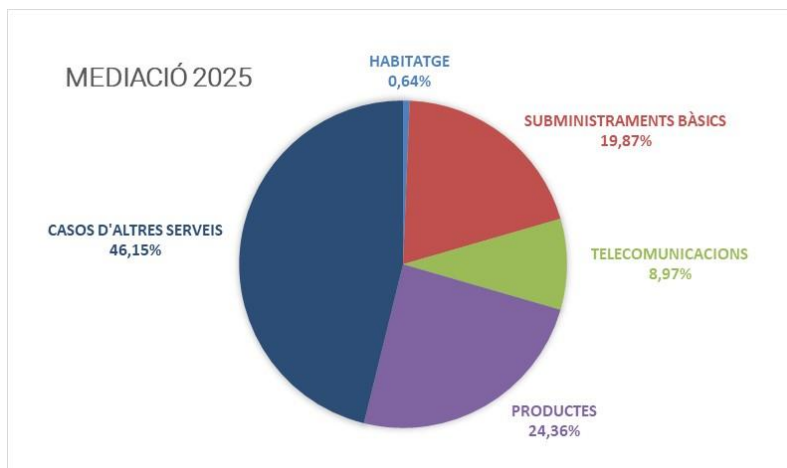
A 2025 es van gestionar 156 expedients de Mediació. Aquesta gestió de mediació en matèria de consum va comportar un total de 800 interaccions amb les persones usuàries.

El procediment de mediació en matèria de consum és el següent:

- En el primer lloc es revisa la sol·licitud. Podria donar-se el fet que la sol·licitud no sigui d'àmbit de consum i, per tant, s'hagi de traslladar a la competència corresponent o que manqui alguna documentació imprescindible (factura, reclamació prèvia o contracte) i es faci una esmena.
- A partir de la comprovació anterior, s'inicia la tramitació estructurada en tres passos:
 - a) Elaboració de la Proposta de Mediació
 - b) Trasllet de la Resolució de l'empresa/establiment
 - c) Tancament de l'expedient

Els 156 expedients de mediació gestionats a 2025 representen el 35,62% del total de la gestió del Servei públic de consum (d'ara endavant SPC).

El sectors que corresponent a les consultes ateses son:



El 46,15% correspon a casos "d'altres serveis". Són 72 casos en total dels que

- El 16,67% de reparació automòbils (12 casos)
- El 11,11% d'entitats bancaries (8 casos)
- El 9,72% d'altres serveis professionals (7 casos)
- El 62,5% engloba els restants altres casos de serveis (45 casos)

El 28,85% correspon a casos de "subministraments bàsics". Són 45 casos en total dels que

- El 48,89% de llum (22 casos)
- El 31,11% de telefonia (14 casos)
- El 15,56% de gas (7 casos)
- El 4,44% d'aigua (2 casos)

El 15,27% correspon a casos de “comerç”. Són 20 casos en total dels que

- El 40% de comerç fora establiment (8 casos)
- El 30% de venda d'automòbils (6 casos)
- El 20% de comerç en establiment (4 casos)
- El 10% de venda de mobles (2 casos)

Des del mes de juliol de 2025, es pregunta, a totes les persones consumidores que han realitzat una instància a l'Agència Catalana de Consum, el motiu d'haver-se adreçat allà amb els següents resultats: no sabien que existia un organisme de consum al seu municipi, pensaven que l'Agència Catalana de Consum feia la tramitació, només tenien coneixement de l'Agència Catalana de Consum, entre altres.

Durant el 2025 s'ha pogut observar que hi ha hagut un augment de reclamacions vers les compres online derivades de productes que no arriben a destí, de devolucions que no són acceptades per les empreses o productes que arriben però no tenen les característiques anunciades. D'altra banda, hi ha un augment de reclamacions en el subministrament elèctric, causats per regularitzacions d'electricitat a causa de comptadors que, suposadament, no funcionaven bé o per suposats fraus els quals moltes persones consumidores no tenien constància.

El volum d'incidències s'incrementa als mesos d'abril i setembre, que corresponen a períodes post-vacances quan les persones consumidores augmenten les seves relacions de consum. El volum de sol·licituds s'incrementa als mesos d'abril i setembre.

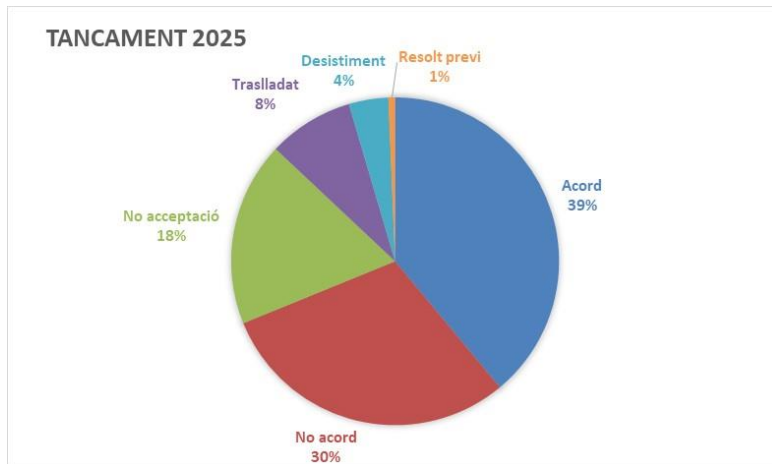
Els percentatges segons via d'atenció son

- El 8,13% de serveis s'efectuen de manera presencial (Cal Trempat, matí i tarda)
- El 91,87% es realitza electrònicament (a través de correu electrònic)

La finalització dels expedients ha estat per:

- El 38,96% per acord de les parts (60 casos)
- El 29,87% no s'ha arribat a un acord (46 casos)
- El 18,18% per no acceptació de la mediació (28 casos)
- El 8,44% s'han traslladat (*) (13 casos)
- El 3,90% el consumidor ha desistit (6 casos)
- El 0,65% s'ha resolt previ inici expedient: (1 cas)

(*) Els expedients derivats corresponen a 13 expedients a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya. (Durant aquest any, la JACC ens ha informat dels resultats: 7 resolucions estimades, 2 resolució estimada en part i 4 resolució desestimada)



El 2,29% del total de mediacions afecten a empreses/establiments del municipi. Els sectors són: subministrament d'aigua i altres serveis professionals.

Aquest 2025 s'han atès a 6 persones consumidores derivades des de Serveis Socials Bàsics per talls de subministrament (elèctric o gas) o baixada del caudal d'aigua.

S'observa un contínuament de consultes a través de correu electrònic, tant d'informació com de mediació, substituint d'aquesta manera a les consultes presencials, les quals utilitza la gent més vulnerable (major de 65 anys) o amb desconexió informàtica. Tot i així, ha disminuït respecte l'any 2024.

També s'observa que quasi totes les consultes, tant d'informació/OMIC com de mediació, es realitzen en horari de matí, aprofitant l'horari de tarda per a la gestió administrativa i tècnica.

Aquest servei rep una aportació econòmica en el marc per part del Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona. Per a l'execució d'aquest servei l'Ajuntament d'Esparreguera ha rebut la dotació econòmica de 7.748,00€.

5.3. ACTUACIONS DE SENSIBILITZACIÓ DE MATÈRIA DE CONSUM

Aquestes accions tenen l'objectiu de facilitar als col·lectius especialment protegits (infants, adolescents, gent gran, diversitat funcional ...), al teixit comercial i a certs col·lectius municipals (OAC, Policia local ...), coneixements sobre consum responsable. Aquestes accions són desenvolupades per personal tècnic del Servei de Suport a les Polítiques de Consum o per personal especialitzat d'entitats contractades.

Durant 2025 des del SPC d'Esparreguera s'han portat a terme 22 accions amb l'objectiu d'informar, el que representa el 5,02% de la gestió.

Les 22 campanyes específiques que s'han realitzar son:

- a) Setmana del Consum – 15 de març (Entrevistes gravades que s'emeten durant tota la setmana al magazine "Tot el que passa" a de Ràdio Esparreguera). Les temàtiques van ser:

1. Memòria de gestió del servei 2024 a càrrec de Montserrat M. Vilardosa, regidora de Consum (10/03/25)
 2. Les assegurances: què cal saber? a càrrec d'Àlex Cànovas, tècnic de la Unió de Consumidors de Catalunya – UCC (11/03/25)
 3. Ciberestafes. Mesures i normativa per combatre-les a càrrec d'Isabel Pons, tècnica de consum i membre de la junta d'AICEC-ADICAE (12/03/25)
 4. Si sembla fake, ho és a càrrec de Josep-Ramon Mut, president delegat de l'Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública (13/03/25)
 5. El consum: entre la raó i l'emoció a càrrec d'Isidor Garcia, director de l'Agència Catalana de Consum (14/03/25)
- b) Preu de la bombona de butà – Nova tarifa butà (6 campanyes)
6. 21 gener de 2025
 7. 18 de març de 2025
 8. 20 de maig de 2025
 9. 15 de juliol de 2025
 10. 16 de setembre de 2025
 11. 19 de novembre de 2025
 12. 5 de desembre de 2025
- c) Intervencions a la Ràdio d'Esparreguera en el marc de l'espai CONSUM A LA RADIO. Els temes que s'han tractat en antena han estat
13. La restauració – 15 de gener de 2025
- d) Tarifa d'Últim Recurs (TUR) de Gas Natural (4 campanyes)
14. Gener de 2025
 15. Abril de 2025
 16. Juliol de 2025
 17. Octubre de 2025
- e) Les XERRADES/TALLERS realitzats durant aquest any han estat
18. Tots som consumidors, i què? De data 16 de juny de 2025, realitzada al FIL, amb 9 assistents.
 19. Tots som consumidors, i què? De data 27 de d'octubre de 2025, realitzada al TOCC, amb 14 assistents,
 20. Comprem online. De data 10 de novembre de 2025, realitzada al TOCC, amb 15 assistents.
 21. FAQ's consum. De data 20 de novembre de 2025, realitzada als instituts PFI, amb 4 assistents.
 22. Llei de la segona oportunitat. De data 27 de novembre de 2025, realitzada a la Biblioteca l'Ateneu d'Esparreguera, amb un total de 15 assistents.

Aquest servei rep una aportació tècnica del Recull del recurs activitats de sensibilització en matèria de consum responsable en el marc per part del Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona. Per a 2024 la Diputació va rebre la nostra tria i ens les va atorgar totes.

6. OCUPACIÓ

Des del Servei Local d'Ocupació (d'ara en endavant, SLO), es desenvolupen les polítiques actives d'ocupació destinades a combatre les situacions d'atur i millorar l'empleabilitat de la ciutadania. Atenent al principi de proximitat, i a través dels recursos que disposa el municipi (Xarxa XALOC del SLO, subvencions, indicadors sociodemogràfics), es detecten aquelles necessitats laborals i formatives existents al municipi, tot realitzant projectes i programes específics.

El servei compta amb dues tècniques de referència. A més, i amb l'objectiu de poder reforçar les accions d'orientació, intermediació laboral i acompanyament al Club de la Feina, es compta amb dues línies de finançament que permeten la contractació de personal tècnic per part de la Diputació de Barcelona:

- Estructures bàsiques dels serveis locals d'ocupació municipals (que es desenvolupà de manera biennal entre els anys 2024 i 2025), amb un import atorgat de 25.200,00€ per totes dues anualitats, que suposa una minoració de 4.200,00€ respecte a la subvenció obtinguda per als exercicis 2022 i 2023 (29.400,00€).
- Els serveis locals d'ocupació que utilitzen la Plataforma Telemàtica Xaloc, amb un import atorgat de 25.280,08€ per a l'anualitat 2025, que suposen una minoració de d'7.648,98€ respecte l'any 2024 (32.929,06€)

Complementàriament, i amb l'objectiu de millorar el seguiment dels plans d'ocupació subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya, l'ens atorga 134 hores d'un tècnic d'acompanyament per cadascun dels contractes que atorga a l'Ajuntament.

6.1. SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ I MERCAT DE TREBALL

6.1.1. Dades estadístiques d'atur al municipi d'Esparreguera – Desembre de 2025

Durant el mes de desembre de 2025, la taxa d'atur registral a Esparreguera se situa, en el 9,2%, amb 1.035 persones aturades, lleugerament per sobre de la mitjana a la comarca del Baix Llobregat, que és del 7,9% i de Catalunya, que és del 8,5% (dades obtingudes de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat).

La comparativa interanual, fent servir com a referència el mes de desembre, des de l'any 2021 (últims cinc anys) és la següent:

	Taxa d'atur registral a Esparreguera	Persones aturades	Taxa d'atur registral al Baix Llobregat	Taxa d'atur registral a Catalunya
2021	10,7%	1167	9,2%	10,0%
2022	10,1%	1110	8,6%	9,2%
2023	9,1%	994	8,3%	8,9%
2024	9,6 %	1068	7,9 %	8,5 %

2025	9,2 %	1038	7,6 %	8,1 %
------	-------	------	-------	-------

En termes generals, tot existir una disminució del número de persones aturades al municipi des de l'any 2020, s'observa un repunt de les dades l'any 2024. La baixada de la taxa, en termes percentuals, és més acusada entre els anys 2022 i 2023 (1%) i superior a la mitjana comarcal (0,3%) i catalana (0,3%).

Quant a les dades de gènere, 425 són homes, mentre que 643 són dones, el que representa un 39,79% i un 60,21%, respectivament. S'obté, d'aquesta manera, una taxa d'atur registral del 7,3% pels homes i del 12,1% per les dones.

Per grups d'edat, 145 persones són menors de 30 anys (7,8% de taxa d'atur registral), mentre que 309 tenen entre 30 i 44 anys (9,0% de taxa d'atur registral) i 614 tenen més de 44 anys (10,5% d'atur registral).

6.1.2. Atencions realitzades al SLO durant l'any 2025 i comparativa interanual

Durant l'any 2025, l'SLO d'Esparreguera disposava d'un total de 1975 usuaris registrats, amb els quals es varen realitzar les següents accions:

Tipus	Accions realitzades
Alta de nous usuaris	256
Orientació / Al Tècniques de recerca de feina	176 / 417
Assistència al Club de la Feina	1305

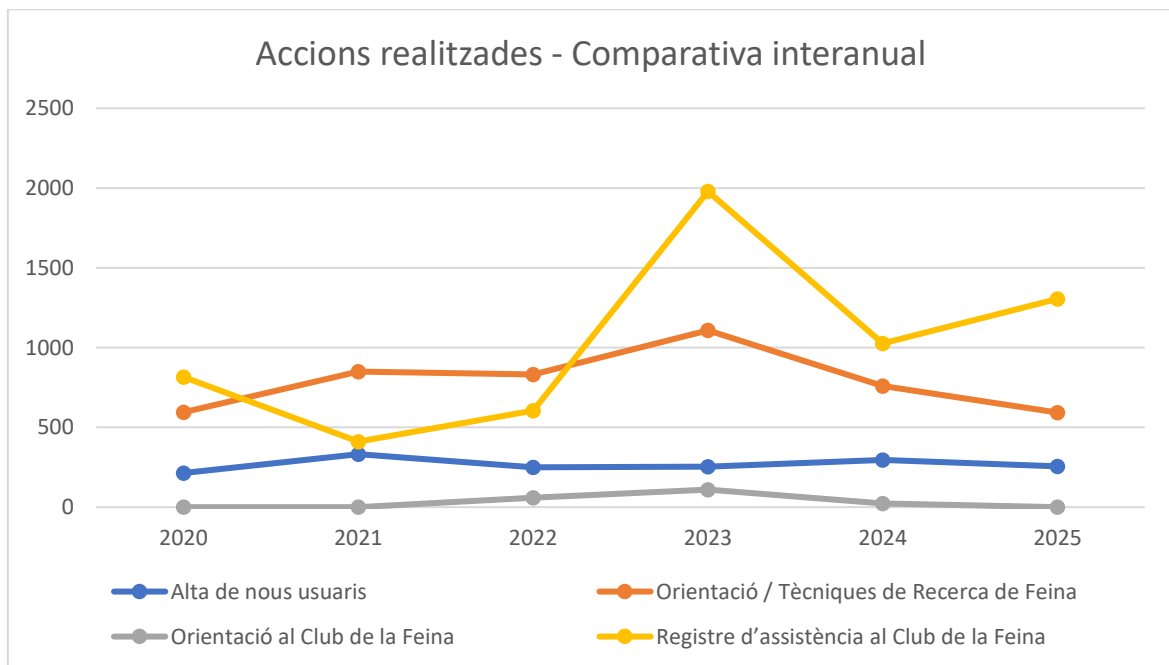
Durant l'any 2025 s'han dut a terme sessions específiques de tècniques de recerca de feina amb el següent contingut:

- Competències digitals (desenvolupada el 16 de gener)
- Crear currículum amb Canva (desenvolupada el 10 d'abril)
- L'entrevista laboral: què cal saber (desenvolupada el 24 de març).
- Prepara el currículum (desenvolupada els dies 25 d'abril i 6 de maig)
- Prepara't per l'entrevista laboral (desenvolupada el dia 9 de maig)
- Buscar feina al sector públic amb CIDO (desenvolupada el 5 de maig)

Si establim la comparativa des de l'any 2020, coincident amb la pandèmia SARS-COV-2 i la posterior recuperació, trobem que el número d'usuaris atesos en primera entrevista va tenir un màxim l'any 2021, molt probablement vinculat amb la conjuntura laboral i l'impacte dels ERTO's, així com altres mesures de regulació de l'ocupació. Aquest any 2025 torna a tenir un repunt, coincidint també amb l'increment de la taxa d'atur. Tanmateix, s'observa una disminució significativa enguany del número de persones ateses en orientació i tècniques de recerca de Feina. Aquest any també es detecta un

decrement en l'atenció i l'assistència al Club de la Feina, de conformitat amb les següents dades:

	Accions realitzades - 2020	Accions realitzades - 2021	Accions realitzades - 2022	Accions realitzades - 2023	Accions realitzades - 2024	Accions realitzades - 2025
Alta de nous usuaris	214	332	250	254	296	256
Orientació / Tècniques de Recerca de Feina	595	849	831	1108	759	593
Orientació al Club de la Feina	-	-	60	110	24	-
Registre d'assistència al Club de la Feina	816	411	604	1979	1026	1305



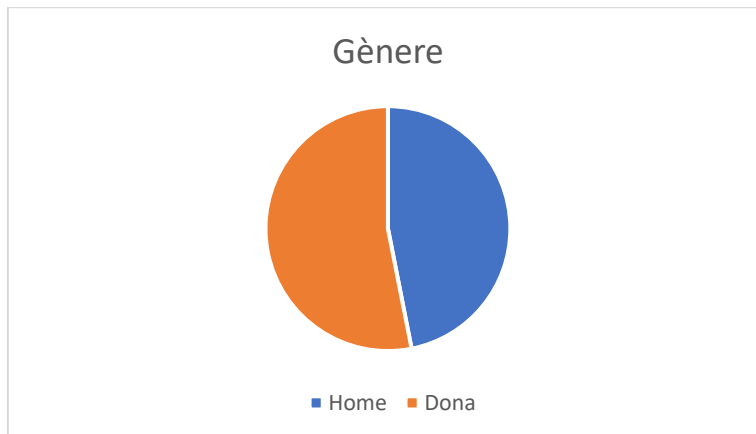
6.1.3. Dades dels nous usuaris atesos al SLO durant l'any 2025

Dels 226 nous usuaris atesos al SLO durant el 2025, obtenim les següents dades:

6.1.3.1. Per edat i gènere:

Dona: 53,1%

Home: 46,9%



Les dades d'atenció en funció del gènere són prou coincidents amb les estadístiques d'atur de la població, atès que existeix un percentatge superior de dones en situació de cerca de feina o millora de l'empleabilitat, respecte dels homes, tot i que en el cas de les persones ateses al SLO les dades són molt més homogènies.

Per grups d'edat, s'obtenen els següents resultats:

Grup edat	Gènere	Demandants únics
Menys de 20 anys	Home	36
Menys de 20 anys	Dona	25
De 20 a 24 anys	Home	22
De 20 a 24 anys	Dona	19
De 25 a 29 anys	Dona	15
De 25 a 29 anys	Home	8
De 30 a 34 anys	Dona	11
De 30 a 34 anys	Home	10
De 35 a 39 anys	Dona	15
De 35 a 39 anys	Home	6
De 40 a 44 anys	Dona	13

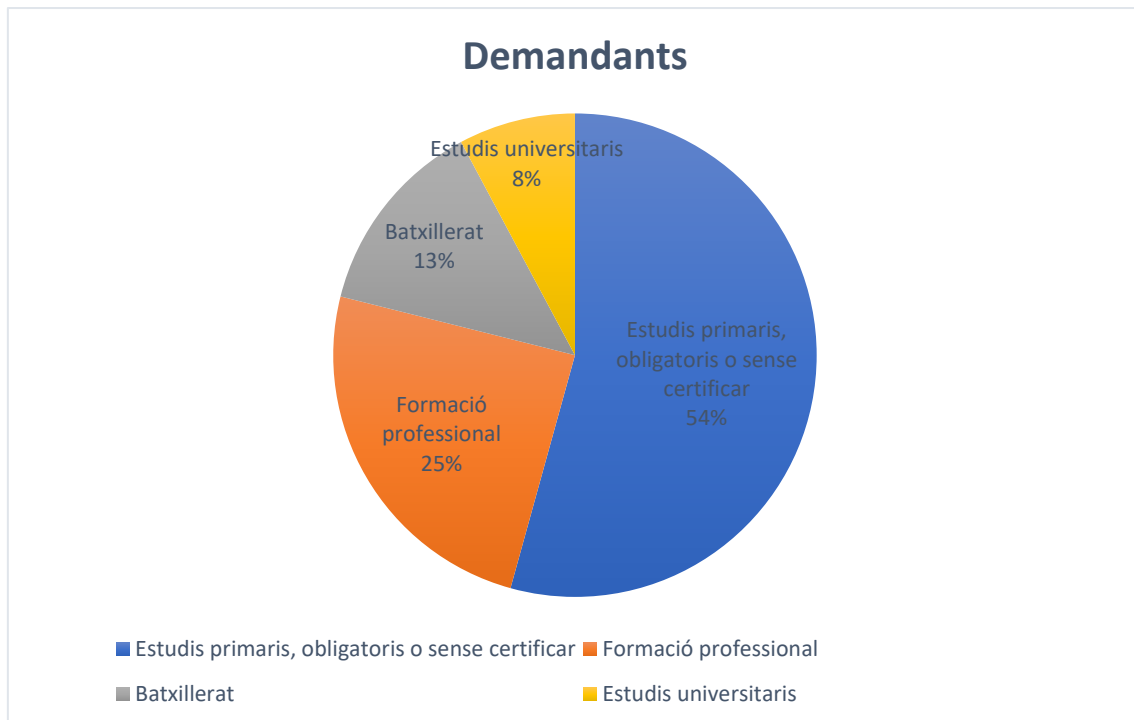
De 40 a 44 anys	Home	8
De 45 a 49 anys	Dona	10
De 45 a 49 anys	Home	10
De 50 a 54 anys	Dona	14
De 50 a 54 anys	Home	8
De 55 a 59 anys	Dona	9
De 55 a 59 anys	Home	6
Més de 60 anys	Dona	6
Més de 60 anys	Home	5

Troblem que dels nous usuaris, 125 són menors de 30 anys, 63 tenen entre 30 i 44 anys i 68 tenen més de 44 anys, amb xifres similars a les obtingudes l'any passat.

6.1.3.2. Per nivell acadèmic, es desprenen les següents dades:

Nivell Acadèmic	Demandants
ESO	59
Formació pendent d'homologació	28
Graduat escolar / Batxillerat elemental	25
Cicle formatiu grau superior	24
Cicle formatiu grau mitjà	23
Batxillerat	18
Estudis primaris sense certificar	17
BUP / Batxillerat superior	16
Llicenciatura / Enginyeria / Grau	15
FP I	12
Certificat d'estudis primaris	10
FP II	4
Màster	4
Diplomatura / Enginyeria tècnica	1

Agrupant les dades per grans grups formatius, que van des dels estudis bàsics fins els universitaris, obtenim els següents percentatges:



De les dades s'observa que més de la meitat dels demandants no disposa d'estudis que van més enllà de l'etapa obligatòria. La resta es divideixen, en major part, entre aquells que tenen formació professional i en darrer lloc els que tenen batxillerat o estudis universitaris. En la comparativa respecte l'any anterior, ha disminuït el número de persones amb estudis primaris, obligatoris o sense certificar (del 65% al 55%). D'aquesta manera, s'ha produït un augment en estudis superiors (batxillerat ha passat del 9% al 14%, la formació professional del 19% al 23% i els estudis universitaris del 7% al 8%).

6.1.3.3. Quant a les quinze experiències laborals més freqüents dels usuaris, s'extreuen les següents dades:

Ocupació	Experiències Laborals
9700 - Peons de les indústries manufactureres	52
9811 - Peons del transport de mercaderies i descarregadors	50
5220 - Venedors de botigues i magatzems	48
5120 - Cambrers assalariats	39
9210 - Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	38
4500 - Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa	35
9310 - Ajudants de cuina	25
5710 - Treballadors que tenen cura de les persones a domicili (excepte mainaders)	22
4309 - Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic ncaa	19
3724 - Monitors d'activitats recreatives i d'entreteniment	18
9602 - Peons de la construcció d'edificis	18

3510 - Agents i representants comercials	17
2329 - Altres professors i professionals de l'ensenyament ncaa	16
3139 - Tècnics en control de processos ncaa	12
5611 - Auxiliars d'infermeria hospitalària	11

6.1.3.4. Les quinze feines més sol·licitades pels usuaris són les següents:

Ocupació Preferent	Demandants
5220 - Venedors de botigues i magatzems	57
9811 - Peons del transport de mercaderies i descarregadors	38
9700 - Peons de les indústries manufactureres	37
5120 - Cambrers assalariats	34
3724 - Monitors d'activitats recreatives i d'entreteniment	29
4500 - Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa	29
9820 - Reposadors	27
4309 - Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic ncaa	24
9210 - Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	24
4121 - Empleats de control de subministrament i inventari	21
9310 - Ajudants de cuina	20

6.1.4. Dades sobre les ofertes laborals gestionades al SLO

Durant l'any 2025, han estat vivents un tota de 131 ofertes, per tal de cobrir 203 llocs de treball.

Per ordre dels quinze llocs de treball sol·licitats, trobem les següents ofertes:

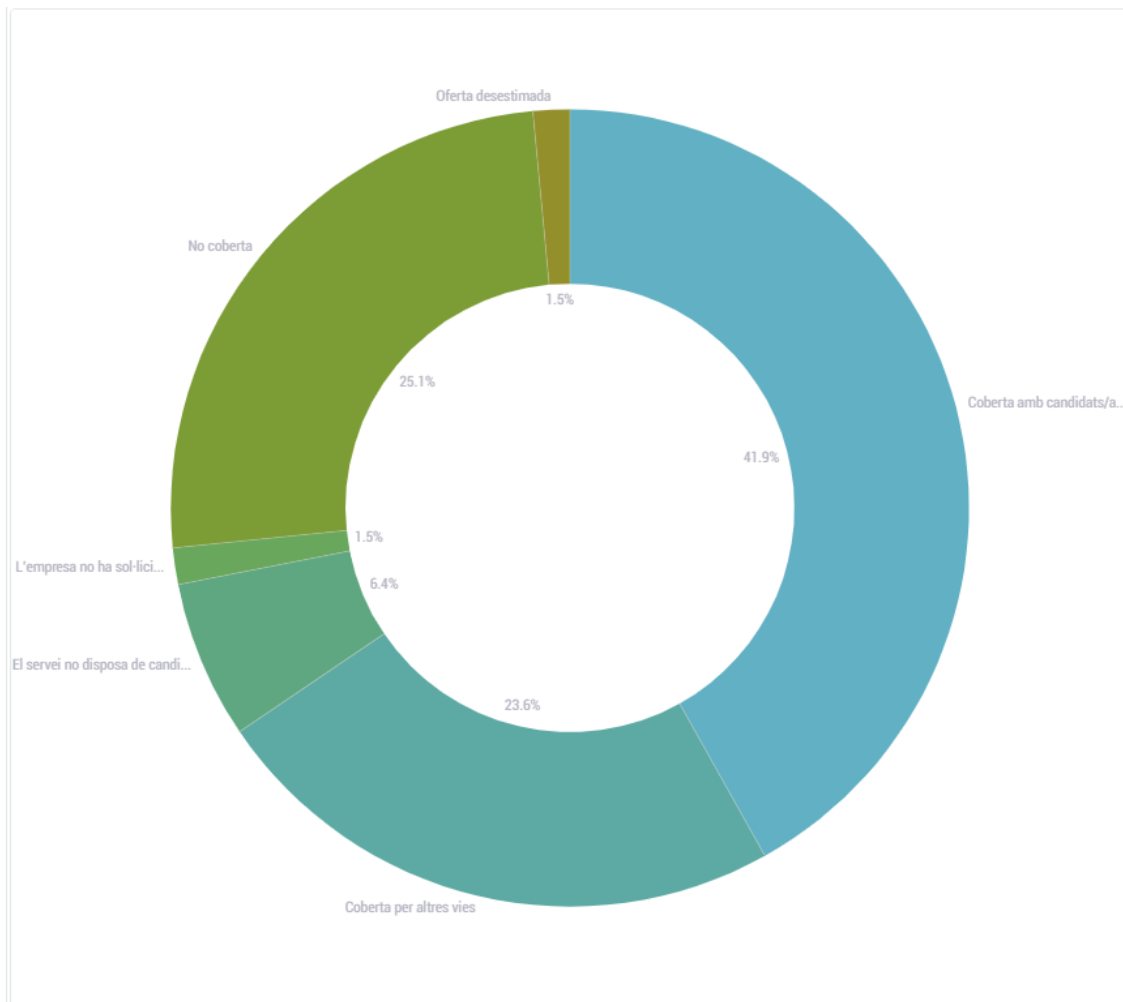
Ocupació Sol·licitada	Ofertes	Llocs de treball
4500 - Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic ncaa	12	12
8432 - Conductors assalariats de camions	9	13
5120 - Cambrers assalariats	8	9
9210 - Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	8	8
4309 - Altres empleats administratius sense tasques d'atenció al públic ncaa	7	7
8412 - Conductors assalariats d'automòbils, taxis i furgonetes	6	6
9310 - Ajudants de cuina	6	7
3713 - Professionals de suport al treball i a l'educació social	5	5
7112 - Muntadors de prefabricats estructurals (només de formigó)	5	5
9320 - Preparadors de menjar ràpid	5	19

8440 - Conductors de motocicletes i ciclomotors	4	27
9811 - Peons del transport de mercaderies i descarregadors	4	5
5833 - Conserges d'edificis	3	4
7121 - Paletes	3	4
7522 - Instal·ladors i mantenidors reparadors de línies elèctriques	3	4

Quant a procedència de les ofertes, trobem la següent distribució:

Procedència	Ofertes	Llocs de treball
Empresa usuària del servei	120	177
Altres	9	24
Publicitat del servei	2	2

Els resultats de la gestió de les ofertes, quant als llocs de treball, són els següents:



La taxa de cobertura de les ofertes se situa en el 44,44%, mentre que la taxa de cobertura dels llocs de treball es troba en el 46,20%.

6.2. PLANS D'OCUPACIÓ

De conformitat a la definició de la Diputació de Barcelona, els plans locals d'ocupació són una política pública adreçada a oferir oportunitats laborals a persones en situació d'atur a través de mesures de creació directa de llocs de treball i de foment de la contractació estable, acompanyades d'accions de formació i capacitació professional.

L'Ajuntament desenvolupa aquestes accions, de manera tradicional, a través de subvencions atorgades pel Servei d'Ocupació de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. Arran de la pandèmia del SARS-COV-2 també se'n van desenvolupar plans d'ocupació finançats amb fons locals.

Durant l'any 2025 s'han desenvolupat els següents plans d'ocupació:

Finançats a través de la Diputació de Barcelona:

Import atorgat: 87.970,70€.

Any	Ocupació	Durada
2025	6 operaris/es de neteja viària i 1 integradora social	6 mesos

Finançats a través del Servei d'Ocupació de Catalunya:

Programa Treball i Formació, per a la participació de les entitats locals (SOC – TRFO EELL).

Import (sumant accions de contractació, formació i acompanyament a la inserció): 238.831,1€.

Durada dels contractes: 12 mesos.

LÍNIA	Nombre de contractes preassignats	Perfil	Contractes no preassignats	Perfil
MG52	2	Neteja d'edificis i auxiliar de gestió	1	Auxiliar de gestió
DONA	1	Tècnic/a Auxiliar de gestió		
PANP	2	Conserge		
PRGC	1	Neteja d'edificis		

Complementàriament, el SOC atorga 134 hores de contractació d'un tècnic per a l'acompanyament d'aquests plans d'ocupació, amb un total de 938 hores, en el cas d'aquesta subvenció.

A més, en aquesta convocatòria de Plans d'Ocupació anomenada "Treball i Formació", s'impulsen accions formatives per als treballadors seleccionats. En aquest cas, durant la convocatòria de 2025 s'ha impulsat la formació "ADG – Habilitats socials de comunicació i resolució de conflictes al centre de treball" de 70 hores de durada.

Programa Foment de l'Ocupació de persones joves (SOC – JOVES EN PRÀCTIQUES)

Import: 47.335,86€

Any	Ocupació	Durada
2026*	Tècnic empresa (contracte en pràctiques)	12 mesos
2026*	Tècnica ocupació (contracte en pràctiques)	12 mesos

* Tot i que la subvenció fou sol·licitada i atorgada l'any 2025, la contractació es produeix el mes de gener de 2026.

En resum, durant l'any 2025 s'han produït un total de 7 contractacions a través de la Diputació de Barcelona, 9 a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (7 en Treball i Formació i 2 de Joves en Pràctiques), el que fan un total de 16 contractacions, amb una durada prevista d'entre 6 i 12 mesos.

6.3. FORMACIÓ

L'Ajuntament d'Esparreguera ha desenvolupat, durant l'any 2024, un total de cinc accions formatives en l'àmbit ocupacional de l'àmbit de la logística, i amb un total de 82 persones que han resultat aptes, de conformitat amb el següent:

Acció	Durada	Assistents	Data de celebració
Neteja de vidres	20 hores	9	27 al 31 d'octubre de 2025
Neteja d'oficines i despatxos	30 hores	12	17 al 24 d'octubre 2025
Manipulador d'aliments 1	5 hores	13	21 de novembre de 2025
Manipulador d'aliments 2	5 hores	8	24 de novembre de 2025
Manipulador d'aliments 3	5 hores	15	04 de desembre de 2025

Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	12 hores	10	20 i 21 de novembre de 2025
Operador/a de Carnet de carretons elevadors i maquinària d'elevació segons normativa UNE-58451 fins 10.000 kg. Certificació ISO 9001/2015	12 hores	7	10 i 11 de desembre de 2025
Monitor de Lleure	300	12	04 de novembre de 2025 al 30 de juny del 2026

Quant a la formació, i tal i com estableix el Pla d'Actuació Municipal 2023-2027, es preveu l'exploració de noves línies per tal de poder continuar oferint a la ciutadania accions formatives a mida adaptades al mercat laboral i a les necessitats laborals, tenint en compte alhora la disponibilitat pressupostària i d'espais on dur-les a terme. En l'actualitat, el departament d'ocupació disposa d'una partida de 13.000,00€ per al desenvolupament d'accions ocupacionals.

6.4. ALTRES PROJECTES I LÍNIES D'ACTUACIÓ EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ

Referent d'Ocupació Juvenil

L'objectiu principal del programa és facilitar i acompanyar la transició de les persones joves del municipi d'Esparreguera, que es troben entre les franges d'edat dels 16 i 29 anys (i preferentment menors de 24 en situació de vulnerabilitat), des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional. Per aquest motiu es considera que la figura de Suport a l'Ocupació Juvenil permetrà engregar en alguns casos, i continuar en d'altres, el treball en xarxa i transversal dels diferents dispositius i agents que treballen amb persones joves del municipi d'Esparreguera.

Es pretén que aquest sigui un programa que permeti oferir els recursos més adequats en funció de les casuístiques personals i/o socials de cada jove, mitjançant la col·laboració entre agents propers i coneixedors de les singularitats pròpies de territori i de les principals característiques del col·lectiu jove. D'aquesta manera, es vol constituir com una

unitat especialitzada en el municipi que doni resposta a les necessitats detectades, poder oferir opcions ajustades , ampliar les possibilitats i recursos per la població jove.

La figura de Suport a l'Ocupació Juvenil esdevé essencial, especialment tenint en compte la configuració d'un eix de treball compartit entre els Serveis d'Educació, Joventut, Convivència, Serveis Socials Bàsics i Ocupació, el qual pretén enriquir la informació sobre les necessitats d'aquest col·lectiu i, de manera conjunta, fer propostes que puguin abordar problemàtiques que, de forma independent, no són assumibles per cap dels serveis, incorporant la perspectiva de la interseccionalitat com a instrument i paradigma de treball.

L'actuació sostinguda en el temps (3 anys) de la tècnica del Programa Suport a l'Ocupació Juvenil, permetrà vetllar pel jovent en situació de més risc i/o vulnerabilitat, permetent fer un itinerari complet d'acompanyament, respectant les necessitats de cada persona jove i sent cabdal per a millorar l'atenció d'aquest col·lectiu , prestant especial atenció a aquelles problemàtiques que es defineixin com a prioritàries. Per altra banda, també permetrà oferir una atenció de qualitat que respecti el temps individual de cada jove per a construir el seu itinerari propi, detectar necessitats d'inclusió, coordinar la feina amb altres departaments i proposar accions per a millorar l'atenció a les persones joves.

Durant aquest any de Programa SOJ s'han atès 284 joves en sessions individuals de nivell 1, 304 joves en sessions informatives i de difusió a centres escolars del poble, i 38 joves de nivell 2 amb itineraris personalitzats en seguiment setmanal. En total, el Programa ha arribat a 626 joves del municipi d'Esparreguera.

Les accions que ens han dut a terme durant aquest primer any són les següents:

Sessions informatives o xerrades dins de centres educatius

- o 1 sessió informativa programa PFI Cairat (16/01/2025).
- o 1 xerrada sobre procés de selecció i simulació entrevistes al PFI Cairat (24/01/2025).
- o 1 sessió informativa Programa al PFI Castell (08/04/2025).
- o 1 xerrada al PFI Cairat sobre entrevistes (28/04/2025).
- o 1 xerrada sobre presa de decisions i gestió de conflictes al PFI Castell (19/05/2025).
- o 1 sessió informativa del Programa SOJ a alumnes de 4t de l'INS Cairat. (29/05/2025).

- o 1 sessió informativa del Programa SOJ a alumnes de 1er Batxillerat a l'INS Cairat. (29/05/2025).
- o 1 sessió informativa del Programa SOJ a alumnes de 4t ESO a l'INS Castell. (04/06/2025).
- o 1 sessió informativa del Programa SOJ a alumnes de 4t ESO a l'Escola Cooperativa El Puig. (09/06/2025)
- o 1 sessió informativa del Programa SOJ i Punt jove a alumnes de 4t ESO a l'INS Castell. (5 grups, en data 26/11/25 i 03/12/2025).
- o Dinàmica de grup Programa SOJ i Punt Jove a alumnes del PFI INS El Castell (04/12/2025).
- o Dinàmica de grup Programa SOJ i Punt Jove a alumnes del PFI INS El Cairat (04/12/2025).

Participació a salons fires, jornades o visites

- o Assistència per part de la tècnica del programa a la Fira FP Viladecans per conèixer tota l'oferta formativa per poder informar els joves (06/02/2025).
- o Visita al Centre Formació UPC-Mobilitat Automoció per conèixer el centre i tota l'oferta formativa que ofereix (29/05/2025).

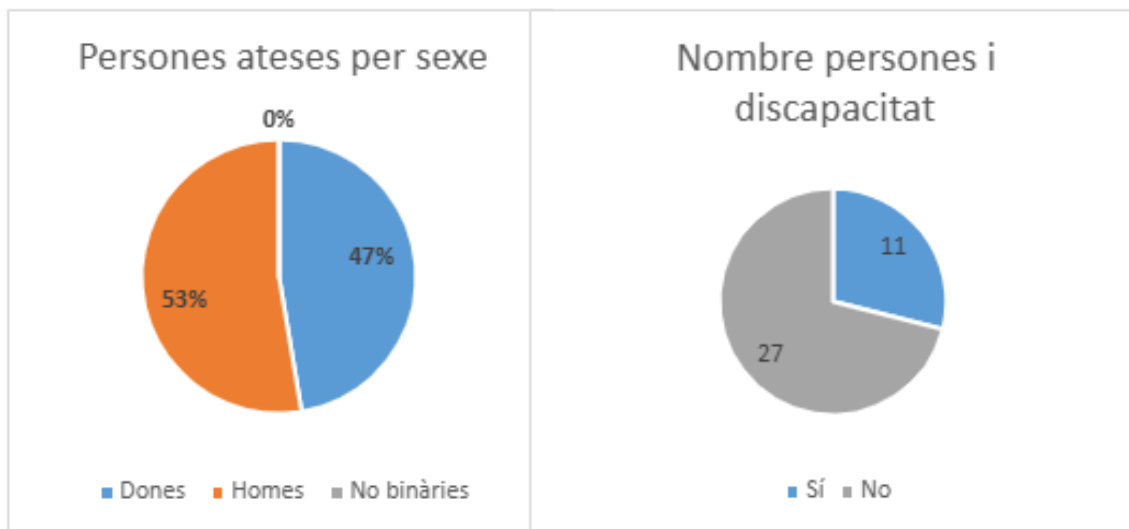
Accions entorns productius (empreses/comerços)

- o Informar del Programa a les entitats i empreses del teixit empresarial.
- o Informar i sensibilitzar a les empreses sobre contractacions de col·lectius joves (beneficis i bonificacions).
- o Ús de la borsa de treball per a la inserció laboral de joves.
- o Difusió als comerços i empreses del municipi del funcionament de l'arrelament per formació i dels requisits i tràmits a realitzar.

Anàlisi de la participació de les persones joves de nivell 2.

El Programa de Suport a l'Ocupació Juvenil al punt d'actuació d'Esparreguera, s'ha portat a terme a l'edifici de Cal Trempat, seu de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Esparreguera. A continuació, detallem les dades del Programa amb data d'inici el 29/12/2024 fins a data 28/12/2025.

En aquest període s'han atès 38 joves de nivell 2 entre 16 i 29 anys. El percentatge més gran de persones ateses ha estat en homes (20), amb una representació del 52'63%, mentre que el de dones (18) ha estat un 47'36%. Cap jove s'ha identificat com una persona no binària ni s'ha identificat en un gènere diferent del seu sexe. D'altra banda, la majoria de les persones ateses ha estat en el marge d'edat d'entre 19-24 anys (11 homes i 9 dones – 52,63%) i entre 16 i 18 anys (6 homes i 5 dones – 28,94%) i un menor percentatge (4 homes i 3 dones- 18'42%) de la franja entre 25-29 anys. Cal afegir que 11 persones participants (7 homes i 4 dones -28,94%) tenen certificat de discapacitat.



La formació d'entrada al Programa SOJ dels joves participants ha estat la següent:

- Qualificació bàsica (1a etapa ESO inferior/estudis primaris/PFI/CP1):
 - PFI: 3 homes i 2 dones.
 - IFE: 6 homes.
 - 1era etapa ESO o ESO no assolida: 5 homes i 5 dones.
 - Estudis primaris: 2 homes.

En total, 23 joves (60,50% inicia el Programa amb qualificació bàsica).

- Qualificació mitjana (ESO,CFB, CFM, Batxillerat,CP2):
 - ESO: 3 dones i 1 home.
 - CFGM: 4 dones.
 - CP II: 1 dona.

En total, 9 joves (23,68 % inicia el Programa amb qualificació mitjana).

- Qualificació superior (CFGS, CP3, Grau, Màsters i doctorats): 4 dones i 1 home tenen finalitzat un CFGS a l'iniciar el Programa SOJ i 1 dona té un grau universitari (15,78% tenen una qualificació superior) .



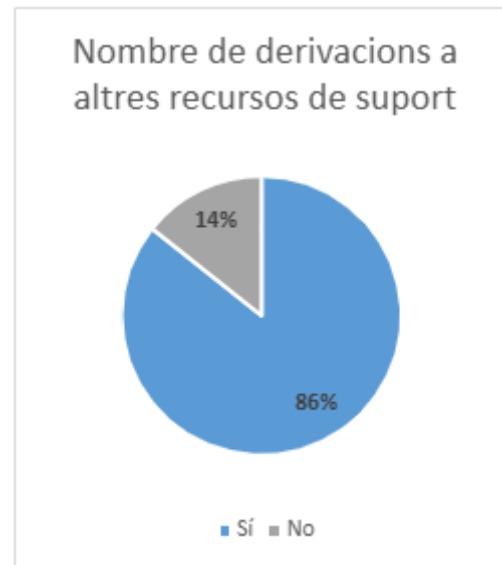
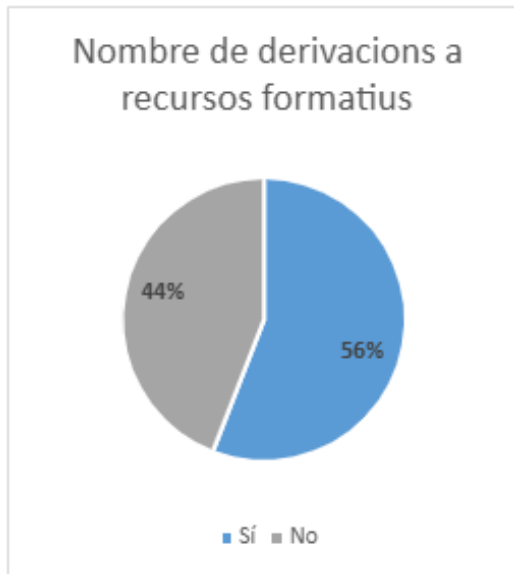
La procedència d'aquestes persones ateses ha estat majoritàriament del mateix municipi del punt d'actuació, tenint un total de 37 persones del municipi d'Esparreguera i 1 de Collbató. Pel que respecta a la nacionalitat dels participants: 28 joves (14 homes i 14 dones – 73,68%) tenen nacionalitat espanyola, 9 joves (6 homes i 3 dones – 23,68%) són estrangers no comunitaris i 1 dona (2,63%) és estrangera

comunitària. Dels 9 joves estrangers no comunitaris, 2 homes no tenen permís de treball en iniciar el Programa. Actualment, 1 ja disposa de permís de treball a través arrelament per formació i l'altre jove continua rebent orientació per part de la tècnica SOJ per tal d'aconseguir un precontracte.

En les sessions individuals i/o grupals amb els joves s'han treballat els següents aspectes: desenvolupament personal, identificació i definició interessos formatius i professionals, orientació itineraris formatius, definició objectiu laboral, identificació capital competencial, elaboració de CV per competències i carta de presentació, canals de recerca de feina (ampliació de coneixements i inscripció a portals), informació i coneixement de l'entorn productiu, procés de selecció, simulació entrevistes, auto candidatura i treball habilitats comunicatives.

Per altra banda, el 44,73% dels usuaris han estat derivats a cursos formatius d'Esparreguera (carnet de carretoner, Monitor lleure, manipulador d'aliment, auxiliar de cambrer, digitalització bàsica) i voltants per formacions de FO Dual Hosteleria, FO Dual monitor, trasllat sanitari, aux. administratiu, jardineria, aux. de comerç, monitor d'esports, aux. pastisseria, aux. perruqueria (Creu Roja, CIFO, IDFO, Fundació Paco Puerto, SOC, Certificats de Professionalitat a Foment Terrassa, Fundació Joviat, Escola Pia, Ajuntament Abrera, Ajuntament Martorell i Ajuntament Molins de Rei). Per altra banda, un 15,78% han estat derivats a diversos recursos de Suport (Serveis Socials, Convivència,

Ocell de Foc, Fil, T'escolto) i s'ha fet acompanyament i orientació en la inscripció a PFI,IFE,CFGM,CFGS i GESO.



S'ha treballat amb agents interns (diversos departaments municipals dels quals cal destacar la figura SLOATE, Serveis Socials i Joventut) i externs (Comissió AEP, ACOL, Fundació Intermedia, Fundació Fil, Creu Roja, Fundació Jaume Balmes, Cabalbaix,Justícia Juvenil, Departament d'Educació, agents formatius diversos, per tal d'aconseguir els objectius de donar a conèixer el programa i coordinar accions d'inserció i formació dels participants (posant, en aquest àmbit, èmfasi en intervenir davant de l'abandonament escolar prematur).

Valoració dels resultats del projecte

El programa ha comptabilitzat un total de 28 joves atesos que han trobat feina (i s'han signat 29 contractes), dels quals 18 són usuaris de nivell 2. Un 42% de contractació ha estat indefinida i 10,34% temporal.

Per altra banda, 18 joves del nivell 2 , han iniciat una formació durant l'any 2025. En total, 24 joves han realitzat una formació acadèmica o ocupacional.

En general, la valoració dels resultats és molt positiva, ja que és un gran èxit el nombre de joves que s'han incorporat al mercat de treball, tenint en compte la nul·la o escassa experiència professional de molts d'ells. A banda, de ser un Programa que ajuda i facilita als joves l'entrada al mercat de treball, també els ajuda a obtenir eines i recursos per després poder ser autònoms a l'hora de fer una bona recerca de feina. Al final, el més

important és que els joves s'empoderin, es facin protagonistes del seu propi itinerari i vagin escollint el seu camí en base tota la informació que nosaltres els hi facilitem.

En relació amb la formació, també és una bona data que el 47,36% dels joves de nivell 2 hagin realitzat una formació acadèmica o ocupacional. En alguns casos, venen molt desmotivats i amb poques ganes de continuar formant-se, però des del Programa treballarem la importància de formar-se per tal de poder tenir els coneixements necessaris per en un futur poder-se dedicar a la professió que ells desitgin. Per altra banda, esperem que amb la nova figura del Departament d'Educació, es puguin captar els joves que abandonen els estudis per poder-los orientar i assessorar com més aviat millor per tornar-los al sistema educatiu.

Projecte Orienta

El Consell Comarcal del Baix Llobregat impulsa el Projecte Orienta, amb un dispositiu específic al municipi d'Esparreguera, que es desenvolupa entre els dies 22 de desembre de 2024 i 21 d'octubre de 2025.

El mínim de persones participants en el total del període s'estableix en 75. En el municipi d'Esparreguera s'ha atès un total de 88 persones. El punt d'actuació es troba situat a l'edifici de Cal Trempat, Via Mil·lenari 8 al municipi d'Esparreguera, i està format per dos professionals tècnics i una professional administrativa.

Dades més rellevants

Durant el Programa Orienta 2024 s'ha atès un total de 88 persones de les quals 54 són dones, 33 són homes i 1 persona és no binària.

Quant a l'edat de les persones participants, el gruix de persones ateses el trobem a les d'edats de 45 anys (57%), seguit de les persones amb edats compreses entre els 30-45 anys (34%). Finalment, les persones amb edats entre 14- 29 anys representen el 9% restant.

En funció dels municipis de residència, trobem que la gran majoria de les persones ateses resideixen a Esparreguera (65 persones), 10 persones a Olesa de Montserrat, a la població d'Abdera 5 persones, 4 viuen a Martorell, 2 a Collbató, 2 a Masquefa i finalment, 1 persona té residència a Sant Esteve de Sesrovires.

Pel que fa al nivell d'estudis, tenim 2 persones sense estudis, 22 amb estudis primaris, 11 amb secundària i 9 amb batxillerat. Referent a la tipologia d'estudi tenim: 7 persones amb FP1, 9 amb CFGM i 8 amb CFGS. En últim lloc , tenim 10 persones amb estudis universitaris.

Analitzant els diferents tipus de sectors professionals de les persones participants, aquesta gràfica ens mostra que: 5 persones provenen del sector comerç, 4 d'hostaleria, 16 d'administració general, 2 de serveis públics, 18 de neteja (serveis), 2 de control d'accessos (serveis), 2 de la construcció, 2 del sector sanitari, 2 TIC, 9 de la indústria, 6 del sector logística, 1 de manteniment, 1 d'educació i 18 d'altres sectors.

Quant a les nacionalitats de les persones participants, observem que la gran majoria tenen nacionalitat espanyola (83%), seguit de les persones que tenen nacionalitat extracomunitària (14%) i, finalment, les que tenen nacionalitat comunitària (3%).

Fent referència a la tipologia d'atur, trobem que el gruix de les persones ateses es trobaven en situació d'atur estructural sumant un total de 48, seguides de 28 persones en atur de llarga durada, atur estacional 1 persona, friccional 3 i en millora d'ocupació 8 persones més.

Pel que fa a les prestacions, observem que el 42% de les persones no reben cap prestació. D'aquestes, un 22% estan en situació de millora d'ocupació. El 58% de les persones ateses reben prestacions i, d'aquest percentatge, el 31% reben la RGC, el 43% el subsidi d'atur, un 4% l'IMV, un 10% la prestació de majors de 52 anys i, el 12% restant, altres prestacions.

S'ha atès un total de 12 persones amb certificat de discapacitat, de les 88 que hi participen.

Desenvolupament del programa, insercions i prospecció

De les 107 persones derivades, el 52% ho han estat per l'OTG de Martorell, l'altre 48 % corresponen a persones de borsa pròpia, majoritàriament procedents del SLO de l'Ajuntament d'Esparreguera. S'ha atès un total de 88 persones, arribant així al nombre d'atencions objectivades (75 persones). El 47% de les atencions han estat de borsa pròpia (41 persones), i el 53% de l'OTG (47 persones).

Pel que fa a les 358 sessions realitzades, s'ha dut a terme un total de 319 d'orientació laboral i 39 de prospecció.

En aquestes sessions s'ha treballat el desenvolupament, l'autonomia i l'autoconeixement personal i competencial, treballant les motivacions i interessos de les persones participants per a definir l'objectiu professional. Les competències tècniques, fent cerca de cursos subvencionats relacionats amb el seu objectiu per a millorar l'accés a l'ocupació. Les eines i canals de recerca de feina, adaptant el CV als diferents objectius laborals i utilitzant els portals de feina que s'adapten a les necessitats de les persones usuàries. El procés de selecció, fent accions sobre com preparar l'entrevista de feina. La capacitat digital, treballant accions per aprendre a fer servir les TIC aplicades a la recerca de feina. La identificació de les competències transversals específiques i objectivades envers procés de selecció i objectiu professional.

Per altra banda, durant les actuacions s'ha detectat la necessitat de derivar a algunes persones usuàries a recursos formatius com certificats de professionalitat, a cursos de formació continuada, ACTIC i/o CompeTIC, etcètera.

Pel que fa a les insercions del punt d'actuació d'Esparreguera, s'han dut a terme 35 insercions i 4 contractes de millora de feina, que representa un 44 % del total de persones ateses.

Durant la realització del Programa s'han dut a terme actuacions de coneixement de l'entorn productiu amb les persones participants.

S'han realitzat un total de 39 sessions individuals de suport i acompanyament on s'han treballat, entre d'altres, canals i tècniques de recerca de feina. També s'han presentat candidatures a diferents vacants, segons perfils de les persones i necessitats detectades a les empreses, en coordinació amb el Tècnic d'orientació.

Els professionals prospectors, contractats al 50% de la jornada, han contactat amb 27 empreses per la unitat d'orientació d'Esparreguera, tant del propi municipi com d'altres, duent a terme un total de 85 accions d'empresa.

S'ha treballat en col·laboració amb empreses de diferent forma jurídica i tipologia diversa.

D'aquestes 27, 4 són ETT's, 6 pertanyen al Sector Públic, 9 són empreses ordinàries, 4 formen part del 3r sector i, per últim, 4 del Sector Serveis.

6.5. LÍNIES DE FUTUR

En base a l'exposició realitzada, s'exposen les línies d'actuació previstes per a properes anualitats, així com aquells aspectes de millora:

- En relació a l'atenció al Servei Local d'Ocupació, es treballarà dur a terme un nou projecte mitjançant un programa temporal per a la dinamització del mercat de treball d'Esparreguera amb un projecte per potenciar i consolidar el club de la feina d'Esparreguera.
- En relació a la intermediació laboral, continuarà treballant durant el proper any en la millora i captació d'ofertes al Servei Local d'Ocupació, amb una major prospecció de les empreses del territori i un treball coordinat entre departaments del servei, amb l'objectiu d'augmentar les ofertes de la borsa. Per altra banda, també es treballarà amb el departament de Recursos Humans de l'Ajuntament per tal de promocionar les ofertes d'ocupació pública entre els usuaris de la xarxa.
- Es treballarà en la continuïtat dels programes supramunicipals Orienta i Treball, Talent i Tecnologia, buscant noves sinèrgies amb agents del territori.

7. TURISME

7.1. INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament d'Esparreguera està desenvolupant actuacions orientades a reforçar la política turística municipal, posant en valor la condició de vila mil·lenària, la seva història industrial, el seu entorn natural singular i la seva tradició cultural i terrissaire consolidada.

En el marc del PAM 2023-2027, s'han programat diverses accions de caràcter estratègic amb la finalitat de potenciar aquest àmbit, centrades principalment en dos objectius: la redacció del Pla Local de Turisme, que s'ha finalitzat l'any 2025, i la implantació d'una oficina local de turisme.

7.2. APROVACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

Durant l'exercici 2025 s'ha finalitzat el Pla Estratègic de Turisme d'Esparreguera, document que incorpora un total de 48 actuacions orientades a projectar el municipi com a destinació cultural i de natura, mitjançant un relat basat en els valors de força, passió i tradició.

El Pla constitueix el primer instrument de planificació destinat a ordenar les polítiques turístiques locals sota criteris de sostenibilitat, eficiència i col·laboració públic-privada.

- L'estructura del Pla es fonamenta en cinc eixos principals:
- Infraestructures
- Finançament i recursos
- Governança, coordinació de polítiques i cohesió interna
- Desenvolupament i ordenació de producte i oferta
- Posicionament, promoció i comunicació

La redacció del document ha estat elaborada per l'empresa Age Quog Agis XXI Consulting Advisors SL, la qual va iniciar els treballs el juliol de 2024. El contingut final és resultat d'una diagnosi exhaustiva basada en 19 entrevistes amb agents locals, enquestes ciutadanes i una anàlisi documental detallada.

Entre les actuacions previstes, algunes s'han iniciat de manera prèvia a la finalització del Pla, com ara el desenvolupament de la nova pàgina web turística d'Esparreguera i la incorporació del municipi a la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC).

Altres accions rellevants inclouen l'impuls de rutes guiades pel nucli urbà i pel patrimoni local, la constitució del comissionat de Turisme, l'establiment d'un model de governança per a la Colònia Sedó, l'ordenació de rutes naturals i la programació de campanyes de promoció turística.

El Pla fixa com a objectiu central posicionar Esparreguera com una destinació amb identitat pròpia, vinculada al patrimoni cultural, l'entorn natural, la gastronomia i la cultura popular, projectant una imatge cohesionada que traslladi el valor del municipi més enllà del nucli urbà i incorpori la relació territorial amb Montserrat.

L'aposta estratègica se centra en l'atracció d'un turisme de qualitat, respectuós amb l'entorn, que generi retorn social i econòmic i contribueixi a la dinamització comercial i comunitària.

El Pla també incorpora objectius específics com la millora de l'espai públic i dels recursos turístics, la consolidació de mecanismes de treball conjunt entre agents locals, la captació de finançament per impulsar el sector i la creació de noves experiències adaptades a les tendències actuals.

Quant al detall de les actuacions, en l'àmbit de les infraestructures s'inclouen la creació de noves àrees d'aparcament, la rehabilitació d'edificis i elements patrimonials, la millora de camins rurals, la implantació d'un punt de referència turística, la definició d'una àrea d'autocaravanes i el desenvolupament d'un projecte d'usos per a la Colònia Sedó.

En matèria de finançament i recursos, s'hi contemplen accions orientades a identificar, sol·licitar i captar fons, subvencions, patrocinis i aportacions privades que permetin garantir la viabilitat de les diferents iniciatives.

Pel que fa a la governança, la coordinació i la cohesió interna, el Pla estableix la creació d'un grup de treball turístic públic-privat, el reforç de la coordinació amb associacions i entitats locals, el suport al desenvolupament associatiu, la participació en ens supramunicipals, la generació de sinergies amb municipis veïns i la definició del model de governança de la Colònia Sedó. També es preveu la incorporació d'Esparreguera a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents.

En relació amb el desenvolupament i l'ordenació del producte turístic, el Pla preveu impulsar calendaris de visites i rutes de descoberta del territori, promoure espais de treball amb agents locals, reforçar la col·laboració amb el MNACTEC, fomentar la vinculació a la XATIC i integrar l'oferta vinícola i de producte local en les activitats turístiques.

Finalment, pel que fa al posicionament, la promoció i la comunicació, s'hi inclouen la creació d'un relat turístic propi, l'elaboració d'un pla de màrqueting i comunicació, el desenvolupament d'una pàgina web turística, la producció de materials promocionals, l'establiment d'acords amb entitats esportives i culturals, la col·laboració amb prescriptors i influencers locals i l'aprofitament de plataformes supramunicipals per a l'ampliació de la projecció del municipi.

7.3. WEB DE TURISME I DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS

Al llarg de l'exercici 2025 s'ha dut a terme el procés de disseny, desenvolupament i implementació de la nova pàgina web de Turisme d'Esparreguera, així com la digitalització progressiva dels recursos turístics del municipi. Aquesta actuació s'emmarca en els objectius de modernització, accessibilitat i millora de la projecció turística del municipi, d'acord amb les línies d'acció del Pla Estratègic de Turisme.

El portal web ha estat concebut com una eina informativa i de promoció, orientada tant al visitant com als agents locals, i incorpora continguts estructurats de manera clara i accessible. Entre els apartats principals, s'hi inclouen:

- Benvinguda
- Informació sobre història i cultura
- Fires i mercats
- Festes populars
- Cicle cultural
- Enoturisme
- Artesania local
- Experiències turístiques
- Museus i Centres d'Interpretació
- Informació sobre transport públic
- Zones d'aparcament
- Punts d'Informació Turística (PIT)
- Directoris d'interès

La nova plataforma digital incorpora, així mateix, continguts dinàmics i actualitzables, com ara l'agenda d'esdeveniments, les activitats programades i el directori d'entitats, amb la finalitat de garantir una informació permanentment actual i útil per al visitant i per a la ciutadania.

Aquesta actuació ha contribuït a modernitzar la comunicació turística municipal, millorar la visibilitat dels recursos del territori i reforçar la competitivitat d'Esparreguera com a destinació cultural, patrimonial i gastronòmica.

7.4. APP DISCOVER

Durant l'exercici 2025 l'Ajuntament ha incorporat l'aplicació mòbil Diskover com a nova eina tecnològica de suport a la informació turística i a la promoció del municipi. Aquesta actuació s'emmarca en les línies de digitalització i modernització dels serveis turístics, així com en l'objectiu de facilitar l'accés a la informació a visitants i ciutadania mitjançant canals digitals accessibles.

L'aplicació Diskover funciona com una plataforma d'informació geolocalitzada que permet a les persones usuàries conèixer de manera immediata els recursos i serveis disponibles a l'entorn. L'eina organitza els continguts per proximitat i ofereix informació actualitzada sobre punts d'interès, esdeveniments, activitats, establiments comercials, allotjaments i altres serveis vinculats a l'oferta turística i cultural del municipi.

Els usuaris poden accedir al detall de cada recurs, consultar informació de contacte, enllaçar amb les seves pàgines web o xarxes socials, iniciar navegació cap al punt seleccionat, compartir continguts o desar-los per a consultes posteriors. L'aplicació incorpora igualment funcionalitats de cerca per paraules clau i filtres temàtics (com gastronomia, natura, història o cultura), fet que facilita la planificació de visites i la consulta segmentada de l'oferta disponible.

A més, Diskover permet la participació activa de les persones usuàries mitjançant la possibilitat de suggerir nous continguts o recursos que no apareguin inicialment a la plataforma. Aquesta característica afavoreix l'actualització contínua de la informació i contribueix a generar una base de dades turística més completa i dinàmica.

L'eina integra també un motor de recomanació basat en intel·ligència artificial, que proposa continguts personalitzats en funció de les interaccions prèvies de l'usuari amb l'aplicació. Aquesta funcionalitat afavoreix una experiència turística més adaptada als interessos particulars de cada visitant.



Amb la implementació d'aquesta aplicació, l'Ajuntament d'Esparreguera avança en la digitalització dels serveis turístics municipals. L'ús de Diskover reforça, així, la projecció d'Esparreguera com a destinació accessible, innovadora i alineada amb les tendències actuals de consum digital d'informació turística.

7.5. ACCIONS REALITZADES AMB ALTRES ENTITATS

7.5.1. XARXA DE TURISME INDUSTRIAL DE CATALUNYA (XATIC)



La Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC) és l'associació de referència en l'àmbit del turisme industrial al país, i integra l'oferta més extensa i estructurada en aquest sector. L'entitat agrupa actualment més de 40 municipis i més de 100 espais visitables, entre els quals s'inclouen museus, mines, cellers, fàbriques centenàries, indústries en funcionament i tallers artesans. Esparreguera forma part de la XATIC des de l'any 2024.

Constituïda l'any 2006, la XATIC té com a missió impulsar, coordinar i potenciar el turisme industrial mitjançant un model d'actuació compartit que contribueixi al desenvolupament econòmic, cultural i territorial. L'associació, amb seu a Terrassa, actua com a plataforma de cooperació municipal i sectorial, facilitant la generació de sinergies, la professionalització del sector i la consolidació d'un producte turístic especialitzat.

En el marc de les seves línies estratègiques, la XATIC ha desenvolupat el programa Indústria Viva, orientat a fomentar que empreses de diversos sectors obrin els seus processos productius al públic. Aquest programa té com a objectius principals la divulgació del teixit industrial contemporani, la millora del coneixement ciutadà sobre els processos productius, la generació de confiança i la creació de noves oportunitats de negoci vinculades a les visites industrials.

Paral·lelament, l'associació impulsa el Club XATIC, un programa de fidelització que ofereix avantatges i descomptes en els espais adherits. Actualment compta amb més de 9.950 membres i contribueix a incrementar la recurrència de les visites i a consolidar una comunitat d'interès al voltant del turisme industrial.

La incorporació d'Esparreguera a la XATIC ha permès reforçar la projecció del municipi en l'àmbit del patrimoni industrial, especialment a través del Museu de la Colònia Sedó, un dels equipaments més rellevants del conjunt de la xarxa. En aquest context, l'Ajuntament d'Esparreguera ha realitzat la corresponent aportació econòmica anual mitjançant la quota de soci, que per a l'exercici 2025 ha estat de 1.250,00 €.

ACTE INAUGURAL DE LA SETMANA DE TURISME INDUSTRIAL (STI) 2025

En el marc de la Setmana del Turisme Industrial (STI) 2025, organitzada per la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC), el municipi d'Esparreguera ha acollit l'acte inaugural de l'onzena edició al Museu de la Colònia Sedó. L'esdeveniment, celebrat entre el 18 i el 26 d'octubre, s'ha emmarcat en la commemoració del 175è aniversari de l'inici de l'activitat industrial de la colònia, fet que ha reforçat la idoneïtat del municipi com a punt de partida de la setmana.



L'acte, es va iniciar a les 17 hores, i va comptar amb la presència de representants institucionals, membres de la XATIC i autoritats locals. Entre elles, hi va assistir Joan Salvador Fabregat, regidor de Turisme de Terrassa i vicepresident de la XATIC, així com Juan Jurado Bracero, alcalde d'Esparreguera; Albert Tulleuda, director del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (MNACTEC) i Albert Boixet Campillo, regidor de Turisme de l'Ajuntament d'Esparreguera.

Durant la inauguració, es va destacar la importància de la col·laboració entre municipis i entitats per continuar posant en valor el llegat industrial de Catalunya com a motor de desenvolupament econòmic, cultural i social.

Les persones assistents a l'acte, van gaudir d'una visita guiada pel Museu de la Colònia Sedó, que ha permès descobrir els espais històrics d'aquest antic complex tèxtil del segle XIX, un dels més grans d'Europa en la seva època. El recorregut ha mostrat el funcionament de la maquinària original i les instal·lacions que van fer del recinte un símbol de la revolució industrial catalana i un testimoni viu de la seva evolució.



Al llarg dels nou dies de la STI, diversos equipaments patrimonials, museus i empreses de tot Catalunya han desenvolupat activitats orientades a la difusió del patrimoni industrial i dels processos productius històrics i contemporanis. En aquest context, el Museu de la Colònia Sedó ha participat activament mitjançant una jornada de portes obertes i la programació de visites guiades específiques, amb l'objectiu de facilitar l'accés al conjunt patrimonial i incrementar el coneixement sobre el llegat industrial del municipi.

7.5.2. CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

L'Ajuntament d'Esparreguera és membre del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Aquest ens es va constituir l'any 2000 com a ens coordinador de la gestió turística comarcal. En aquest sentit, l'Ajuntament realitza dues aportacions econòmiques al Consorci:

1. La quota de soci, que durant l'any 2025 ascendia a 4.142,00€.
2. Una aportació de 2250,00€ anuals, per tal de col·laborar en el finançament del projecte "Desenvolupament econòmic i turístic de la zona nord del Baix Llobregat" que inclou, entre d'altres, la contractació d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) i que persegueix els següents objectius:
 - a. Promoure l'activitat econòmica mitjançant el desenvolupament del turisme a la zona nord del Baix Llobregat, implicant als diferents actors públics i privats dels municipis, impulsant la creació d'empreses i creant ocupació.
 - b. Realitzar actuacions en matèria de desenvolupament i suport al teixit empresarial turístic de la zona nord del Baix Llobregat.

Així durant l'any 2025, el Consorci, en col·laboració de l'Ajuntament, ha realitzat les següents accions d'interès municipal:

1. Campanya de promoció "Apassiona't al Baix Llobregat. Aquesta campanya està destinada a donar a conèixer i promocionar la Passió d'Esparreguera i la Passió d'Olesa. Paral·lelament, es promociona el municipi com a entitat turística en essència oferint una oferta gastronòmica, d'Hosteleria, cultural i natural.
2. Accions de difusió i promoció d'esdeveniments d'interès turístics municipals a través de la Guia de l'Oci i les xarxes socials: La Passió de Crist, Festival, Rutes naturals, restaurants, d'entre d'altres.
3. Campanya de difusió de les fires comercials i gastronòmiques, així com la Fira de la Cervesa Artesana, Fira del Vi i la Gastronomia i la Fira Santa Llúcia.
4. Renovació del distintiu Biosphere per part de l'empresa: Black Pepper The Travel Makers.
5. Renovació Punt d'informació Turística a les empreses i entitats privades: Ceràmiques Sedó, Hostal Cal Duran i Teatre La Passió d'Esparreguera.

PARTICIPACIÓ EN REUNIONS I JORNADES DE TREBALL AMB EL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Al llarg de l'exercici 2025 s'ha mantingut una coordinació continuada amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, amb l'objectiu de reforçar la col·laboració institucional i garantir la continuïtat de les actuacions de promoció i desenvolupament turístic del municipi amb les estratègies comarcals.

Aquesta cooperació ha permès coordinar esdeveniments, visites professionals i accions de difusió orientades a incrementar la visibilitat d'Esparreguera com a destinació cultural, patrimonial i de natura.

En aquest marc de treball conjunt, el 22 de setembre es va dur a terme una sortida tècnica a Gironella, organitzada pel Consorci, amb la finalitat de conèixer de primera mà el funcionament de l'àrea d'autocaravanes d'aquest municipi i analitzar diferents projectes turístics en desenvolupament al Berguedà.

La jornada va permetre identificar bones pràctiques vinculades al turisme de natura, al patrimoni cultural i a la dinamització territorial, així com recollir experiències transferibles per a futures actuacions al municipi.

La participació en aquestes sessions de treball ha contribuït a l'actualització de coneixements tècnics, a l'intercanvi de perspectives entre municipis i a l'enfortiment de les xarxes de col·laboració que donen suport al desplegament del model de turisme sostenible d'Esparreguera.

7.6. LÍNIES DE FUTUR

- Potenciar la col·laboració amb entitats, empreses, artesans i comerços del municipi per a la dinamització turística del territori.
- Explorar la creació d'un cicle de rutes turístiques periòdiques al municipi d'Esparreguera.
- Creació de la Campanya amb relat turístic "Esparreguera amb E".
- Continuar col·laborant amb el Consell Comarcal per a la implementació del projecte "Desenvolupament econòmic i turístic de la zona del Baix Llobregat.
- Analitzar les vies d'implementació de l'Oficina Local de Turisme
- Aprovació i desplegament de les accions del pla estratègic de turisme.

- Reunió amb comerços i empreses del sector, artesanía local i entitats de la vila.
- Participació en reunions i jornades de treball amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

8. ACCIÓ JOVE

Durant aquest any 2025, des d'Acció Jove s'han treballat principalment, en el Cicle d'Art i Tribu.

8.1. CICLE D'ART I TRIBU

El cicle Art i Tribu es planteja com una proposta cultural adreçada a la població jove del municipi, amb l'objectiu de crear una alternativa cultural que doni visibilitat i espai d'oci a les diferents tribus urbanes presents a Esparreguera. El projecte es troba actualment en fase de redacció i planificació, concebent-se com una acció de dinamització i de promoció dels espais joves i de la diversitat cultural i social.

Aquest cicle vol donar visibilitat a les tribus existents al municipi a través d'un enfocament artístic i sociològic, aprofundint en el seu origen, els seus valors i les seves formes d'expressió. Es preveu l'organització d'un conjunt d'accions culturals i de lleure accessibles a tots els públics, que permetin apropar aquestes realitats al conjunt de la ciutadania i fomentar la convivència i el respecte mutu.

El projecte es defineix com una iniciativa transversal, coordinada amb diverses regidories municipals: joventut, cultura, comerç i esports, amb la finalitat de generar sinergies i oferir un cicle d'accions divers i plural.

Les accions previstes inclouran actuacions, dinamitzacions i activitats participatives orientades a fomentar la implicació activa de les persones joves i a promoure un ús positiu, inclusiu i dinamitzador de l'espai públic.

El cicle Art i Tribu pretén esdevenir una eina de dinamització juvenil que contribueixi a ampliar l'oferta cultural local, promoure la participació, consolidar espais d'expressió i reconeixement de la diversitat juvenil del municipi.

Línies de futur:

- Es treballarà en l'organització i el plantejament del Cicle d'Art i Tribu que anirà inclòs dins el Pla Local de Joventut que es preveu desenvolupar durant l'any 2026.
- Es treballarà en la implementació del Carnet Jove Local.

9. ACCIONS SUPRAMUNICIPALS I COL·LABORATIVES

El servei de promoció econòmica realitza accions supramunicipals amb altres administracions i entitats, amb l'objectiu d'unificar forces i crear sinèrgies. Al respecte, durant l'any 2025, s'han dut a terme les següents accions:

9.1. PROJECTE TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA (Agrofood Llobregat)

Treball, Talent i Tecnologia (TTT) és un programa de la Diputació de Barcelona que es fonamenta en l'impuls de la tecnologia i en l'acompanyament a la transició tecnològica de persones, empreses i institucions cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, solidari i igualitari. Es pretén abordar les oportunitats d'ocupació que comporta l'evolució i la transició tecnològica en el mercat de treball, així com promoure el Treball digne, la millora competencial del Talent local i el creixement econòmic sostenible del teixit empresarial a través de la Tecnologia.

Es tracta de mobilitzar, a través d'una acció concertada, els agents públics i privats que operen al territori per superar la bretxa tecnològica entre persones i empreses tot millorant les seves competències. El programa ha de contribuir a l'adequació entre l'oferta i demanda laboral, en un context d'evolució constant de les ocupacions derivada de la innovació i progressiva introducció de solucions tecnològiques en les funcions i tasques associades als llocs de treball.

El TTT 2024-2026 del Baix Llobregat és Agrofood Llobregat, liderat pel Consell Comarcal del Baix Llobregat, projecte que busca enfortir la cadena de valor agroalimentària del Baix Llobregat, una comarca amb una notable activitat econòmica en aquest sector. Aquesta cadena no només inclou les activitats de producció, transformació i comercialització de productes alimentaris, sinó que també abasta tota la seva distribució i les activitats auxiliars derivades del subministrament.

Una visió de caire global com aquesta permet respondre de manera més adient a les necessitats de la indústria agroalimentària dels 26 municipis de la comarca del Baix Llobregat participants en el projecte presentat, que són: Abrera, Begues, Castelldefels, Cervelló, Collbató, Corbera de Llobregat, Cornellà de Llobregat, El Papiol, Esparreguera, Esplugues de Llobregat, Gavà, La Palma de Cervelló, Molins de Rei, Olesa de Montserrat, Pallejà, Sant Andreu de la Barca, Sant Climent de Llobregat, Sant Esteve Sesrovires, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles de Llobregat, Vallirana i Viladecans.

Durant l'any 2025 s'han realitzat accions destinades a actualitzar la diagnosi del sector agroalimentari i de begudes, així com a disseny d'accions de capacitació tecnològica i inserció laboral. Entre d'altres, amb l'anàlisi d'informes previs, actualització i ampliació

de la Base de Dades i la realització d'entrevistes amb empreses i agents de la cadena de valor.

9.2. ANTENA PIMEC

A novembre de 2022 l'Ajuntament d'Esparreguera i l'associació PIMEC (organització de la micro, petita i mitjana empresa de Catalunya) van signar un Conveni de col·laboració amb l'objectiu de dinamitzar i millorar la competitivitat del teixit empresarial del municipi d'Esparreguera i la seva àrea d'influència (Baix Llobregat nord). En aquest conveni s'establia, entre d'altres, que per a ser beneficiaris de les accions derivades d'aquesta col·laboració no seria condició indispensable estar associat a la patronal així com la gratuïtat de programes, accions formatives i/o serveis a portar a terme (tret d'accions excepcional que requereixin l'assumpció d'una part del finançament per part de les empreses)

Per a generar una dinàmica de treball continuada i garantir la presència estable i de proximitat al territori, l'Ajuntament d'Esparreguera va posar a disposició un punt de servei estable situat a les oficines de l'edifici municipal de Cal Trempat. D'aquesta manera, un cop a la setmana el referent de PIMEC despatxa des del nostre servei

- L'atenció a l'empresa i a l'emprenedoria
- La realització d'accions formatives
- La gestió del projecte sobre Can Sedó
- Accions de suport al Comerç d'Esparreguera

Des d'aquesta entesa, l'ajuntament i la patronal mantenen un paper proactiu i de cooperació en tots els aspectes que se'n deriven.

9.3. FEM XARXA, FEM EMPRESA

Arran de la signatura del Conveni Fem Xarxa Fem Empresa amb els 7 ajuntaments del Baix Llobregat Nord, hi ha un seguit de les actuacions i serveis indicats a l'apartat de Centre Local de Serveis a les Empreses que es desenvolupen mancomunadament. Aquestes accions son subvencionades a través dels recursos tècnics i econòmics que el Servei de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona ofereix als municipis, premiant que les accions tinguin aquest caire supramunicipal.

Durant el 2025, es van fer les següents accions:



FEM XARXA,
FEM EMPRESA

XARXA DE MUNICIPIS
DEL BAIX LLOBREGAT NORD

Termini de presentació
del 13 de gener al 28 de març del 2025

**13è CONCURS
INICIATIVES
EMPRESARIALS
BAIX LLOBREGAT NORD 2025**

- Idea Jove de Negoci
- Empresa creada a partir de l'any 2020
- Millor empresa en compromís amb la sostenibilitat i la innovació

Més info: mlieimpresa.martorell.cat "Fem Xarxa Fem Empresa" marenas@martorell.cat

a) 13è CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS:

El 13è Concurs d'Iniciatives Empresariales és una iniciativa impulsada pels vuit ajuntaments de la zona nord del Baix Llobregat –Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires– amb l'objectiu de reconèixer i premiar l'esforç emprenedor dels usuaris dels serveis d'atenció a emprenedors i difondre la cultura emprenedora entre els joves de la comarca.

Aquesta iniciativa bianual té per objectiu reconèixer i premiar l'esperit emprenedor, la innovació i el compromís amb el desenvolupament sostenible de les empreses i de les idees de negoci joves del territori.

El concurs va comptar amb la participació de 99 candidatures, de les quals 80 van correspondre a empreses i 19 a projectes presentats per estudiants de centres educatius de la zona. Les propostes es van valorar en tres categories diferenciades: "Millor empresa creada a partir de l'any 2020", "Millor empresa amb compromís amb la sostenibilitat i la innovació" i "Millor idea jove de negoci", amb dotacions econòmiques adaptades a cada premi i amb reconeixement públic dels guardonats.

MILLOR EMPRESA CREADA A PARTIR DE L'ANY 2020:

- Premi de 2.000€ pel guanyador, de 1.500€ pel segon classificat i 1.000€ pel tercer classificat.

Els premiats van ser els següents:

1. FUSTERIA DE PROXIMITAT d'Olesa de Montserrat
2. JORDAUTO d'Abrera
3. ZAINUK de Sant Andreu de la Barca

MILLOR EMPRESA EN COMPROMÍS AMB LA SOSTENIBILITAT I LA INNOVACIÓ:

- Premi de 2.000€ pel guanyador, de 1.500€ pel segon classificat i 1.000€ pel tercer classificat.

Els premiats van ser els següents:

1. GROOTS HYDROPONICS de Martorell
2. EKO-LOGICA MEDIOAMBIENTAL d'Olesa de Montserrat
3. SOLVAT RENOVABLES de Castellví de Rosanes

MILLOR IDEA JOVE DE NEGOCI:

- Premi de 2.250€ repartit entre els centres d'ensenyament i els alumnes participants

Els premiats van ser els següents:

1. COOK VISION de INS Daniel Blanxart d'Olesa de Montserrat
2. KENS de INS Joan Oró de Martorell
3. POWERAGE de INS Montserrat Colomer de Sant Esteve Sesrovires

b) Oferta formativa 2025 adreçada a persones, emprenedores i empreses

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell, junt amb els ajuntaments del Baix Llobregat Nord, fomenta i impulsa el desenvolupament econòmic local a través de la millora de les competències i capacitats de les persones emprenedores i empreses.

Aquestes formacions, subvencionades per la Diputació de Barcelona en el marc del Recull d'activitats de suport al teixit empresarial i dels serveis de transformació digital, s'adrecen tant a persones emprenedores com a empreses -autònoms, professionals i responsables o tècnics d'empreses- i abasten una gran diversitat temàtica.

Els vuit ajuntaments de la zona nord del Baix Llobregat -Ajuntament de Martorell, Ajuntament de Castellví de Rosanes, Ajuntament d'Olesa de Montserrat, Ajuntament d'Abrera, Ajuntament de Collbató, Ajuntament d'Esparreguera, Ajuntament de Sant Andreu de la Barca i Ajuntament de Sant Esteve Sesrovires- uneixen esforços per oferir formació a emprenedors i empreses realitzant la programació formativa conjunta com a projecte d'àmbit supramunicipal.

Les accions programades s'emmarquen en diferents itineraris formatius i diferents línies de treball com sessions informatives, sessions d'acompanyament per a persones emprenedores, tallers de consolidació i creixement d'empreses i dinàmiques de networking.

c) Congress Dona, Salut i Empresa

El Women 360° Congress es va celebrar per primera vegada a Martorell el 25 de gener de 2025, en coorganització amb l'Ajuntament de Martorell, amb l'objectiu de reunir dones empresàries, professionals i emprenedores per a abordar temes crucials per al seu desenvolupament integral.

Sota el lema Dones, Salut i Empresa, s'aboradarà des d'un enfocament multidisciplinari, dades de rellevança que abasta la salut, el benestar entorn a l'empresa. Aquest congrés busca promoure el lideratge femení, fomentar la

igualtat d'oportunitats i donar visibilitat al talent i la xarxa de dones que nodreix aquest col·lectiu, contribuint a un canvi de paradigma on la dona se l'espera en les posicions de lideratge.

A través de conferències, taules de debat i networking, s'aspira a crear un espai d'apoderament i creixement professional on es comparteixi coneixement, experiències i estableixin connexions estratègiques per a impulsar el seu èxit en l'àmbit laboral i empresarial.

9.4. CONVENI AMB EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT

L'Ajuntament d'Esparreguera va subscriure, l'any 2020, un conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat (CCBLL) per a la prestació de serveis d'assistència tècnica en l'àmbit del desenvolupament econòmic inclusiu i sostenible, el desplegament de l'estratègia comarcal i la reactivació. L'any 2025 ha renovat aquest conveni, amb una aportació anual de l'Ajuntament de 14.000,00€ i amb una vigència fins l'exercici 2028. Entre d'altres, els serveis que presta el CCBLL en el marc d'aquest conveni són els següents:

- Concertació Territorial i de desenvolupament econòmic
- ARILL Atracció i Retenció d'Inversions al Baix Llobregat
- Treball i Formació (TIF) à Projecte que l'Ajuntament desenvolupa autònomament.
- CuEmE- Cultura Emprenedora a l'Escola
- Suport a l'Ocupació Juvenil (SOJ) à Projecte que l'Ajuntament desenvolupa autònomament.
- ORIENTA
- Treball, Talent i Tecnologia (TTT)
- FPO Dual
- Fires d'Ocupació
- Comerç Lila
- Dinamització comerç
- IMPULS-IA
- Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat
- SMART FOREST
- Programa Acredita't
- Emprenedoria femenina
- Oficina de Projectes Europeus (OPE)
- Xarxa de Projectes de la Terra
- Oficina de Transició Energètica
- AODL Reindustrialització

Anàlisi i prospectiva: Observatori Comarcal

- Informes comarcals: Dispositiu estratègic d'anàlisi, creació i aportació de coneixement sobre les realitats comarcals: publicació regular de diferents informes i/o estudis en relació a la població, activitat econòmica, mercat de treball, col·lectius específics, etc. Dona suport als agents i actors que actuen al territori en la presa de decisions (planificació, polítiques i estratègies)

- Informes municipals: Informes per encàrrec sol·licitats pels ajuntaments a mida de les seves necessitats: informes sociolaborals municipals, informe de contractació per ocupacions, infografies, etc.
- Servei de consultes: Servei de sol·licitud d'informació a l'Observatori de dades estadístiques específiques, aclariments sobre publicacions, assessorament tècnic puntual.

10. CONCLUSIONS

Finalment, després de dos anys de treballs encaminats al redisseny de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Esparreguera, creiem que hem pogut dur a terme algunes de les iniciatives encetades en aquest mandat, més enllà de les feines habituals que es detallen en aquesta Memòria de Servei 2025.

Els polígons industrials, més enllà dels serveis que puguin oferir, imprescindibles, no cal dir, el que realment els fa efectius és l'estratègia i, és en aquest punt, on hem treballat incansablement. El primer pas sempre són les dades, en l'inici de mandat no teníem clar quantes empreses i de quins sectors operaven en el nostre territori pel que va ser necessari iniciar els treballs del Pla de Polígons Industrials d'Esparreguera amb el punt fort de tenir una base de dades actualitzada, i actualitzable, que ens permetés veure la totalitat de la indústria a la nostra vila, els mercats interns, la interacció entre les indústries, etc.

I quina és la fórmula adequada al dimensionament del nostre servei per poder dur a terme una tasca tant ambiciosa? Atenent la manca d'associacions empresarials que puguin ser un interlocutor vàlid per a l'Ajuntament, hem cregut que el Comissionat d'Indústria és una fórmula excel·lent per aglutinar les empreses i els seus interessos.

Aquest any passat vam inaugurar el Comissionat amb el Fòrum Inaugural d'Indústria, Energia i Territori amb la participació de l'ICAEN i Nieves Energytech per debatre sobre comunitats energètiques en els Polígons Industrials i conèixer de més a prop els CAE's. En la segona trobada del Comissionat, aquesta en format virtual, vam dur a terme un networking on vam poder presentar els treballs sobre el cens de les Indústries operatives en els nostres PAES i, vam aprofitar l'avinentsa per fer la presentació dels ajuts i subvencions d'ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya.

En el món en què ens movem hi ha temes els quals no podem obviar: energia i mobilitat són les dues potes essencials quan parlem de Polígons d'Activitat Econòmica i són, en base a aquests dos temes, des d'on volem dissenyar les estratègies adreçades a la nostra indústria. Enguany, doncs, els dos Comissionats previstos, seran sobre aquesta temàtica, sense oblidar, és clar, el tema estrella: la Intel·ligència Artificial, i també, o sobretot, els mercats interns en els PAES municipals i, més enllà, en l'àrea econòmica de primera línia que és el Baix Llobregat Nord, també volem explorar iniciatives com la creació de laboratoris d'IA amb col·laboració empreses – universitat, els ecosistemes digitals, la creació d'espais de co-working i figures com els Doctorands Industrials, un programa de la Generalitat de Catalunya, poc treballat en el nostre municipi i que aporta un creixement en R+D gens menyspreable.

He volgut focalitzar la meva intervenció en Indústria per allò que implica de treball de cuina, de projecte a mig termini que, de ben segur, veurà la seva bondat en els mandats subsegüents. Tanmateix, no vull oblidar els treballs duts a terme sobre el MVNS (Mercat de Venda no Sedentària) i que, derivat de la seva complexitat a l'hora d'implementar els canvis projectats, no acabarà de veure la llum fins el mandat següent, atenent que necessitem tot aquest temps per acabar de coordinar la planificació de la remodelació de

l'espai que ocupa juntament amb Territori (Urbanisme, Medi Ambient), amb Protecció Civil, Policia Local i, és clar, Comerç.

Les fires, Fira Passió, Fira de la Cervesa, Fira del Vi i Fira de Santa Llúcia i la necessitat de consolidar-ne algunes, amb noves formes de gestió, tractament, promoció i imatge i els treballs conjunts amb Esparreguera Comerç i l'Associació de Gastronomia i Turisme d'Esparreguera.

En quant al Servei Local d'Ocupació només podem felicitar-nos del seu bon funcionament i la possibilitat que tenim de poder abastir el mercat laboral local amb persones que ens fan confiança, tant de demandants d'ocupació com d'empreses que ens demanen aquest servei. En aquest cas, la nostra pretensió, senzilla i que no és pas poca, és ser el primer punt on, empreses i treballador, facin el contacte.

Felicitem-nos, doncs, per la gran tasca duta a terme pel personal del Departament de Promoció Econòmica i per la feina ingent de l'elaboració d'aquesta Memòria que, hores d'ara, ens permet, juntament amb les dues anteriors, començar a veure l'evolució de les tasques, fer estadística i obtenir resultats necessaris per la presa de decisions.

I, és clar, seguim!

Montserrat M. Vilardosa i Tomàs

Regidora

Arribats a l'equador del mandat, aquest segon any ha començat a evidenciar resultats tangibles de la feina impulsada per un equip nou i jove, amb una clara vocació de servei i compromís amb la generació d'oportunitats per a la ciutadania d'Esparreguera.

El primer Pla Estratègic de Turisme ja és una realitat consolidada. No es tracta només d'un document marc, sinó d'una eina operativa que defineix una visió clara i objectius concrets, plenament integrats en la cultura de treball de la regidoria. Això ens permet garantir-ne l'execució efectiva i evitar que quedi en una declaració d'intencions.

Aquest pla ha de permetre ordenar i reforçar l'oferta existent, generar noves propostes de valor i, sobretot, enfortir el sentiment de pertinença i orgull col·lectiu. Perquè el model turístic que impulsem no només interpel·la el visitant, sinó que posa al centre el propi esparreguerí, revaloritzant el municipi des de dins cap enfora.

Paral·lelament, s'han impulsat espais d'emprenedoria orientats a activar el talent local, amb especial atenció a la creació de xarxes de suport mutu en clau femenina, alhora que s'estableixen mecanismes d'acollida i seguiment per a nous projectes empresarials del municipi.

Així mateix, s'ha iniciat el desplegament de l'espai d'Acció Jove, un projecte de nova creació que situa al centre les diverses expressions juvenils. Es configura com un entorn segur, inclusiu i de reconeixement, on la cultura, i especialment l'art urbà, actua com a vehicle de cohesió i de celebració de la diversitat.

En síntesi, aquest ha estat un any clau de planificació estratègica i d'ordenació interna, que estableix les bases per a la materialització de projectes transformadors amb un impacte real i directe sobre la qualitat de vida de la ciutadania en un futur immediat.

Albert Boixet i Campillo

Regidor

