

COM COMUNICAR I SENSIBILITZAR AMB LES XARXES SOCIALS

QUÈ VOLEM COMUNICAR?

01 PER QUÈ COMUNICAR A LES XARXES SOCIALS?

Les xarxes socials són una eina potent per **sensibilitzar**, ja que el seu abast i interactivitat permeten no només informar, sinó també emocionar i connectar amb l'audiència. Les imatges i vídeos tenen un impacte visual que ajuda a comunicar missatges de manera més **efectiva**, i l'ús de testimonis personals pot generar un fort sentiment d'empatia, motivant així l'audiència a actuar

AVANTATGES DE LES XARXES SOCIALS

- **Visibilitat:** Ampli abast que permet arribar a un públic molt més extens, tant a nivell local com global.
- **Accessibilitat:** Contingut disponible en qualsevol moment, facilitant l'accés a la informació per part de l'audiència.
- **Interacció amb l'audiència:** Comunicació bidireccional, amb espai per a comentaris, reaccions i feedback immediat.

01 PER QUÈ COMUNICAR A LES XARXES SOCIALS?

LES XARXES COM A CANAL DE SENSIBILITZACIÓ

- **Impacte emocional:** Permeten expressar missatges amb impacte visual i emocional, ajudant a crear connexions més profundes amb l'audiència.
- **Promoció de valors socials:** Ideals per donar a conèixer i reforçar els valors de l'entitat, com la solidaritat, la sostenibilitat, etc.
- **Creació de comunitat:** Faciliten la interacció i el sentiment de pertinença a la causa, fomentant un sentiment d'unió entre els seguidors.

TIPUS DE CONTINGUT MÉS EFECTIU

- Visuals (imatges i vídeos) que captin l'atenció.
- Testimonis personals que generin empatia.
- Històries o "storytelling" que connecten amb el públic.

01 PER QUÈ COMUNICAR A LES XARXES SOCIALS?



Mapa d'interessos: al centre heu d'escriure la vostra causa social i al voltant, les paraules claus, valors i emocions que asocien la causa.

02 CONÈIXER LES PRINCIPALS XARXES SOCIALS

Cada xarxa social té característiques pròpies que determinen el tipus d'audiència que atrau i el contingut més efectiu. **Conèixer bé el públic i les seves preferències** ens permetrà adaptar el nostre missatge a les necessitats de cada plataforma

INSTAGRAM

- **Públic:** Joves adults, interessats en continguts visuals i estètics.
- **Contingut:** Imatges, vídeos curts, "stories" i "reels".
- **Ús recomanat:** Contingut visual que connecti emocionalment; utilitzar hashtags rellevants per augmentar la visibilitat.

FACEBOOK

- **Públic:** Audiència més àmplia, especialment adults.
- **Contingut:** Publicacions llargues, vídeos, esdeveniments i grups.
- **Ús recomanat:** Històries amb més context; compartir articles, iniciatives i crear esdeveniments.

02 CONÈIXER LES PRINCIPALS XARXES SOCIALS

TWITTER

- **Públic:** Divers, amb interès en actualitat i notícies.
- **Contingut:** Missatges breus, fils de Twitter, imatges, enllaços i hashtags.
- **Ús recomanat:** Informar de novetats, crear debat, enllaçar a articles o campanyes.

TIKTOK

- **Públic:** Joves, usuaris interessats en vídeos curts i creatius.
- **Contingut:** Vídeos curts, desafiaments, música i efectes visuals.
- **Ús recomanat:** Contingut dinàmic i creatiu per connectar amb una audiència jove, utilitzar tendències actuals per captar atenció.

LINKEDIN

- **Públic:** Professionals, empreses, organitzacions.
- **Contingut:** Articles, actualitzacions, infografies.
- **Ús recomanat:** Comunicació formal, mostrar l'impacte social i professional de l'entitat, crear xarxes professionals.

02 CONÈIXER LES PRINCIPALS XARXES SOCIALS



Crear una publicació, utilitzant una xarxa social, de l'entitat "Aigua per tothom"

Perfil de l'entitat:

- **Nom:** Aigua per a Tothom
- **Missió:** Sensibilitzar sobre la importància de la conservació de l'aigua i promoure pràctiques sostenibles a la comunitat.
- **Públic objectiu:** Famílies, joves i professionals preocupats pel medi ambient, amb un interès en la sostenibilitat.

03 ESTRUCTURA I TÈCNIQUES PER CAPTAR L'ATENCIÓ A LES XARXES

Un inici atractiu és essencial per captar l'atenció en xarxes, ja que els usuaris solen desplaçar-se ràpidament pel contingut. **Frases curtes i directes, juntament amb visuals impactants,** són fonamentals per fer que l'audiència s'aturi i s'interessi pel contingut. També és important mantenir l'interès a través de tècniques com el 'storytelling' i preguntes que fomentin la interacció

INICI ATRACTIU

Frases que captin l'atenció immediatament, ús d'emojis o preguntes que enganxin l'audiència.

“🌍 Sabies que cada dia es perden 10.000 hectàrees de boscos? 🌲❌”

“💪 Tu també pots fer la diferència! Aquí t'expliquem com. 🔍✨”

“🌱 Un petit gest pot tenir un gran impacte: descobreix com! ✨”

“🐝 Imagina un món sense abelles... No et sembla preocupant? 💔”

03 ESTRUCTURA I TÈCNiques PER CAPTAR L'ATENCIÓ A LES XARXES

RECURSOS VISUALS

Imatges i vídeos que reforcin el missatge, creant impacte emocional



03 ESTRUCTURA I TÈCNIQUES PER CAPTAR L'ATENCIÓ A LES XARXES

ESTRATÈGIES PER MANTENIR L'INTERÈS

Històries reals o "storytelling" que generen empatia i interès

"El viatge de l'Alex, un voluntari que va viatjar a una zona afectada per un desastre natural i va ajudar a reconstruir escoles, mostrant l'impacte de la solidaritat."

Preguntes que animin la interacció

"Què faries si et trobessis amb una persona sense llar al carrer? 🤔"

"Si poguessis fer un canvi al món, quin seria? 🌍💭"

"Com et sents quan veus una injustícia? 🚩"

Hashtags rellevants per augmentar la visibilitat i connectar amb temes popular

#ActuaAra – per motivar a l'acció immediata en causes socials.

#HistòriesQueInspiren – per compartir relats que toquin el cor i inspirin altres.

03 ESTRUCTURA I TÈCNIQUES PER CAPTAR L'ATENCIÓ A LES XARXES



Storytelling: crear una historia personal o ficticia relacionada amb la nostra causa social. Enfocar-ho en com connectarà emocionalment amb l'audiència

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS

L'ús adequat de visuals pot incrementar significativament l'atenció i l'interès cap al contingut. Segons la xarxa social, és important **adaptar el tipus de contingut visual per garantir la seva efectivitat**. A més, els hashtags són una eina fonamental per millorar la visibilitat; seleccionar els correctes pot fer que el nostre missatge arribi a una audiència més àmplia

VISUALS (IMATGES I VÍDEOS)

- **Instagram:** Fotos i vídeos curts que transmeten emoció i autenticitat.
- **Facebook:** Vídeos de durada mitjana i imatges amb text per captar l'atenció.
- **Twitter:** Imatges breus i concises amb text d'impacte, utilitzant gifs per a un extra d'atractiu.
- **TikTok:** Vídeos curts amb ritme, efectes visuals i música que connectin amb les tendències.
- **LinkedIn:** Infografies, gràfics i fotos de projectes que mostrin l'impacte social.

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS

ÚS DE HASHTAGS

- Identificar els **hashtags més rellevants** per la temàtica i la xarxa, per tal d'augmentar la visibilitat.
- **Quantitat de hashtags:** Pocs i ben triats (3-5) en Twitter; més en Instagram, on és comú utilitzar-ne entre 10 i 20.
- **Diferenciar entre hashtags** de sensibilització (#ActuaAra, #FuturVerd) i de promoció (#Donacions, #Participació) per maximitzar l'impacte.



04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



A partir de la imatge i l'entitat, afegir el missatge i els hashtags a les publicacions

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



fundaciosiurana

fundaciosiurana CURSOS | Cursos subvencionats al 100% pel SOC 📢👉

- 📌 Dinamització d'activitats de lleure educatiu infantil i juvenil
- 📌 Direcció i coordinació d'activitats d'educació en el lleure infantil i juvenil
- 📌 Gratuïts (subvencionat pel SOC)

📍 El Seminari, Casa de la cultura: Carrer de Sant Pau 4, 43003 Tarragona

☎ 977 249 724

✉ fundacio@fundaciosiurana.cat

#FundacióSiurana #Educació #Lleure #Inclusió #Formació #Educadors #Educaadores #MonitorLleure #MonitoraLleure #DirectorLleure #DirectoraLleure #Vetllador #Vetlladora #Coordinació #Voluntariat #CampTreball #CasaSocial

2 sem Ver traducción

📌

Les gusta a sirisianguera y 13 personas más

24 de octubre

🗨️ Agrega un comentario...

Activar Windo
Ve a Configuración

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



Activar Windows
Ve a Configuración para ac

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS

DOS MEJOR QUE UNO

Pasan la mayor parte del tiempo jugando y durmiendo juntos.

Nunca están solos cuando estás fuera de casa.

Se mantienen equilibrados emocionalmente.

Se mantienen en forma.

Jugando aprenden la diferencia entre juego y ataque.

Salvas dos vidas.

Tienes el doble de amor.

BENDITA.MALDITA

bendita.maldita
Barcelona, Spain

bendita.maldita 🌟 DOS MEJOR QUE UNO 🌟

Hace tiempo que tengo este post escrito, pero no encontraba momento para publicarlo.

Llevo semanas intentando ayudar a @galia_sol con sus dos gatitos acogidos, pero nos está resultado imposible. Mei y Totoro siguen buscando una #foreverhome 🏠

Como ya os comenté hace tiempo, estoy realizando este tipo de post para poder tener toda la información que voy compartiendo con vosotras reunida y accesible para mi y para todas. También para ayudar a protectoras con material gráfico y que puedan concienciar de una manera sencilla y directa sobre la adopción responsable de los michis 🐾🐾🐾

Podéis compartir psra llegar a mas familias ❤️

Les gusta a _virgoluna y 3524 personas más

3 de febrero de 2021

Agrega un comentario...

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



Activar Windows
Ve a Configuración para ac

04 COM FER SERVIR IMATGES, VÍDEOS I HASHTAGS



05 COM ADAPTAR EL TO I EL LLENGUATGE SEGONS CADA XARXA

El to de comunicació que utilitzem a cada xarxa social és crucial per **connectar amb l'audiència**. Adaptar el llenguatge i l'estil a les expectatives dels usuaris és clau.

TO DE COMUNICACIÓ

- **Instagram i Facebook:** To proper, emocional i personal que fomenti la connexió.
- **LinkedIn:** Professional i formal, amb un to de credibilitat que transmeti autoritat.
- **Twitter:** Directe i concís, amb missatges que vagin al gra.
- **TikTok:** Creatiu i divertit, amb un to desenfadat que atraigui una audiència jove.

ADAPTACIÓ DEL MISSATGE

- Brevetat en xarxes com Twitter i TikTok, amb missatges que es puguin llegir ràpidament.
- Missatges amb història o més context en Facebook per crear connexions.
- Missatges formals a LinkedIn, destacant l'impacte social de l'entitat.

06 EXEMPLES

INSTAGRAM

[Imatge d'una família amb nens a la natura, cuidant un rierol o regant plantes]

💧❤️ L'aigua és vida! 🌱

Cada gota d'aigua és important per al nostre futur. Estem treballant per conservar aquest recurs vital, i volem que tu siguis part del canvi! 💪✨

👉 Comparteix amb nosaltres com cuides l'aigua amb el hashtag #AiguaPerATothom! Junes, podem fer la diferència! 💙

Hashtags: #ConservacióDeLAigua #ActuaAra #MediAmbient

FACEBOOK

[Imatge de persones treballant en una campanya de conservació d'aigua]

🌍💧 La conservació de l'aigua és essencial per garantir un futur sostenible!

Cada gota compte, i petites accions poden fer una gran diferència. A Aigua per a Tothom, estem compromesos a protegir aquest recurs vital, i volem que tu també en formis part!

Comparteix amb nosaltres com estalvies aigua a casa i quines idees tens per fer un impacte positiu. 💪❤️

👉 Els teus comentaris són importants! Junts podem construir un futur més sostenible per a les pròximes generacions.

06 EXEMPLES

LINKEDIN

La conservació de l'aigua: una prioritat estratègica per al futur sostenible.

En el context actual, la gestió sostenible de l'aigua és essencial per a les organitzacions i empreses. Les dades indiquen que la demanda d'aigua potable continuarà augmentant en els pròxims anys, cosa que destaca la importància d'adoptar pràctiques de conservació eficients.

A Aigua per a Tothom, estem liderant iniciatives per sensibilitzar sobre aquest tema crucial i fomentar la responsabilitat col·lectiva.

 Uniu-vos a nosaltres per impulsar un canvi real!
[Enllaç a la campanya o a un informe sobre conservació d'aigua]

TWITTER

 La conservació de l'aigua és clau per al nostre futur!
Cada gota compta!  

Uneix-te a la causa amb
#AiguaPerATothom i
comparteix les teves idees
per estalviar aigua!  

TIK TOK

[Un vídeo que mostra un grup de joves divertint-se mentre fan activitats de conservació d'aigua, com regar plantes, tancar l'aixeta, etc.]

"Ei, sabies que cada vegada que tanques l'aixeta mentre et rentes les dents estàs ajudant a conservar aigua?

  Uneix-te a nosaltres per fer un canvi! Què faries tu per estalviar aigua?  
#AiguaPerATothom"

06 COM ADAPTAR EL TO I EL LLENGUATGE SEGONS CADA XARXA



Crear una publicació per cada una de les xarxes:

"Crea Connexions!" busca combatre la soledat a través d'esdeveniments socials que fomenten la interacció i l'amistat entre les persones de la comunitat.

07 IMPORTÀNCIA DE LA PUBLICACIÓ I CALENDARITZACIÓ

La publicació regular i la calendarització són fonamentals per a una estratègia de comunicació efectiva.

Mantenir una presència constant ajuda a mantenir l'interès de l'audiència i a construir una comunitat. A més, la planificació anticipada permet crear contingut diversificat i adaptar-se a temes d'actualitat, millorant així la rellevància dels missatges

PUBLICACIÓ REGULAR

- Mantenir una presència constant a les xarxes socials per mantenir l'interès de l'audiència.
- La regularitat ajuda a construir una comunitat compromesa i a generar expectatives.

CALENDARITZACIÓ DE CONTINGUTS

- Planificar el contingut amb antelació per assegurar una diversitat de temes i formats.
- Utilitzar eines de programació per facilitar la publicació i garantir que el contingut es publiqui en moments estratègics (Hootsuite, Asana, Trello, Planoly, etc.)

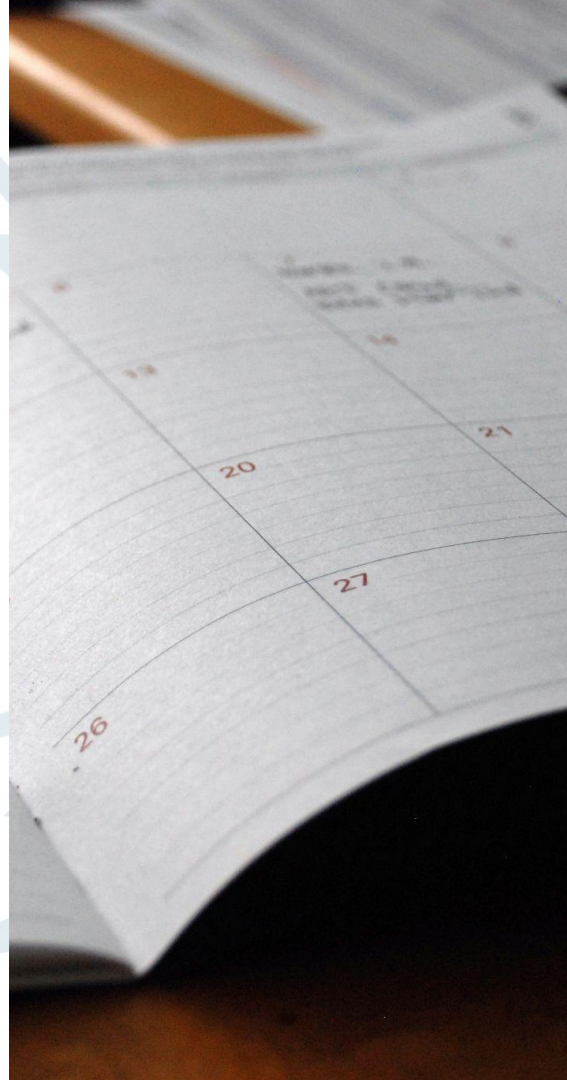
07 IMPORTÀNCIA DE LA PUBLICACIÓ I CALENDARITZACIÓ

ADAPTACIÓ A L'ACTUALITAT

- Incorporar temes d'actualitat o esdeveniments rellevants que puguin captar l'interès de l'audiència.

MESURAMENT DE RESULTATS

- Analitzar les dades d'interacció per identificar quin tipus de contingut funciona millor i ajustar la calendarització i els temes en conseqüència.



07 IMPORTÀNCIA DE LA PUBLICACIÓ I CALENDARITZACIÓ



A partir del calendari de contingut dissenyeu un pla de publicacions per a un mes, incloent els tipus de contingut que voleu compartir, les dates i les xarxes socials.

08 MÈTRIQUES I ANÀLISI D'IMPACTE

Les mètriques són essencials per avaluar l'impacte dels nostres esforços de comunicació. Entendre com els nostres missatges ressonen amb l'audiència ens permet **ajustar les estratègies de contingut**, centrant-nos en allò que realment funciona i responent millor a les necessitats del nostre públic

IMPORTÀNCIA

- **Mesurar l'impacte** del contingut per entendre el seu abast i efectivitat.
- **Mètriques clau:** nombre de visualitzacions, interaccions (likes, comentaris, comparticions) i creixement de seguidors.

ANÀLISI DE RESULTATS

- Identificar quins tipus de contingut generen **més interacció**.
- **Ajustar l'estratègia** de contingut basant-se en els resultats obtinguts.

FEEDBACK

- **Escoltar l'audiència** a través dels comentaris i missatges per millorar la comunicació futura.

09 TANCAMENT

La comunicació efectiva a les xarxes socials pot marcar la diferència en la sensibilització de la nostra causa. Ara és el moment d'aplicar tot el que hem après, adaptant els nostres missatges i utilitzant les eines que hem explorat per crear un impacte real en la nostra comunitat

RESUM CONTINGUTS

- Importància de comunicar i sensibilitzar a les xarxes socials.
- Eines per adaptar missatges a cada plataforma.
- Estratègies per captar l'atenció i mantenir l'interès.

CRIDA A L'ACCIÓ

- Convidar els assistents a aplicar els coneixements adquirits.
- Proposar una tasca: crear un missatge de sensibilització per a una xarxa social específica.

09 TANCAMENT



Crear una publicació de la nostra entitat per cada xarxa social



Gràcies!

FSMS