

COM COMUNICAR I SENSIBILITZAR AMB LES XARXES SOCIALS

COM COMUNIQUEM?

01 ELEMENTS CLAU DE LA COMUNICACIÓ VISUAL

Els colors, les tipografies i les imatges són fonamentals per captar l'atenció. També és crucial l'ús de l'espai en blanc per garantir que les publicacions siguin clares i llegibles

COLORS

- Escollir una paleta coherent amb la imatge de marca.
- Utilitzar contrastos adequats per millorar la llegibilitat.

[Adobe Kuler](#)

TIPOGRAFIA

- Triar fonts clares i llegibles.
- Limitar-se a dues o tres tipografies per mantenir la coherència.

[Google Fonts](#)

IMATGES

- Optar per imatges d'alta qualitat.
- Considerar la inclusió d'icones i gràfics per complementar el missatge.

[Unsplash](#)

ESPAI EN BLANC

- Utilitzar espais per evitar el sobrecarregament visual.
- Permetre que els elements respirin i siguin més accessibles.
- Menos es más

[Vídeo tiktok](#)

02 MOODBOARD



Laksman Regular
Laksman Bold



03 BONES PRÀCTIQUES DE DISSENY

Seguir bones pràctiques de disseny ajuda a fer que les publicacions siguin efectives. La consistència i la claredat són claus per comunicar el missatge adequadament



CONSISTÈNCIA

Mantenir un estil visual coherent en totes les publicacions



CLAREDAT

El missatge ha de ser fàcil de comprendre i directe.



ATRACTIU

Utilitzar imatges i gràfics atractius que generin interès.



ADAPTABILITAT

Ajustar el disseny segons la xarxa social (formats i mides).

04 ERRORS COMUNS EN DISSENY

Cal tenir cura amb els errors comuns en el disseny. Una publicació sobrecarregada o amb una mala selecció de colors pot dificultar la comprensió del missatge



SOBRECARREGAR LA PUBLICACIÓ

Evitar incloure massa text o imatges.



ERROR SELECCIÓ DE COLORS

Colors que no contrasten o són difícils de llegir.



TIPOGRAFIES INAPROPIADES

Fonts massa complicades o difícils de llegir.



IGNORAR AL PÚBLIC OBJECTIU

No adaptar el disseny segons les preferències de l'audiència.

05 EXEMPLES

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETAS



Estem buscant ...
Monitor/a de manualitats

Funcions

- Monitor/a d'extraescolar de Manualitats durant l'estona de migdia per Escola del Pràctiques

Requisits

- Tenir disponibilitat de dilluns a divendres de 12:30 a 15:00h
- Persona creativa, amb habilitats per a la realització de manualitats i amb experiència de treball amb infants.

Envia ...

Curriculum a adri@enxarxa.cat

en Xarxa
fundació
Serveis Educatius
Formatius i del Lleure

20
Anyes Creixem juntes
tu que somem el canvi

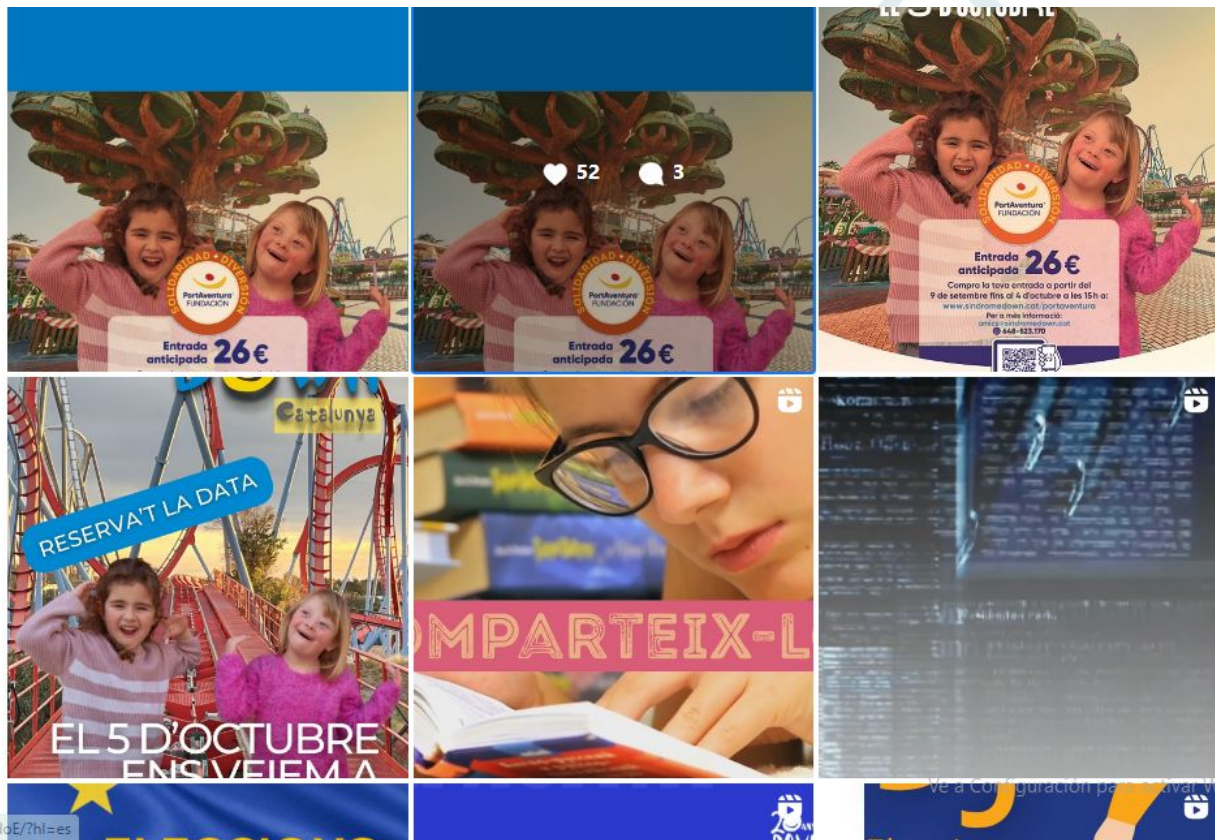


05 EXEMPLES



Activar Windows.
Ve a Configuración para activar Windows.

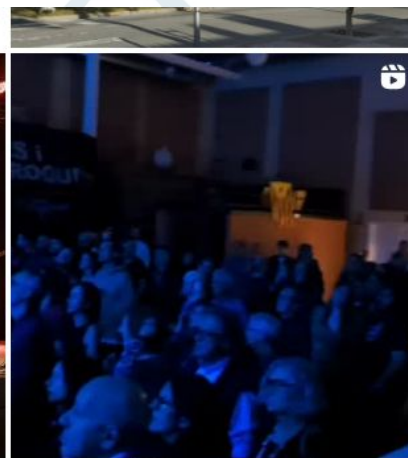
05 EXEMPLES



05 EXEMPLES



05 EXEMPLES



05 EXEMPLES



05 EXEMPLES

utbol club
OSPITALET DE L'INFANT

PRETEMPORADA 14 SEPT / 15 SEPT

09:00h	ST PAU APOSTOL	PREBENJAMI S7
10:00h	MORELL	PREBENJAMI S8
11:00h	BENJAMI S9	NASTIC
12:00h	BENJAMI S10 B	MONTBRIO
13:15h	ALEVI S11 A	TORREDEMBARRA
14:15h	ALEVI S12	MONTBRIO
15:00h	CAMBRILS	INFANTIL A
16:00h	BONAVISTA	JUVENIL A
18:00h	AMATEUR 3*	RAPITENCA (JUVENIL)

09:00h	LA SALLE	BENJAMI S10 A
09:00h	LA SALLE	ALEVI S11 B
09:15h	SALOU	INFANTIL B
09:45h	TERRES DE L'EBRE	CADET A
16:00h	CADET B	MONTBRIO
18:00h	AMATEUR 4*	OLIMPIC MORA D'EBRE

DESCANSA

FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL

Àrea d'esports

PORTES OBERTES

PRACTICANTS ANYS 2019/2020

DIJARS I DIJOURS DE 17H A 18:15H

FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL

AJUNTAMENT D'OSPITALET DE L'INFANT



utbol club
OSPITALET DE L'INFANT

TOTS PRETEMPORADA 7 SEPT. / 8 SEPT.

09:30h	MAS PELLICER	BENJAMIN S9
10:00h	BENJAMIN S8	MAS PELLICER
11:00h	INFANTIL A	TORREFORÇA
11:30h	RIUDOMS	BENJAMIN S10 B
13:00h	INFANTIL B	MAS PELLICER
17:00h	JUVENIL B	RIUDOMS

09:00h	SALOU	BENJAMIN S10 A
10:15h	ALEVI S11 A	MAS PELLICER
11:30h	ASCÓ	JUVENIL A
12:00h	CADETE B	MORELL
16:00h	CADET A	TORREFORÇA

CADET ALEVI S11B SENSE PARTITS

FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL

Àrea d'esports



PORTES OBERTES

DIJARS 3 SEPT. I DIJOURS 5 SEPT.

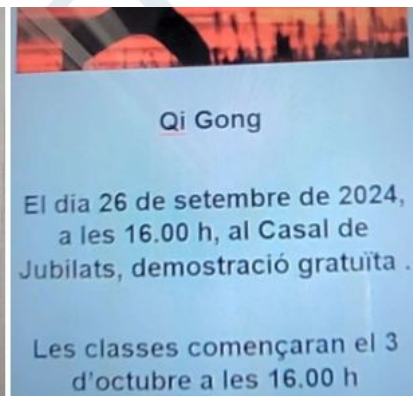
BENJAMINS 2018	17:00 A
BENJAMINS 2015-2016	17:30 A
2013-2014	18:30 A

Activar Windows
Ve a Configuració per activar Windows.

FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL

AJUNTAMENT D'OSPITALET DE L'INFANT

05 EXEMPLES

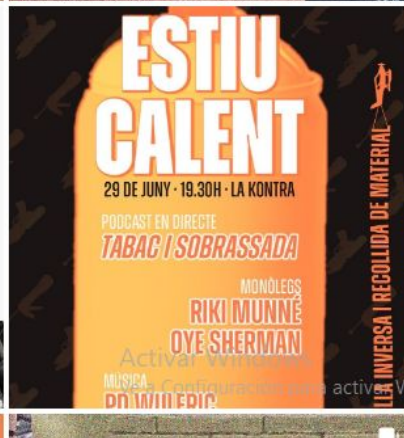


indows.

05 EXEMPLES



05 EXEMPLES



05 FORMATS DE PUBLICACIONS I DIMENSIONS

Conèixer les dimensions i formats adequats per a cada xarxa social és fonamental per assegurar que el contingut es vegi bé i sigui efectiu. Adaptar les nostres publicacions a aquestes especificacions ajuda a millorar l'impacte visual

INSTAGRAM

- **Publicacions quadrades:** 1080 x 1080 píxels.
- **Stories:** 1080 x 1920 píxels.
- **Reels:** 1080 x 1920 píxels.

FACEBOOK

- **Publicacions d'imatge:** 1200 x 630 píxels.
- **Vídeos:** 1280 x 720 píxels (16:9).
- **Events:** 1200 x 628 píxels.

TWITTER

- **Tweets amb imatge:** 1200 x 675 píxels.
- **Fils de Twitter:** Màxim 280 caràcters per tweet.

LINKEDIN

- **Imatges per a publicacions:** 1200 x 627 píxels.
- **Articles:** Imatge destacada de 744 x 400 píxels.

TIK TOK

- **Vídeos:** 1080 x 1920 píxels, amb un màxim de 60 segons.

06 EINES GRATUÏTES PER AL DISSENY

Hi ha diverses eines gratuïtes que podeu utilitzar per dissenyar contingut visual. Aquestes plataformes us permeten crear publicacions atractives sense necessitat de coneixements tècnics avançats

CANVA

Plataforma fàcil d'usar amb moltes plantilles

ADOBE EXPRESS

Crear gràfics i vídeos d'aspecte professional

PIKTOCHART

Ideal per a infografies

VISME

Disseny de presentacions i continguts visuals

GIMP

Eina de disseny gràfic d'codi obert similar a Photoshop

07 POSEM AMB PRÀCTICA



Dissenya una campanya de sensibilització sobre la identitat de la teva entitat, aplicant els coneixements adquirits en les sessions anteriors.



Gràcies!